



Αρχική Ερευνητική Έκθεση:
Βιώσιμες πολιτικές με αντίκτυπο
στη βιομηχανία υποδημάτων και
ενδυμάτων
Δεκέμβριος 2024



Co-funded by
the European Union

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ	3
1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	4
2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
3. ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	8
4. ΠΡΑΣΙΝΟ ΞΕΠΛΥΜΑ	20
5. ΟΡΘΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ	23
6. ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ	35
7. ΕΡΕΥΝΑ	39
7.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	39
7.2 ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ.....	48
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	49
9. ΓΛΩΣΣΑΡΙ	49
10. ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ	52

ACRONYMS – ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ

APICCAPS	Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos
BCI	Better Cotton Initiative – Πρωτοβουλία για καλύτερο βαμβάκι
CM	Cradle to Cradle Certified – Πιστοποιημένο με το Πρότυπο Cradle to Cradle
COM	Communication – Επικοινωνία
CSOs	Civil Society Organizations – Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive – Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας
EC	European Commission – Ευρωπαϊκή Επιτροπή
EMAS	EMAS: European Eco-Management and Audit Scheme - Ευρωπαϊκό Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Οικολογικού Ελέγχου
EU	European Commission – Ευρωπαϊκή Επιτροπή
ESG	Environmental, Social and Governance – Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Διακυβέρνηση
GHG	Greenhouse Gases
GRS	Global Recycled Standard – Παγκόσμιο Πρότυπο Ανακύκλωσης
LAs	Local Authorities – Τοπικές Αρχές
LCA	Life Cycle Assessment – Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής
OCS	Organic Content Standard – Πρότυπο Οργανικού Περιεχομένου
OEF	Organization Environmental Footprint – Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Οργανισμών
PEF	Product Environmental Footprint – Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντων
PEFCR	Product environmental Footprint Category Rules - Κανόνες περιβαλλοντικού αποτυπώματος ανά κατηγορία προϊόντων
SDG	Sustainable Development Goals
SME	Small and medium-sized enterprise – Μικρές και Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
VET	Vocational Education and Training – Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση

1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η παγκόσμια οικονομία απαιτεί μια επείγουσα στροφή προς τη βιωσιμότητα, λόγω της αυξανόμενης πίεσης των καταναλωτών για πράσινα προϊόντα. Για το λόγο αυτό, είναι σημαντικό να έχουμε όλοι την ίδια και πραγματική κατανόηση της βιώσιμης παραγωγής και να καταπολεμήσουμε την παραπληροφόρηση.

Στόχος του VETting Green είναι να διευκολύνει τη διαφάνεια και μια κοινή και πραγματική κατανόηση των βιώσιμων πρακτικών και εννοιών μέσω της δημιουργίας μιας διαδικτυακής πλατφόρμας. Η κατανόηση αυτή θα αποτρέψει το εκούσιο ή ακούσιο «πράσινο ξέπλυμα» από τις εταιρείες στους τομείς της υποδηματοποιίας, της ένδυσης και των συναφών κλάδων.

Ο κύριος στόχος του Πακέτου Εργασίας 3 (WP3) είναι να προβάλλει τις ήδη υπάρχουσες πολιτικές και να συμβάλει με μια σύντομη περιγραφή πολιτικής, στη δημιουργία νέων πολιτικών που θα μπορούσαν να επιτρέψουν στους δημόσιους φορείς, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τους ενδιαφερόμενους φορείς να προωθήσουν την επιτυχή μετάβαση και τη βιώσιμη στρατηγική ανάπτυξη των κοινοτήτων τους ώστε να γίνουν κλιματικά ουδέτερες έως το 2050 και, ταυτόχρονα, να προωθήσουν την ενεργό συμμετοχή όλων των φορέων που συμμετέχουν στις διαδικασίες παραγωγής στον τομέα των υποδημάτων σε ένα ευρύ φάσμα πρακτικών εναντίον όσων υ δεν σέβονται τις τρέχουσες πολιτικές και επηρεάζουν την εικόνα του κλάδου.

Από αυτόν τον κύριο στόχο αναπτύσσονται οι ακόλουθοι ειδικοί στόχοι:

- Αντιμετώπιση του «πράσινου ξέπλυματος» χάρη στη δικτύωση μεταξύ παραγωγών, φορέων χάραξης πολιτικής και καταναλωτών, γεγονός που θα μπορούσε να προωθήσει τη συνεργασία στον τομέα των υποδημάτων και των ενδυμάτων.
- Προώθηση της δικτύωσης και των συνεργειών μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα που δραστηριοποιούνται σε πιο βιώσιμες παραγωγές στη βιομηχανία υποδημάτων και ενδυμάτων, συμπεριλαμβανομένης της συνεργασίας με εκπαιδευτικούς φορείς που θα μπορούσαν να ενσωματώσουν τα θέματα αυτά στα Επίσημα Συστήματα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης.
- Συμβολή στην προώθηση οικολογικότερων πολιτικών (ιδίως στον τομέα των υποδημάτων) που θα μπορούσαν να διευκολύνουν μια δημοκρατική διαδικασία και έναν δομημένο διάλογο από τη βάση προς την κορυφή μεταξύ των τοπικών αρχών (ΤΑ) και των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών (ΟΚοιΠ).
- Καταπολέμηση της παραπληροφόρησης σχετικά με την παραγωγή οικολογικών υποδημάτων και των παρανοήσεων σχετικά με το περιβαλλοντικό αποτύπωμά τους.
- Προβολή των προσπαθειών και των πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για την προστασία και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των κρατών, για την προώθηση του ανήκειν των πολιτών και την ενίσχυση της ευρωπαϊκής τους ταυτότητας.
- Εφαρμογή της καθοδήγησης της ΕΕ και συμμετοχή των πολιτών σε κάθε προσπάθεια που αποσκοπεί στην επίτευξη της Πράσινης Μετάβασης, η οποία δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την υποστήριξη των πολιτών.

Αυτή η αρχική ερευνητική έκθεση αποτελεί σημείο εκκίνησης για τη μελέτη και την έρευνα σχετικά με τη νομοθεσία που αφορά το «πράσινο ξέπλυμα», συμπεριλαμβανομένου του εντοπισμού επιτυχημένων περιπτώσεων επικοινωνίας γνήσιων οικολογικών ισχυρισμών.

Το παρόν έγγραφο δημοσιεύεται τον Δεκέμβριο του 2024 και αντικατοπτρίζει την ισχύουσα νομοθεσία. Ωστόσο, λόγω της ταχείας εξέλιξης της νομοθεσίας για τη βιωσιμότητα, συνιστούμε να ελέγχετε τον ιστότοπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τυχόν ενημερώσεις ή αλλαγές στις παρεχόμενες πληροφορίες.

Για να αξιολογήσουμε την ετοιμότητα της βιομηχανίας για την πρόκληση του «πράσινου ξεπλύματος», πραγματοποιήσαμε μια ολοκληρωμένη έρευνα με τίτλο «Είναι η εταιρεία σας έτοιμη να καταπολεμήσει το πράσινο ξέπλυμα;». Η έρευνα αυτή έφτασε σε 74 εταιρείες στην Πορτογαλία (39%), την Ισπανία (20%), την Ιταλία (20%) και όχι μόνο, μέσω στοχευμένων εκστρατειών στο LinkedIn, μέσω email και μέσω άλλων πλατφορμών. Τα αποτελέσματα που συλλέχθηκαν από αυτή την έρευνα, τα οποία περιγράφονται λεπτομερώς στο Κεφάλαιο 8, συνέβαλαν καθοριστικά στη διαμόρφωση της βασικής ύλης του επερχόμενου εκπαιδευτικού μας προγράμματος που έχει σχεδιαστεί ειδικά για επιχειρήσεις.

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες (88%), όπως ήταν αναμενόμενο, είναι μικρές επιχειρήσεις (μικρές και μικρομεσαίες) που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της βιομηχανίας υποδημάτων (65%). Οι μισές επιχειρήσεις έχουν ορίσει έναν υπάλληλο υπεύθυνο για κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, ωστόσο σε πολλές περιπτώσεις οι υπάλληλοι αυτοί αναλαμβάνουν άλλες αρμοδιότητες - και περίπου το 51% των επιχειρήσεων τηρούν πρότυπα αειφορίας ή σχετικούς κανονισμούς. Η πιστοποίηση περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001 – είναι αυτή που έχει υιοθετηθεί περισσότερο μεταξύ αυτών των εταιρειών (36%). Μόνο το 43% των εταιρειών χρησιμοποιεί πιστοποιημένα υλικά ή παράγει πιστοποιημένα προϊόντα. Τα αποτελέσματα αναδεικνύουν μια σημαντική έλλειψη ευαισθητοποίησης όσον αφορά στη νομοθεσία για τη βιωσιμότητα. Πάνω από τις μισές εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα (53%) δεν είναι εξοικειωμένες με την Οδηγία για την Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSRD), ενώ το 43% δεν γνωρίζει την προτεινόμενη νομοθεσία και το 53% δεν είναι εξοικειωμένο με την πρωτοβουλία για το Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντων (PEF). Ωστόσο, το 62% των εταιρειών δηλώνουν ότι κάνουν ισχυρισμούς βιωσιμότητας. Πέρα από την ευαισθητοποίηση, είναι ζωτικής σημασίας η προετοιμασία των εταιρειών για τη συμμόρφωση με τους σχετικούς κανονισμούς.

Μια σημαντική πλειοψηφία εταιρειών (73%) θεωρεί το «πράσινο ξέπλυμα» σχετικό θέμα και αναγνωρίζει την αναγκαιότητα εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας υπογράμμισαν την έντονη ανάγκη για συνολική κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα και την πρόληψη του «πράσινου ξεπλύματος». Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η πλατφόρμα κατάρτισης θα πρέπει να καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:

- Κατανόηση του «πράσινου ξεπλύματος»: Κατανόηση της έννοιας, συμπεριλαμβανομένων επιτυχημένων περιπτώσεων για τη διάκριση μεταξύ γνήσιων βιώσιμων πρακτικών και παραπλανητικών ισχυρισμών.
- Πλοήγηση στη νομοθεσία για τη βιωσιμότητα: Γνώση των σχετικών Οδηγιών και Κανονισμών για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και την αποφυγή νομικών συνεπειών.

- Διαδικασίες πιστοποίησης: Κατανόηση των διαφόρων τύπων πιστοποίησης, της σημασίας τους και του τρόπου απόκτησής τους.
- Βαθιά εμβάθυνση στη βιωσιμότητα των προϊόντων: Εμπειρογνωμοσύνη στην αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων μέσω μελετών LCA (Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής), ανάπτυξης στρατηγικών οικολογικού σχεδιασμού και καθορισμού σαφών στόχων μείωσης.
- Αποτελεσματική επικοινωνία: Δεξιότητες μεταφοράς μηνυμάτων βιωσιμότητας με σαφήνεια και πειστικότητα στο κοινό-στόχο.

2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (EC) ξεκίνησε την πορεία της προς τη βιωσιμότητα το 2015 με την έγκριση του πρώτου σχεδίου δράσης για την κυκλική οικονομία. Περιελάμβανε 54 μέτρα για την προώθηση της μετάβασης της Ευρώπης προς μια κυκλική οικονομία, τη βελτίωση της παγκόσμιας ανταγωνιστικότητας, την προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.¹

Το 2019 και το 2020 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επιδίωξε ενεργά τους στόχους της, εγκρίνοντας το Ευρωπαϊκό Σχέδιο Δράσης για την Πράσινη Συμφωνία και το Σχέδιο Δράσης για τη Νέα Κυκλική Οικονομία, αντίστοιχα. Οι πρωτοβουλίες αυτές αποσκοπούν στην ώθηση της Ευρώπης προς μια ουδέτερη ως προς τον άνθρακα, περιβαλλοντικά βιώσιμη, απαλλαγμένη από τοξικές ουσίες, πλήρως κυκλική οικονομία και στην αποτελεσματική χρήση των πόρων έως το 2050. Τα τελευταία χρόνια, έχουν δρομολογηθεί, συζητηθεί και εγκριθεί διάφοροι Κανονισμοί και προτάσεις Οδηγιών, που αφορούν ένα φάσμα κρίσιμων ζητημάτων, όπως, μεταξύ άλλων, τη διαχείριση αποβλήτων, τον οικολογικό σχεδιασμό, τα μικροπλαστικά, την αποψίλωση των δασών, την έκθεση βιωσιμότητας, την Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG), την κυκλική οικονομία και τους πράσινους ισχυρισμούς¹.

Σε γενικές γραμμές, η βιομηχανία, συμπεριλαμβανομένων των κλάδων υποδημάτων και ενδυμάτων, γνωρίζει και δεσμεύεται για τη βιωσιμότητα και τη συμβολή της σε μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα. Η βιομηχανία επενδύει, λαμβάνει και εφαρμόζει μέτρα για τη δημιουργία πιο βιώσιμων επιχειρήσεων, υπηρεσιών, διαδικασιών παραγωγής και προϊόντων. Η εφαρμογή στρατηγικών οικολογικού σχεδιασμού, η ιχνηλασιμότητα, το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος, τα θέματα ηθικής και η συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων είναι μερικές από τις πρωτοβουλίες που πρέπει να λειτουργήσουν σε συνέργεια για να έχουμε πιο βιώσιμα προϊόντα υπόδησης-ένδυσης και επιχειρήσεις.

Ωστόσο, η βιωσιμότητα χρησιμοποιείται επίσης ως εργαλείο μάρκετινγκ, από τις εταιρείες ως μέσο διαφοροποίησής τους στην αγοράς. Τα τελευταία χρόνια, έχουμε γίνει μάρτυρες ενός αυξανόμενου και «επιθετικού» μάρκετινγκ από εμπορικές μάρκες και προϊόντα που ισχυρίζονται ότι είναι βιώσιμα, χρησιμοποιώντας γνωρίσματα όπως ανακυκλωμένα προϊόντα, προϊόντα με βιολογική βάση, βιοδιασπώμενα προϊόντα και βιολογικά ή vegan προϊόντα, ηθικά προϊόντα, μεταξύ άλλων. Ωστόσο, είναι επίσης συνήθης διαπίστωση ότι πολλοί από αυτούς τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς δεν έχουν τεχνικό ή επιστημονικό υπόβαθρο και συχνά επικοινωνούνται στον καταναλωτή με ασαφή και ατεκμηρίωτο τρόπο. Ως αποτέλεσμα, η δοκιμή, η αξιολόγηση και η πιστοποίηση των υλικών είναι όλο και πιο σημαντική για τη στήριξη των ισχυρισμών των εμπορικών σημάτων και των προϊόντων, προωθώντας επίσης την διαφανή επικοινωνία και την δυνατότητα τεκμηριωμένης επιλογής από τους καταναλωτές, και ως εκ τούτου την αντιμετώπιση του «Πράσινου ξηπλώματος».

Μια μελέτη που διεξήχθη το 2020 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή διαπίστωσε ότι σημαντικό ποσοστό περιβαλλοντικών ισχυρισμών (53,3%) παρέχει ασαφείς, παραπλανητικές ή αβάσιμες πληροφορίες σχετικά με τα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά των προϊόντων σε ολόκληρη την ΕΕ και σε ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών προϊόντων. Η εν λόγω μελέτη δείχνει επίσης ότι το 40% των ισχυρισμών ήταν αβάσιμοι.² Για την καταπολέμηση του «πράσινου ξηπλώματος», μπορούμε να επισημάνουμε την υιοθέτηση προτάσεων σχετικά με τους

πράσινους ισχυρισμούς.² Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εργάζεται επίσης για την ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση μέσω καλύτερης προστασίας από αθέμιτες πρακτικές και καλύτερης πληροφόρησης.³

Για την προετοιμασία της βιομηχανίας υποδημάτων και ενδυμάτων, είναι κρίσιμο να αναπτυχθούν πρακτικές που θα μπορούσαν να παρέχουν στο προσωπικό του τομέα, στους σπουδαστές και στους εκπαιδευτές νέες δεξιότητες που σχετίζονται με αυτόν τον τομέα, ανταποκρινόμενες στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας, συμβάλλοντας στην απασχόληση πιο εξειδικευμένων επαγγελματιών και πιο καταρτισμένου προσωπικού.

3. ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

Υπάρχουν διάφορες πολιτικές και πρωτοβουλίες της ΕΕ που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα με αντίκτυπο στα προϊόντα υποδημάτων και ένδυσης. Στο πλαίσιο αυτών των πολιτικών, τα υποδήματα περιλαμβάνονται στο οικοσύστημα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

Το κεφάλαιο αυτό συνοψίζει τις πιο σχετικές πολιτικές, συμπεριλαμβανομένων των Επικοινωνιών, των Ευρωπαϊκών Στρατηγικών και Σχεδίων, των Οδηγιών και Κανονισμών, καθώς και των Προτάσεων Οδηγιών και Κανονισμών και των Συστάσεων που συζητούνται σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

- **ΕΠΙΚ. (2019) 640 τελικό: Πράσινη Συμφωνία**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Η ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία.

- **ΕΠΙΚ. (2020) 98 τελικό: Κυκλικό Σχέδιο Δράσης**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Ένα νέο Σχέδιο Δράσης για την Κυκλική Οικονομία.

- **ΕΠΙΚ. (2020) 380 τελικό: Στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα για το 2030.**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα για το 2030: Επαναφέροντας τη φύση στη ζωή μας.

- **ΕΠΙΚ. (2021) 82 τελικό: Στρατηγική της ΕΕ για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Σφυρηλατώντας μια

Ευρώπη ανθεκτική στην κλιματική αλλαγή - η νέα στρατηγική της ΕΕ για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή.

- **ΕΠΙΚ. (2021) 350 τελικό: Νέα Βιομηχανική Στρατηγική**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - επικαιροποίηση της Νέας Βιομηχανικής Στρατηγικής 2020: Χτίζοντας μια ισχυρότερη ενιαία αγορά για την ανάκαμψη της Ευρώπης.

- **ΕΠΙΚ. (2021) 550 τελικό: Fit for 55**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - «Fit for 55»: Επίτευξη του Κλιματικού Στόχου της ΕΕ για το 2030 στην πορεία προς την κλιματική ουδετερότητα, επιδιώκοντας μείωση των εκπομπών των αερίων θερμοκηπίου κατά 55%.

- **ΕΠΙΚ. (2022) 141 τελικό: Βιώσιμα και Κυκλικά Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Στρατηγική της ΕΕ για τα Βιώσιμα και Κυκλικά Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα.

- **ΕΠΙΚ. (2022) 682 τελικό: Πλαστικά**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Πλαίσιο πολιτικής της ΕΕ για τα βιολογικά, βιοδιασπώμενα και κομποστοποιήσιμα πλαστικά.

- **ΕΠΙΚ. (2023) 62 τελικό: Βιομηχανικό Σχέδιο για την Πράσινη Συμφωνία**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Ένα βιομηχανικό σχέδιο για την Πράσινη Συμφωνία για την Μηδενικών Εκπομπών Εποχή.

- **ΕΠΙΚ. (2024) 63 τελικό: Ο κλιματικός στόχος της Ευρώπης για το 2040**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Ο κλιματικός στόχος της Ευρώπης για το 2040 και η πορεία προς την κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, οικοδομώντας μια βιώσιμη, δίκαιη και ευημερούσα κοινωνία.

- **ΕΠΙΚ. (2024) 91 τελικό: Διαχείριση κλιματικών κινδύνων**

Επικοινωνία της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Διαχείριση των κλιματικών κινδύνων - προστασία των ανθρώπων και της ευημερίας.

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

- **(EU) 2021/2279 – PEF και OEF**

Σύσταση (ΕΕ) 2021/2279 της Επιτροπής, της 15ης Δεκεμβρίου 2021, για τις μεθόδους μέτρησης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και γνωστοποίησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων του κύκλου ζωής των προϊόντων (**P**roduct **E**nvironmental **F**ootprint-PEF) και των Οργανισμών (**O**rganisation **E**nvironmental **F**ootprint- OEF).

Το Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντων (PEF) είναι μια μέθοδος που βασίζεται στην Ανάλυση Κύκλου Ζωής (LCA) και σε ένα σύνολο ειδικών κανόνων για τον υπολογισμό των περιβαλλοντικών επιδόσεων των προϊόντων που ανήκουν στην ίδια κατηγορία προϊόντων, όπως τα προϊόντα ένδυσης και υπόδησης, λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος (από την εξόρυξη και την προ επεξεργασία των πρώτων υλών, την κατασκευή, τη διανομή και τη χρήση του προϊόντος μέχρι το τέλος της ζωής του).



Σχήμα 1 – Κύκλος ζωής του προϊόντος.

Οι μελέτες PEF (Product Environment Footprint – Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντων) αποσκοπούν στη βελτίωση της εγκυρότητας, της συγκρισιμότητας και της επαλήθευσης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των προϊόντων, υποστηρίζουν αξιόπιστους και συναφείς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και συμβάλλουν στην ενιαία αγορά πράσινων προϊόντων.⁴

Η εφαρμογή των μεθόδων «Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντος και «Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής» περιλαμβάνει μεγάλο όγκο δεδομένων που πρέπει να παρέχονται από τις εταιρείες σχετικά με το υπό μελέτη προϊόν ένδυσης και υπόδησης, συμπεριλαμβανομένων δεδομένων σχετικά με:

1. Πρώτες ύλες και προ-επεξεργασία: Προέλευση, σύνθεση, διαδικασίες επεξεργασίας και ποσότητα των υλικών και συστατικών υποδημάτων και ένδυσης που είναι απαραίτητα για την παραγωγή του τελικού προϊόντος.
2. Παραγωγή: Καταναλώσεις και εκπομπές που σχετίζονται με τη διαδικασία κατασκευής υποδημάτων/ένδυμάτων (π.χ. κατανάλωση ενέργειας και νερού , εκπομπές αερίων θερμοκηπίου,).
3. Διανομή: Μεταφορά και αποθήκευση των τελικών προϊόντων.
4. Χρήση: Καταναλώσεις και εκπομπές κατά τη διάρκεια ζωής του προϊόντος (π.χ. ενέργεια, υλικά συντήρησης, νερό), συμπεριλαμβανομένης της ανθεκτικότητας και της δυνατότητας επισκευής.
5. Τέλος του κύκλου ζωής: Δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα μετά τη λήξη της χρήσης των υποδημάτων και την απόρριψη ή την ανακύκλωσή τους.

Οι μελέτες PEF υπολογίζουν 16 κατηγορίες επιπτώσεων που σχετίζονται με τα οικοσυστήματα, την ανθρώπινη υγεία, τους φυσικούς πόρους, την κλιματική αλλαγή και το νερό, χρησιμοποιώντας ένα εργαλείο λογισμικού όπου αναρτώνται πρωτογενή και δευτερογενή

δεδομένα, ακολουθώντας τους Κανόνες Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντων ανά Κατηγορία (PEFCR) και εφαρμόζοντας τις μεθόδους υπολογισμού που ορίζονται για κάθε κατηγορία επιπτώσεων.⁴

Οι απόλυτες αξίες κάθε κατηγορίας επιπτώσεων κανονικοποιούνται και σταθμίζονται, επιτρέποντας τον προσδιορισμό των σημαντικότερων κατηγοριών επιπτώσεων, των σταδίων του κύκλου ζωής, των διεργασιών και των ροών που πρέπει να μεσολαβήσουν, προκειμένου να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων υπόδησης.

Το τελικό έγγραφο των Κανόνων Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντων ανά Κατηγορία (PEFCR) για τα υποδήματα θα πρέπει να κυκλοφορήσει στα τέλη του 2024.⁵

Στο Σχήμα 2, αναφέρονται συνοπτικά τα οφέλη για την βιομηχανία, βασισμένα στο προαναφερόμενο έγγραφο

ΕΙΔΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ	ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ	ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	ΕΝΙΑΙΟ ΠΛΑΙΣΙΟ
Καθορίζει ειδικούς κανόνες προσαρμοσμένους σε 13 κατηγορίες ενδυμάτων και υποδημάτων, όπως μπλουζάκια, φορέματα, μπότες, μαγιό κτλ.	Αυξάνει τη συνάφεια και τη συγκρισιμότητα των περιβαλλοντικών επιπτώσεων δύο ειδών.	Μειώνει το κόστος, το χρόνο και βελτιώνει την προσβασιμότητα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με την ύπαρξη ενός τυποποιημένου συνόλου κανόνων υπολογισμού με προκαθορισμένες, επικυρωμένες υποθέσεις.	Ενημερώνει και ενθαρρύνει τις προσεγγίσεις οικολογικού σχεδιασμού, εστιάζοντας τις προσπάθειες καινοτομίας σε εντοπισμένους τομείς βελτίωσης και συμπεριλαμβάνοντας μετρήσεις ανθεκτικότητας και επισκευασιμότητας.	Τελικά διασφαλίζει ότι όλες οι μάρκες ακολουθούν ένα κοινό πλαίσιο για τον υπολογισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και μοιράζονται την ίδια κατανόηση των αποτελεσμάτων.

Σχήμα 2

ΟΔΗΓΙΕΣ

- **Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSRD) (ΕΕ) 2022/2464⁶**

Οδηγία (ΕΕ) 2022/2464 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 14ης Δεκεμβρίου 2022, για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 537/2014, της Οδηγίας 2004/109/ΕΚ, της Οδηγίας 2006/43/ΕΚ και της Οδηγίας 2013/34/ΕΕ, όσον αφορά την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας.

«Η νέα αυτή Οδηγία εκσυγχρονίζει και ενισχύει τους κανόνες σχετικά με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πληροφορίες που πρέπει να αναφέρουν οι εταιρείες. Ένα ευρύτερο σύνολο μεγάλων εταιρειών, καθώς και εισηγμένες Μικρομεσαίες επιχειρήσεις, θα υποχρεούνται πλέον να υποβάλλουν εκθέσεις σχετικά με τη βιωσιμότητα.

Οι νέοι κανόνες θα διασφαλίσουν ότι οι επενδυτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες που χρειάζονται για να αξιολογούν τον αντίκτυπο των εταιρειών στους ανθρώπους και το περιβάλλον και για να αξιολογούν οι επενδυτές τους

χρηματοοικονομικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή και άλλα θέματα βιωσιμότητας. Τέλος, το κόστος υποβολής εκθέσεων θα μειωθεί για τις εταιρείες μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα με την εναρμόνιση των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται.

Οι πρώτες εταιρείες θα πρέπει να εφαρμόσουν τους νέους κανόνες για πρώτη φορά το οικονομικό έτος 2024, για εκθέσεις που θα δημοσιευθούν το 2025».⁷

- **Πρότυπα υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας - Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) 2023/2772⁸**

Αναφέρονται στον κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΕ) 2023/2772 της Επιτροπής, της 31ης Ιουλίου 2023, για τη συμπλήρωση της Οδηγίας 2013/34/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα πρότυπα αναφοράς για τη βιωσιμότητα.

«Στόχος των Ευρωπαϊκών Προτύπων Αναφοράς για τη Βιωσιμότητα (ESRS) είναι να προσδιορίσουν τις πληροφορίες βιωσιμότητας που πρέπει να δημοσιοποιεί μια επιχείρηση σύμφωνα με την Οδηγία 2013/34/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όπως τροποποιήθηκε με την οδηγία (ΕΕ) 2022/2464 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Η υποβολή εκθέσεων σύμφωνα με το ESRS δεν απαλλάσσει τις επιχειρήσεις από άλλες υποχρεώσεις που προβλέπονται στο δίκαιο της Ένωσης».

- **Ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση μέσω καλύτερης προστασίας από αθέμιτες πρακτικές και μέσω καλύτερης πληροφόρησης (ΕΕ) 2024/825⁹**

Τροποποιεί τις Οδηγίες 2005/29/ΕΚ και 2011/83/ΕΕ όσον αφορά την ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση μέσω καλύτερης προστασίας από αθέμιτες πρακτικές και μέσω καλύτερης πληροφόρησης. Η παρούσα οδηγία τέθηκε σε ισχύ στις 26 Μαρτίου 2024.

Η οδηγία αυτή απαιτεί από τους εμπόρους να παρέχουν σαφείς, σχετικές και αξιόπιστες πληροφορίες σχετικά με τη βιωσιμότητα του προϊόντος με στόχο, μεταξύ άλλων, την αντιμετώπιση:

- παραπλανητικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών («πράσινο ξέπλυμα»).
- παραπλανητικών πληροφοριών σχετικά με τα κοινωνικά χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των επιχειρήσεων των εμπόρων, ή αδιαφανείς και μη αξιόπιστες ετικέτες βιωσιμότητας.
- εμπορικών πρακτικών όπως πχ πρακτικές που σχετίζονται με την πρόωρη απαξίωση των αγαθών, που παραπλανούν τους καταναλωτές και τους εμποδίζουν να κάνουν αιεφόρες καταναλωτικές επιλογές,.

- **Εταιρική δέουσα επιμέλεια για τη βιωσιμότητα (ΕΕ) 2024/1760¹⁰**

Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Ιουνίου 2024, για την εταιρική δέουσα επιμέλεια ως προς τη βιωσιμότητα και την τροποποίηση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1937 και του Κανονισμού 2023/2859.

«Η Οδηγία που εγκρίθηκε εισάγει υποχρεώσεις των μεγάλων εταιρειών αναφορικά με τις δυσμενείς επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους στα ανθρώπινα δικαιώματα και την προστασία του περιβάλλοντος. Καθορίζει επίσης τις ευθύνες που συνδέονται με αυτές τις υποχρεώσεις. Οι κανόνες δεν αφορούν μόνο τις δραστηριότητες των εταιρειών, αλλά και τις δραστηριότητες των θυγατρικών τους, καθώς και εκείνες των επιχειρηματικών τους εταίρων κατά μήκος της αλυσίδας δραστηριοτήτων των εταιρειών.

Η Οδηγία θα επηρεάσει τις επιχειρήσεις με περισσότερους από 1.000 εργαζομένους και τζίρο άνω των 450 εκατ. ευρώ, καθώς και τις δραστηριότητές τους που κυμαίνονται από την αρχική παραγωγή αγαθών ή παροχή υπηρεσιών, έως τη διανομή, μεταφορά ή αποθήκευση προϊόντων. Οι εταιρείες που επηρεάζονται από τη νομοθεσία που εγκρίθηκε θα πρέπει να εφαρμόσουν ένα σύστημα παρακολούθησης, βασισμένο στην εκτίμηση του κινδύνου που έχουν να παραβιάσουν τα ανθρώπινα δικαιώματα, ή να προκαλέσουν περιβαλλοντική ζημία, ώστε να είναι σε θέση να αποτρέψουν ή να αποκαταστήσουν αυτά που προσδιορίζονται από την οδηγία.

Η οδηγία απαιτεί από τις εταιρείες να διασφαλίζουν ότι τα ανθρώπινα δικαιώματα και οι περιβαλλοντικές υποχρεώσεις τηρούνται κατά μήκος της αλυσίδας δραστηριοτήτων τους. Εάν διαπιστωθεί παραβίαση αυτών των υποχρεώσεων, οι εταιρείες θα πρέπει να λάβουν τα κατάλληλα μέτρα για την πρόληψη, τον μετριασμό, τον τερματισμό ή την ελαχιστοποίηση των δυσμενών επιπτώσεων που προκύπτουν από τις δικές τους δραστηριότητες, τις δραστηριότητες των θυγατρικών τους και τις δραστηριότητες των επιχειρηματικών τους εταίρων στην αλυσίδα δραστηριοτήτων τους. Οι εταιρείες μπορούν να θεωρηθούν νομικά υπεύθυνες για τη ζημία που προκλήθηκε και θα πρέπει να παρέχουν πλήρη αποζημίωση.

Οι εταιρείες που επηρεάζονται από την Οδηγία θα πρέπει επίσης να υιοθετήσουν και να θέσουν σε εφαρμογή ένα μεταβατικό σχέδιο για το κλίμα, σύμφωνα με τη συμφωνία του Παρισιού για την κλιματική αλλαγή.

Αφού υπογραφεί από τον Πρόεδρο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και τον Πρόεδρο του Συμβουλίου, η Οδηγία θα δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και θα τεθεί σε ισχύ την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή της.

Τα κράτη μέλη θα έχουν στη διάθεσή τους δύο χρόνια για να εφαρμόσουν τους Κανονισμούς και τις διοικητικές διαδικασίες ώστε να συμμορφωθούν με αυτό το νομικό κείμενο.¹¹

- **Κανόνες πρόωθησης της επισκευής αγαθών (ΕΕ) 2024/1799¹²**

Οδηγία (ΕΕ) 2024/1799 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2024 σχετικά με κοινούς κανόνες για την πρόωθηση της επισκευής αγαθών και την

τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394 και των Οδηγιών (ΕΕ) 2019/771 και (ΕΕ) 2020/1828

«Η παρούσα οδηγία θεσπίζει κοινούς κανόνες που ενισχύουν τις διατάξεις σχετικά με την επισκευή αγαθών, με σκοπό να συμβάλει στην εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, εξασφαλίζοντας παράλληλα υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών και του περιβάλλοντος.»

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

- **Αποψίλωση και υποβάθμιση των δασών - (ΕΕ) 2023/1115¹³**

Κανονισμός (ΕΕ) 2023/1115 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 31ης Μαΐου 2023, σχετικά με τη διάθεση στην αγορά της Ένωσης και την εξαγωγή από την Ένωση ορισμένων εμπορευμάτων και προϊόντων που συνδέονται με την αποψίλωση και την υποβάθμιση των δασών και την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 995/2010.

«Σύμφωνα με τον Κανονισμό της ΕΕ για την Αποψίλωση των δασών, μόνο τα προϊόντα που είναι νόμιμα στη χώρα παραγωγής και δεν συνδέονται με την αποψίλωση και την υποβάθμιση των δασών μετά τις 31 Δεκεμβρίου 2020, μπορούν να διατίθενται στην αγορά της ΕΕ.

Οι μικροϊδιοκτήτες που παράγουν βοσειδή, κακάο, καφέ, φοινικέλαιο, καουτσούκ, σόγια και ξύλο για την αγορά της ΕΕ θα πρέπει να παράγουν σε εκτάσεις που δεν προέρχονται από αποψιλωμένα δάση και να ακολουθούν την εθνική νομοθεσία.

«Οι μικροϊδιοκτήτες που δεν διαθέτουν οι ίδιοι τα προϊόντα αυτά στην αγορά της ΕΕ δεν έχουν άμεσες νομικές υποχρεώσεις. Ωστόσο, μπορεί να τους ζητηθεί από τους επιχειρηματικούς τους συνεργάτες, για παράδειγμα από τους αγοραστές, να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την παραγωγή τους, ιδίως σχετικά με τη γη παραγωγής. Οι επιχειρηματικοί συνεργάτες χρειάζονται αυτές τις πληροφορίες για να εκπληρώσουν τις δικές τους υποχρεώσεις βάσει του Κανονισμού».¹⁴

- **Κανονισμός REACH , πολυμερή μικροσωματίδια - (ΕΕ) 2023/2055¹⁵**

Κανονισμός (ΕΕ) 2023/2055 της 25ης Σεπτεμβρίου 2023 για την τροποποίηση του παραρτήματος XVII του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1907/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την «Καταχώριση, Αξιολόγηση, Αδειοδότηση Περιορισμό των Χημικών ουσιών (Registration, Evaluation, Authorisation, Restriction of Chemicals) σχετικά με τα συνθετικά πολυμερή μικροσωματίδια.

«Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2023/2055 της Επιτροπής για τον περιορισμό των συνθετικών πολυμερών μικροσωματιδίων που είναι μόνα τους ή προστίθενται σκόπιμα σε μείγματα - πιο

γνωστός ως «περιορισμός των μικροπλαστικών» - αρχίζει να εφαρμόζεται στις 17 Οκτωβρίου 2023».¹⁶

- **Απαιτήσεις οικολογικού σχεδιασμού για βιώσιμα προϊόντα - (ΕΕ) 2024/1781**¹⁷

Ο Κανονισμός για τον Οικολογικό Σχεδιασμό Βιώσιμων Προϊόντων (ESPR), ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 18 Ιουλίου 2024, αντικαθιστά την ισχύουσα Οδηγία για τον Οικολογικό Σχεδιασμό (2009/125/ΕΚ), εισάγοντας περισσότερα κριτήρια Οικολογικού Σχεδιασμού για ένα ευρύτερο φάσμα προϊόντων. Στόχος του είναι να καταστήσει τα βιώσιμα προϊόντα κανόνα στην αγορά της ΕΕ.¹⁸

«Ο παρών Κανονισμός θεσπίζει ένα πλαίσιο για τον καθορισμό των απαιτήσεων οικολογικού σχεδιασμού που πρέπει να πληρούν τα προϊόντα για να διατίθενται στην αγορά ή να τίθενται σε λειτουργία, με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας των προϊόντων, ώστε να καταστούν τα βιώσιμα προϊόντα ο κανόνας και να μειωθεί το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους, και να διασφαλιστεί η ελεύθερη κυκλοφορία βιώσιμων προϊόντων στην εσωτερική αγορά.

Ο παρών Κανονισμός θεσπίζει επίσης ένα ψηφιακό διαβατήριο προϊόντων, προβλέπει τον καθορισμό υποχρεωτικών απαιτήσεων για τις πράσινες δημόσιες συμβάσεις και δημιουργεί ένα πλαίσιο για την αποτροπή της καταστροφής μη πωληθέντων καταναλωτικών προϊόντων».¹⁹

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΔΗΓΙΕΣ

- **ΕΠΙΚ. (2023) 166 τελικό: Πράσινοι Ισχυρισμοί**²⁰

Πρόταση Οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την τεκμηρίωση και την επικοινωνία ρητών περιβαλλοντικών ισχυρισμών (Οδηγία για τους Πράσινους Ισχυρισμούς).

«Τον Μάρτιο του 2023, η Επιτροπή υιοθέτησε μια πρόταση Οδηγίας για τους Πράσινους Ισχυρισμούς. Η πρόταση συμπληρώνει και βελτιώνει την λειτουργικότητα της πρότασης Οδηγίας για την ενδυνάμωση των καταναλωτών στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης.

Για να διασφαλιστεί ότι οι καταναλωτές λαμβάνουν αξιόπιστες, συγκρίσιμες και επαληθεύσιμες περιβαλλοντικές πληροφορίες για τα προϊόντα, η πρόταση περιλαμβάνει:

- σαφή κριτήρια για τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες πρέπει να αποδεικνύουν τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και τις ετικέτες τους,

- απαιτήσεις για τον έλεγχο αυτών των ισχυρισμών και των ετικετών από ανεξάρτητο και διαπιστευμένο ελεγκτή - και
- νέους κανόνες διαχείρισης των συστημάτων περιβαλλοντικής σήμανσης, ώστε να διασφαλίζεται ότι είναι σταθερά, διαφανή και αξιόπιστα.

Αυτή η Πρόταση Οδηγίας αποσκοπεί σε σαφείς ισχυρισμούς που:

- γίνονται σε εθελοντική βάση από τις επιχειρήσεις προς τους καταναλωτές,
- καλύπτουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, πτυχές ή επιδόσεις ενός προϊόντος ή του ίδιου του εμπόρου,
- δεν καλύπτονται επί του παρόντος από άλλους κανόνες της ΕΕ²¹

«Στις 19 Σεπτεμβρίου 2023, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο κατέληξαν σε προσωρινή συμφωνία σχετικά με τους νέους κανόνες που διέπουν τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς. Αυτή ακολουθεί την πρόταση Οδηγίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Οδηγία για τους Πράσινους Ισχυρισμούς), η οποία δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο του 2023. Συγκεκριμένα, η Οδηγία αποσκοπεί στο να αποτρέψει τις εταιρείες να προβάλλουν ασαφείς ή ατεκμηρίωτους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς (το λεγόμενο «πράσινο ξέπλυμα») και να χρησιμοποιούν σήματα που δεν είναι αξιόπιστα. Ο τελικός στόχος είναι να δοθεί η δυνατότητα στους καταναλωτές να κάνουν βιώσιμες επιλογές.²²

«Στις 12 Μαρτίου 2024 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε σε πρώτη ανάγνωση πρόταση οδηγίας για τους πράσινους ισχυρισμούς (Οδηγία για τους Πράσινους Ισχυρισμούς). Οι πράσινοι ισχυρισμοί αναφέρονται στη χρήση δηλώσεων που δημιουργούν την εντύπωση ότι ένα προϊόν ή η δραστηριότητα ενός εμπόρου είναι λιγότερο επιβλαβής για το περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένου του κλίματος. Οι δηλώσεις αυτές μπορεί να καλύπτουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις γενικά ή να σχετίζονται με συγκεκριμένες απελευθερώσεις ουσιών σε τμήματα του περιβάλλοντος, όπως ο αέρας, το νερό, το έδαφος ή το υπέδαφος».²³

- **ΕΠΙΚ. (2023) 420 τελικό: Απόβλητα** ²⁴

Πρόταση Οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την τροποποίηση της οδηγίας 2008/98/ΕΚ για τα απόβλητα.

«Η Επιτροπή προτείνει την καθιέρωση υποχρεωτικών και εναρμονισμένων Συστημάτων Διευρυμένης Ευθύνης Παραγωγού (Extended Producer Responsibility- EPR) για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Τα συστήματα EPR έχουν επιτύχει τη βελτίωση της διαχείρισης των αποβλήτων διαφόρων προϊόντων, όπως οι συσκευασίες, οι μπαταρίες και ο ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός. Οι παραγωγοί θα καλύπτουν το κόστος της διαχείρισης των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων, γεγονός που θα τους δώσει επίσης κίνητρα για να μειώσουν τα απόβλητα και να αυξήσουν την κυκλικότητα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων - σχεδιάζοντας εξ αρχής καλύτερα προϊόντα. Το ποσό που θα καταβάλλουν οι παραγωγοί στο «Σύστημα Διευρυμένης Ευθύνης Παραγωγού» (EPR)

θα προσαρμόζεται με βάση τις περιβαλλοντικές επιδόσεις των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, μια αρχή γνωστή ως «οικολογική διαμόρφωση».²⁵

«Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο υιοθέτησε τη θέση αυτή στην πρώτη ανάγνωση στις 13 Μαρτίου 2024, με 514 ψήφους υπέρ, 20 κατά και 91 αποχές».²⁶

«Οι ευρωβουλευτές ψήφισαν υπέρ της ενίσχυσης ενός προτεινόμενου συστήματος διευρυμένης ευθύνης παραγωγού (EPR) για τα απόβλητα κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στο πλαίσιο της αναθεώρησης της Οδηγίας - Πλαισίου για τα απόβλητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ).

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο συμφώνησε ότι το «Σύστημα Διευρυμένης Ευθύνης Παραγωγού» - EPR, μέσω του οποίου οι εταιρείες που πωλούν κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα στην ΕΕ θα είναι υπεύθυνες για το τέλος του κύκλου ζωής τους, θα εισαχθεί 18 μήνες μετά την έναρξη ισχύος της αναθεωρημένης οδηγίας, σε σύγκριση με τους 30 μήνες που είχαν αρχικά προταθεί».²⁷

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ

- **ΕΠΙΚ. (2022) 453 τελικό: Αναγκαστική εργασία**²⁸

Πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την απαγόρευση της κυκλοφορίας στην αγορά της Ένωσης προϊόντων που παράγονται με αναγκαστική εργασία.

Στις 26 Ιανουαρίου 2024, το Συμβούλιο υιοθέτησε τη θέση του (εντολή διαπραγμάτευσης) σχετικά με τον Κανονισμό για την απαγόρευση της κυκλοφορίας στην αγορά της ΕΕ προϊόντων που έχουν παραχθεί με αναγκαστική εργασία. Η διαπραγματευτική εντολή του Συμβουλίου υποστηρίζει τον γενικό στόχο της καταπολέμησης της αναγκαστικής εργασίας και εισάγει αρκετές βελτιώσεις στο προτεινόμενο κείμενο.

Η εντολή του Συμβουλίου αποσαφηνίζει το πεδίο εφαρμογής του Κανονισμού περιλαμβάνοντας προϊόντα που προσφέρονται για πωλήσεις εξ αποστάσεως, προβλέπει τη δημιουργία μιας ενιαίας πύλης για την αναγκαστική εργασία και ενισχύει τον ρόλο της Επιτροπής στη διερεύνηση και την απόδειξη της χρήσης καταναγκαστικής εργασίας, ενώ ευθυγραμμίζει τα προτεινόμενα μέτρα τόσο με τα διεθνή πρότυπα όσο και με τη νομοθεσία της ΕΕ.

Η πρόταση απαγορεύει τη διάθεση στην αγορά της Ένωσης ή την εξαγωγή από την Ένωση σε τρίτες χώρες προϊόντων που έχουν κατασκευαστεί με αναγκαστική εργασία (όπως ορίζεται από τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας). Οι αρμόδιες αρχές θα πρέπει να αξιολογούν τους κινδύνους ύπαρξης αναγκαστικής εργασίας με βάση μια σειρά διαφορετικών πηγών πληροφόρησης, όπως υποβολή στοιχείων από την κοινωνία των πολιτών, μια βάση δεδομένων για περιοχές ή προϊόντα που ενέχουν κίνδυνο καταναγκαστικής εργασίας, καθώς

και πληροφορίες σχετικά με το κατά πόσον οι ενδιαφερόμενες εταιρείες εκπληρώνουν τις υποχρεώσεις δέουσας επιμέλειας σε σχέση με την αναγκαστική εργασία.

Σε περίπτωση εύλογων ενδείξεων ότι ένα προϊόν έχει παραχθεί με καταναγκαστική εργασία, οι αρχές θα πρέπει να ξεκινήσουν έρευνα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει αιτήματα παροχής πληροφοριών από εταιρείες ή τη διενέργεια ελέγχων και επιθεωρήσεων είτε στην ΕΕ είτε σε τρίτες χώρες. Εάν οι αρμόδιες αρχές διαπιστώσουν ότι πραγματοποιήθηκε καταναγκαστική εργασία, θα διατάξουν την απόσυρση του εν λόγω προϊόντος και θα απαγορεύσουν τόσο τη διάθεσή του στην αγορά όσο και την εξαγωγή του. Οι εταιρείες θα πρέπει να απαλλαγούν από τα εν λόγω προϊόντα και οι τελωνειακές αρχές θα επιβλέπουν την επιβολή της απαγόρευσης εξαγωγής ή εισαγωγής απαγορευμένων προϊόντων στα σύνορα της ΕΕ.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν εξαιρούνται από τον Κανονισμό, αλλά το μέγεθος και οι οικονομικοί πόροι των εταιρειών, καθώς και η κλίμακα της αναγκαστικής εργασίας, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη πριν από την έναρξη επίσημων ερευνών. Η πρόταση προβλέπει επίσης ειδικά εργαλεία υποστήριξης για να βοηθηθούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην εφαρμογή του Κανονισμού.

Η πρόταση προβλέπει τη δημιουργία ενός Δίκτυο Συνδικάτων κατά των προϊόντων καταναγκαστικής εργασίας, το οποίο θα συντονίζει τα μέτρα που λαμβάνουν οι αρμόδιες αρχές και η Επιτροπή.²⁹

- **ΕΠΙΚ. (2023) 645 τελικό: Μείωση της ρύπανσης από μικροπλαστικά**³⁰

Πρόταση Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την πρόληψη των απωλειών κόκκων πλαστικού με σκοπό τη μείωση της ρύπανσης από μικροπλαστικά.

«Όσον αφορά τα «μικροπλαστικά που απελευθερώνονται ακούσια», πέραν των κόκκων πλαστικού, η Επιτροπή εξέτασε διάφορες άλλες κύριες πηγές ακούσιας απελευθέρωσης, όπως [...] τα συνθετικά υφάσματα [...] Η προκαταρκτική ανάλυση των άλλων πηγών αποκάλυψε αβεβαιότητες και ελλείψεις δεδομένων και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι άλλα μέσα πολιτικής μπορεί να είναι καταλληλότερα για την αντιμετώπισή τους. Χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες και πρόσθετη ανάλυση προκειμένου να καθοριστούν οι καταλληλότερες παρεμβάσεις. Για τις πηγές αυτές, μπορούν να εκπονηθούν χωριστές εκτιμήσεις επιπτώσεων, όπου ενδείκνυται και είναι απαραίτητο, για να υποστηριχθούν πιθανές προτάσεις για την αντιμετώπιση των απελευθερώσεων μικροπλαστικών από τις πηγές αυτές».³¹

4. ΠΡΑΣΙΝΟ ΞΕΠΛΥΜΑ

Σήμερα, είναι πολύ συνηθισμένο να βρίσκουμε στην αγορά προϊόντα που ισχυρίζονται ότι είναι «πιο βιώσιμα», «οικολογικά», «βιολογικά», «φιλικά προς το περιβάλλον», «με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα», «βιοδιασπώμενα», μεταξύ άλλων. Ωστόσο, τις περισσότερες φορές, αυτές οι ιδιότητες δεν υποστηρίζονται από κανένα ή ελάχιστα στοιχεία και τεκμηρίωση ή αναγνωρισμένα συστήματα πιστοποίησης. Αυτό μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα το «πράσινο ξέπλυμα», δηλαδή τη διάδοση ψευδών ή παραπλανητικών πληροφοριών, προκαλώντας σύγχυση και δυσπιστία στους καταναλωτές. Για να ξεπεραστεί αυτός ο περιορισμός/πρόβλημα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε πρόταση Οδηγίας σχετικά με τους Πράσινους Ισχυρισμούς, η οποία καταπολεμά το πράσινο ξέπλυμα, αντιμετωπίζοντας τους ψευδείς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς που διατυπώνονται προς τους καταναλωτές και σταματώντας τον πολλαπλασιασμό των περιβαλλοντικών ετικετών. Η εν λόγω Οδηγία διασφαλίζει ότι οι πράσινοι ισχυρισμοί είναι αξιόπιστοι, συγκρίσιμοι και επαληθεύσιμοι.

4.1. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΙΣΧΥΡΙΣΜΩΝ

Ως πράσινος/περιβαλλοντικός ισχυρισμός³ ορίζεται κάθε μήνυμα ή αναπαράσταση, η οποία δεν είναι υποχρεωτική βάσει του δικαίου της Ένωσης ή του εθνικού δικαίου, συμπεριλαμβανομένου του κειμένου, της εικονογραφικής, γραφικής ή συμβολικής αναπαράστασης, με οποιαδήποτε μορφή, συμπεριλαμβανομένων των ετικετών, των εμπορικών σημάτων, των εταιρικών επωνυμιών ή των ονομασιών προϊόντων, στο πλαίσιο εμπορικής επικοινωνίας, το οποίο δηλώνει ή υπονοεί ότι ένα προϊόν ή ένας έμπορος έχει θετικό ή μηδενικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή είναι λιγότερο επιζήμιο για το περιβάλλον από άλλα προϊόντα ή εμπόρους, αντίστοιχα, ή έχει βελτιώσει την επίπτωσή τους με την πάροδο του χρόνου.

Ο **Το Κέντρο Πολιτικής για την Κυκλική Οικονομία στα ενδύματα και τα υποδήματα** εντόπισε ορισμένες κρίσιμες ανησυχίες σχετικά με την τεκμηρίωση των πράσινων ισχυρισμών, οι οποίες φαίνεται να είναι σχετικές και πρέπει να εξεταστούν, και συγκεκριμένα³²:

- **Ανάγκη για μια κοινή μέθοδο**, η οποία θα στοχεύει και θα επιτρέπει τη συγκρισιμότητα των περιβαλλοντικών επιδόσεων και ισχυρισμών. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα προϊόντος (PEF), μια κοινή μέθοδος για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων, μπορεί να αποτελέσει μια μοναδική προσέγγιση για την εναρμόνιση και την τυποποίηση και την υποστήριξη των πράσινων ισχυρισμών.
- **Απλοποίηση και εναρμόνιση της διαδικασίας επαλήθευσης**, αποφεύγοντας την υπερβολική κατανάλωση πόρων από τις εταιρείες και τους περιορισμούς στην αξιολόγηση και στους ισχυρισμούς βιωσιμότητας.
- **Έκκληση για ένα ισότιμο πεδίο ανταγωνισμού**, αποφεύγοντας τα διαφορετικά πρότυπα σε ολόκληρη την ΕΕ, τον καθορισμό σαφών απαιτήσεων για τη χρήση της Αξιολόγηση του κύκλου ζωής (LCA) και τον σαφή καθορισμό επαληθεύσιμων μεθόδων για την τεκμηρίωση των πράσινων ισχυρισμών.
- **Συνοχή της πολιτικής μεταξύ της νομοθεσίας της ΕΕ**, διασφαλίζοντας ότι δεν υπάρχουν συγκρούσεις ή επικαλύψεις μεταξύ των απαιτήσεων τεκμηρίωσης των πράσινων ισχυρισμών και άλλων νομοθεσιών.

- **Υποστήριξη της κυκλικής καινοτομίας**, η ποικιλομορφία των ισχυρισμών μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένο κόστος λόγω της ανάγκης επαλήθευσης από τρίτο μέρος, επιβραδύνοντας την καινοτομία. Ως εκ τούτου, για να ξεπεραστεί αυτό, προτείνεται να δοθεί έμφαση στην επαλήθευση της διαδικασίας και όχι των μεμονωμένων καταγγελιών.
- **Παρατεταμένο χρονοδιάγραμμα για την εφαρμογή**, από τις επιχειρήσεις, των ετικετών και των συστημάτων πιστοποίησης.

4.2 Αναγνώριση πρακτικών Πράσινου Ξεπλύματος²

- Εμφάνιση περιβαλλοντικής ετικέτας, που δεν βασίζεται σε σύστημα πιστοποίησης ή δεν έχει θεσπιστεί από δημόσιες αρχές ή δεν έχει επαληθευτεί από τρίτους.
- Διατύπωση **γενικού περιβαλλοντικού ισχυρισμού** για τον οποίο ο έμπορος δεν είναι σε θέση να αποδείξει αναγνωρισμένες άριστες περιβαλλοντικές επιδόσεις σχετικές με τον ισχυρισμό: «φιλικό προς το περιβάλλον», «πράσινο», «φυσικό» ή «πιο βιώσιμο», μη παρέχοντας στοιχεία και επαληθεύσιμα δεδομένα ή πιστοποιήσεις που να υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς αυτούς.
- Διατύπωση **περιβαλλοντικού ισχυρισμού για ολόκληρο το προϊόν, ενώ αφορά μόνο μια συγκεκριμένη πτυχή του προϊόντος**.
- Παρουσίαση των **απαιτήσεων που επιβάλλονται από τη νομοθεσία για όλα τα προϊόντα της σχετικής κατηγορίας προϊόντων στην αγορά της Ένωσης** ως διακριτικό γνώρισμα της προσφοράς του εμπόρου.
- Βελτίωση και επικοινωνία μιας μόνο αρνητικής επίπτωσης στο **περιβάλλον**, παραμελώντας άλλες σχετικές επιπτώσεις.
- **Έλλειψη διαφάνειας στην επικοινωνία των περιβαλλοντικών επιπτώσεων** ενός προϊόντος/υπηρεσίας, των πρακτικών της εταιρείας ή/και της παραγωγικής διαδικασίας για την υποστήριξη ενημερωμένων αποφάσεων των καταναλωτών.
- Δημιουργία και επικοινωνία μιας **εικόνας της εταιρείας** που σχετίζεται με τη βιωσιμότητα **χωρίς την εφαρμογή συγκεκριμένων δράσεων**.

4.3. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΦΥΓΗ/ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΞΕΠΛΥΜΑΤΟΣ

- **Καθορισμός και εφαρμογή της βιώσιμης πολιτικής της εταιρείας** και επικοινωνία εσωτερικά και εξωτερικά, λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρη την αλυσίδα παραγωγής-διανομής-προώθησης-εξυπηρέτησης μετά την πώληση.
- **Διαφανής, σαφής και αξιόπιστη επικοινωνία**.
- Χρήση **αναγνωρισμένων, αξιόπιστων και επαληθεύσιμων ετικετών**.
- **Υποβολή Περιβαλλοντικών, Κοινωνικών και Εταιρικής Διακυβέρνησης Εκθέσεων (ESG)**.
- **Χρήση της δέουσας επιμέλειας** ως εργαλείου για τον **εντοπισμό των κινδύνων** και την προώθηση της επιχειρηματικής συμπεριφοράς που σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα των παιδιών και το περιβάλλον.
- **Υπολογισμός του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος του Προϊόντος (PEF) (με την μεθοδολογία PEF/PEFCR), του Ανθρακικού Αποτυπώματος Προϊόντος (βάσει του**

Προτύπου ISO 14067) ή άλλης αναγνωρισμένης μεθοδολογίας Ανάλυσης Κύκλου Ζωής (LCA) ή προτύπου που επαληθεύεται από ανεξάρτητα ανεξάρτητα τρίτα μέρη.

- **Αύξηση της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών** σχετικά με τις **βιώσιμες πρακτικές και την κατανάλωση**.
- **Ενεργός συμμετοχή των εργαζομένων στις εταιρείες και κατάρτιση τους των εργαζομένων στις εταιρείες** σε αειφόρες **πρακτικές και κουλτούρα**.

5 ΟΡΘΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Εταιρεία/ Επωνυμία	CARITÉ CALÇADOS LDA
Ιστοσελίδα	www.carite.pt/pt
Χώρα	Πορτογαλία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Η CARITÉ CALÇADOS LDA, μια πορτογαλική εταιρεία υποδημάτων, προετοίμασε και δημοσίευσε την πρώτη της έκθεση βιωσιμότητας το 2022. Συνοπτικά, η έκθεση αυτή περιλαμβάνει:

- Παρουσίαση και περιγραφή της εταιρείας
- Βιωσιμότητα: πολιτική, Στόχους Αειφόρου Ανάπτυξης(SDG), υλική υπόσταση
- Περιβαλλοντική υπευθυνότητα: Διαχείριση της παραγωγικής διαδικασίας, εργαστήριο, διαχείριση αποβλήτων, νερό και λύματα, εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, κατανάλωση ενέργειας, κατανάλωση πρώτων υλών, έργα Έρευνας & Ανάπτυξης.

Η έκθεση είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο: www.carite.pt/Files/relat-sustent-carite-vfinal.pdf

Φωτογραφίες

Relatório de Sustentabilidade 2022

Reconhecimentos
 OBR 100-12
 Workplace Assessment
 Higg Index
 Certificação de Sistemas, QUALIDADE E AMBIENTE
 Certificação PME

Política de Sustentabilidade
 OBR 100-18
 Para a Carité, sustentabilidade é uma nova forma de viver e fazer negócios, o ponto de partida para garantir a competitividade no mercado atual, social e culturalmente responsável, com o compromisso de proporcionar um futuro sustentável para as gerações presentes e futuras, através da implementação de práticas sustentáveis e responsáveis.

Emissões de gases de efeito estufa
 OBR 100-2, 300-1, 300-2, 300-3, 300-4, 300-5
 ton CO2 eq.
 1480
 150
 133

Εταιρεία/ Επωνυμία	Anonymous Copenhagen
Ιστοσελίδα	www.anoncph.com
Χώρα	Εταιρεία με παραγωγή στην Πορτογαλία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Η Anonymous Copenhagen, μια δανέζικη μάρκα υποδημάτων που παράγει τα μοντέλα της στην Πορτογαλία, απέκτησε την Πιστοποίηση B Corp, με την τεχνική υποστήριξη του Πορτογαλικού Τεχνολογικού Κέντρου Υποδημάτων (CTCP).

Για την απόκτηση της Πιστοποίησης B Corp οι οργανισμοί αξιολογούνται με βάση διάφορα κριτήρια, όπως η παγκόσμια διαχείριση, η ηθική, η διαφάνεια, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, η εσωτερική (με επίκεντρο τους εργαζόμενους) και η εξωτερική (συμβολή στην κοινότητα) κοινωνική ευθύνη και οι σχέσεις με τους εταίρους (προμηθευτές και πελάτες).

Φωτογραφίες



Πρόγραμμα	Bioshoes4All project: Green Pact
Ιστοσελίδα	compromissoverde.apiccaps.pt
Χώρα	Πορτογαλία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Η Πορτογαλική Ένωση Υποδημάτων (APICCAPS) και το Πορτογαλικό Τεχνολογικό Κέντρο Υποδημάτων εγκαινίασαν μια νέα πρωτοβουλία, το Πράσινο Σύμφωνο για τα Πράσινα Παπούτσια, στο πλαίσιο της οποίας ζητήθηκε από τους κατασκευαστές υποδημάτων της χώρας να υπογράψουν 10 δεσμεύσεις, μεταξύ των οποίων η ενεργειακή απόδοση, ο σχεδιασμός των προϊόντων και η συσκευασία, και οι οποίες θα ελέγχονται ανεξάρτητα. Περισσότερες από 140 εταιρείες, που αντιπροσωπεύουν επιχειρηματική αξία κοντά στα 800 εκατ. ευρώ ετησίως, έχουν ήδη αποδεχθεί να συμμετάσχουν σε αυτή την πρωτοβουλία που ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2023.

Στόχος του Πράσινου Συμφώνου Πορτογαλικών Υποδημάτων είναι να εμπνεύσει και να υποστηρίξει τις εταιρείες υποδημάτων και ολόκληρη την αλυσίδα αξίας ώστε να δώσουν προτεραιότητα στην κυκλική οικονομία και να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του κλάδου και να κινητοποιήσουν τις εταιρείες του συμπλέγματος υποδημάτων να δεσμευτούν και να εργαστούν για την επίτευξη των στόχων που έχουν θέσει τα Ηνωμένα Έθνη και η Ευρώπη, δηλαδή την επίτευξη μηδενικών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα το 2050 και τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στο μισό (55%) το 2030.

Η πρωτοβουλία αυτή είναι σύμφωνη με τη φιλοδοξία των ομαδοποιημένων εταιρειών πορτογαλικών υποδημάτων και δερμάτινων ειδών να καταστούν «διεθνές σημείο αναφοράς και να ενισχύσουν τις εξαγωγές του, συνδυάζοντας ενάρετα την πολυπλοκότητα και τη δημιουργικότητα με την παραγωγική αποτελεσματικότητα, με βάση την τεχνολογική ανάπτυξη και τη διαχείριση της διεθνούς αλυσίδας αξίας, εξασφαλίζοντας έτσι το μέλλον μιας εθνικής παραγωγικής βάσης, βιώσιμης και άκρως ανταγωνιστικής».

Φωτογραφίες



Πρόγραμμα

Life Green Shoes4All

Ιστοσελίδα

www.lifegreenshoes4all.eu

Χώρα

Πορτογαλία / Ισπανία / Βέλγιο / Ρουμανία / Ιταλία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Το Life GreenShoes4All αποσκοπεί στην εφαρμογή, ν επίδειξη και διάδοση:

- Μελετών Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντος (PEF) για προϊόντα υποδημάτων από διάφορες κατηγορίες, συμβάλλοντας στον καθορισμό μιας σειράς συστάσεων και διδαγμάτων για τη βιομηχανία υποδημάτων, καθώς και στον προσδιορισμό των σημείων εστίασης στον κύκλο ζωής του προϊόντος που μπορούν να μεσολαβήσουν για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων υποδημάτων.
- Νέων προσεγγίσεων ανακύκλωσης για την παραγωγή πλαστικών ρευστοποιούμενων σε υψηλές θερμοκρασίες(θερμοπλαστικών) και θερμοσκληρυνόμενων υλικών και εξαρτημάτων υποδημάτων προεχομένων από βιομηχανικά απόβλητα. Αυτές οι νέες προσεγγίσεις,θα μειώσουν την κατανάλωση πόρων, τα απόβλητα υγειονομικής ταφής και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG).
- Πράσινων υποδημάτων με χαμηλότερο Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντος (PEF), με την εφαρμογή μελετών PEF, στρατηγικών οικολογικού σχεδιασμού και τη χρήση νέων ανακυκλωμένων υλικών.
- Νέα βιώσιμη και, με γνώμονα τον πελάτη, παραγωγή και κατανάλωση.

Η εφαρμογή των προσεγγίσεων του LIFE GreenShoes4All έχει ως στόχο να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών CO₂ και άλλων αερίων του θερμοκηπίου στον τομέα των

υποδημάτων, ενισχύοντας τους στόχους της νομοθεσίας- πλαίσιο της ΕΕ για το Περιβάλλον, το Κλίμα και την Ενέργεια.

Τα κύρια αποτελέσματα του Life GreenShoes4All περιλαμβάνουν:

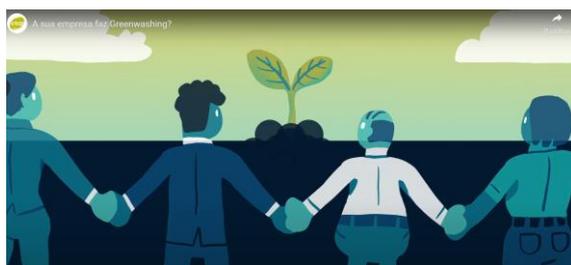
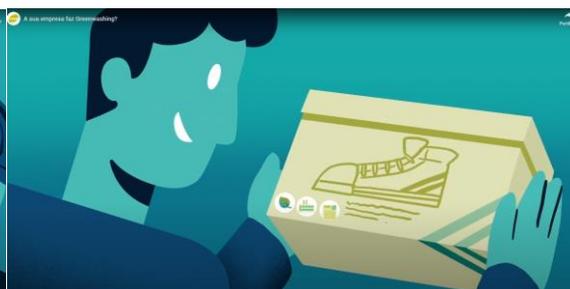
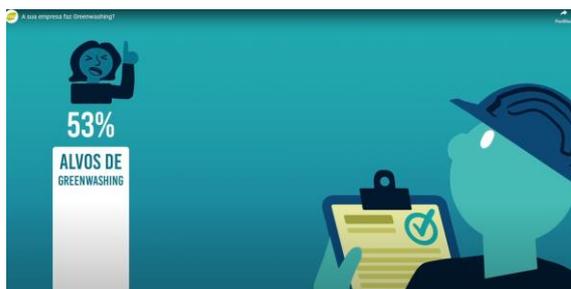
- Μεθόδους μέτρησης και μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των υλικών υποδηματοποιίας και των προϊόντων υποδημάτων κατά 10%-30% με βάση τη μεθοδολογία του Ευρωπαϊκού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντων.
- Πρακτικές οδηγίες οικολογικού σχεδιασμού για το σχεδιασμό, την κατασκευή, τη διανομή, χρήση και το τέλος του κύκλου ζωής των υποδημάτων.
- Νέες διαδρομές ανακύκλωσης για την παραγωγή υψηλής ποιότητας ανακυκλωμένων θερμοπλαστικών, EVA και βουλκανισμένου καουτσούκ που ενσωματώνουν από 60 % έως 100 % των απορριπτόμενων υλικών, μειώνοντας έτσι την κατανάλωση πρώτων υλών και την εναπόθεση αποβλήτων σε χώρους υγειονομικής ταφής.
- Κατασκευή καινοτόμων πράσινων παπουτσιών με βάση νέες σχεδιαστικές προσεγγίσεις, ανακυκλωμένα υλικά και μεθοδολογίες κατασκευής, που χαρακτηρίζουν την βιώσιμη μόδα και είναι ασφαλή.

Φωτογραφίες (Υλικό που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου)



Πρόγραμμα	ShoeDigiNov
Ιστοσελίδα	https://www.youtube.com/watch?v=OtCL9u8OrjY
Χώρα	Πορτογαλία
Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών	
Βίντεο: Μήπως η εταιρεία σας κάνει πράσινο ξέπλυμα;	

Φωτογραφίες (φωτογραφίες του βίντεο)



Εταιρεία / Επωνυμία	Ecoalf
Ιστοσελίδα	https://ecoalf.com/en
Χώρα	Ισπανία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Η Ecoalf γεννήθηκε το 2009 με το όραμα να σταματήσει η αλόγιστη χρήση των φυσικών πόρων. Η αποστολή ήταν να δημιουργηθεί η πρώτη γενιά ανακυκλωμένων προϊόντων ίδιας ποιότητας και σχεδιασμού με τα καλύτερα μη ανακυκλωμένα προϊόντα της αγοράς. Το 2014 μαζί με τη SIGNUS και το CTCR (Κέντρο Τεχνολογίας Υποδημάτων της La Rioja), γεννήθηκε η πρώτη συλλογή καινοτόμων σαγιονάρων της ECOALF. Αυτό το βραβευμένο έργο χρησιμοποιεί 100% ανακυκλωμένα ελαστικά και δεν απαιτεί κανένος είδους κόλλα χάρη στην καινοτόμο τεχνολογία του.

Το Ίδρυμα Ecoalf ιδρύθηκε για να υποστηρίξει το πιο επαναστατικό έργο: **«Ανακύκλωση των ωκεανών»**. Το έργο είναι μια παγκόσμια περιπέτεια που δημιουργήθηκε **με την υποστήριξη της αλιευτικής βιομηχανίας για να βοηθήσει στην απομάκρυνση και ανάκτηση των αποβλήτων στο θαλάσσιο περιβάλλον, που καταστρέφουν τους ωκεανούς και να κλείσει τον κύκλο με τη μετατροπή τους σε νήματα και υφάσματα κορυφαίας ποιότητας για την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας**. Στόχος της εταιρείας είναι η βιώσιμη καινοτομία για την ελαχιστοποίηση της χρήσης των φυσικών πόρων.

Ξεκίνησε καινοτομώντας στα υλικά, τόσο στην προέλευσή τους όσο και στον τρόπο κατασκευής τους, και σταδιακά καινοτομεί στον οικολογικό σχεδιασμό, στις διαδικασίες, στα τεχνολογικά εργαλεία που βοηθούν στη μέτρηση και τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Από το 2009, η ECOALF έχει αναπτύξει περισσότερα από 400 ανακυκλωμένα υφάσματα ή/και υφάσματα χαμηλού αντίκτυπου, συμπεριλαμβανομένου του ανακυκλωμένου πολυεστέρα. Η εταιρεία εργάζεται με πολυεστέρα από διαφορετικές πηγές, όπως πλαστικά μπουκάλια που ανακτώνται από τον πυθμένα του ωκεανού, τα οποία, με μια καινοτόμο διαδικασία, γίνονται το Ωκεάνιο Νήμα (Ocean Yarn).

Η ECOALF εργάζεται ακούραστα **τα τελευταία 12 χρόνια για την ανάπτυξη υψηλής ποιότητας ανακυκλωμένου βαμβακιού** ως υποκατάστατο του συμβατικού βαμβακιού. Από το 2014 μέχρι σήμερα, η χρήση ανακυκλωμένου βαμβακιού στη μόδα έχει αυξηθεί από 30 σε 100%. **Το ανακυκλωμένο βαμβάκι προέρχεται από βιομηχανικά και καταναλωτικά απόβλητα** και ανακυκλώνεται μέσω μιας μηχανικής διαδικασίας.

Άλλα βιώσιμα υλικά περιλαμβάνουν **ανακυκλωμένο μαλλί και κασμίρ, κατακάθι καφέ μετά την κατανάλωση**, ανακυκλωμένα **ελαστικά, λινό**, ανακυκλωμένο **νάιλον, μικροπλαστικά**, και τεχνητές κυτταρινικές ίνες.

Η **ECOALF** είναι πιστοποιημένη εταιρεία B CORP από το 2018 και η πιο Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Εταιρεία στην Ισπανία το 2022 (Merco Ranking).

Η εταιρεία παρουσιάζει την έκθεσή της για τη βιωσιμότητα με σαφήνεια και διαφάνεια στον ιστότοπό της. Η έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις που έχουν θεσπιστεί από τα πρότυπα του Global Reporting Initiative (GRI) και ελέγχεται εξωτερικά κάθε χρόνο από την TÜV SÜD.

Η έκθεση είναι διαθέσιμη εδώ:

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0553/2804/7279/files/ECOALF_Sustainability_Report_2022_271123.pdf?v=1701084859

Φωτογραφίες

UPCYCLING THE OCEANS

This revolutionary project seeks to look after the oceans and strengthen the circular economy, transforming marine litter into top-quality thread for our garments.

Upcycling the Oceans was implemented in Spain in 2015 as a pilot project, with 9 fishing ports involved. One year later, ECOALF joined the project to extend its activity all along the Spanish coast and to ensure the proper management of the waste recovered.

Since then, it has also been implemented in Thailand, Greece, Italy and France.

Because the recovered waste has been exposed to sunlight, salt and water, investment in R&D is essential in order to transform it into high-quality thread that meets ECOALF standards.

Upcycling the Oceans also provides the science community with information to foster knowledge about the issue of marine litter and in order to establish preventative measures. The voluntary participation of part of a fishing fleet has made it possible to identify the waste found on the sea bed using the Maridex platform.

PROJECT RESULTS GLOBALLY

69 ports	366.68 tn. rubbish recovered from the seabed (+93% vs. 2021)
1,082 boats	1,041 tn. rubbish recovered from the seabed (vs 2015)
4,234 fishermen	

ECOALF FROM UTOPIA TO ACTION

FROM UTOPIA TO ACTION

2022 SUSTAINABILITY REPORT

ECOALF

OUR FIGURES

PURPOSE	42% women in the Management Committee	0 breaches of the ethics standards	3 Ethics and Values Committee meetings
	100% of the Management Committee has received training on ECOALF anti-corruption policies and procedures	99/200 score in B Corp (+21% vs. 2021)	100% transactions with product suppliers* who meet the Conduct Code
PRODUCT	60 countries where our products reach (+6% vs. 2021)	+1,800 points of sale (+42% vs. 2021)	3.3 tn. of plastic recycled for Las Rozas Village
	40 corners (square m department stores) (3 national / 7 international)	€ 46 M turnover (+25% vs. 2021)	917,573 product units sold (+11% vs. 2021)

ECOALF FROM UTOPIA TO ACTION

PEOPLE

197 people on staff (+24% vs. 2021) 157 women (74%)	€ 43 M payments to suppliers (+6% vs. 2021)	3,078 total hours of volunteering (86% from ECOALF staff)
1,026 people participating in volunteering organized by the ECOALF Foundation	321.1 M press views	59,817 € donated to the ECOALF Foundation for the BECAUSE THERE IS NO PLANET B campaign

PLANET

3 carbon neutral shops	8.9 tn. waste collected in "Clean Rivers, Safer Oceans" ERSO (+6% vs. 2021)	+1,195 tn. CO ₂ eq. prevented with our 2022 Spring/Summer collection
366.68 tn. rubbish recovered from the bottom of the sea from the Upcycling the Oceans EUTD project (+93% vs. 2021)	+12,260 M litres of water equivalent (less of water equivalent saved with our 2022 Autumn/Winter collection)*	

ECOALF FROM UTOPIA TO ACTION

OUR MILESTONES

ECOALF FROM UTOPIA TO ACTION

Εταιρεία / Επωνυμία / Πρόγραμμα	GEOX
Ιστοσελίδα	www.geox.biz/en/sustainability/innovation-sust.html
Χώρα	Ιταλία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Πριν από χρόνια, η GEOX άρχισε να ακολουθεί το δρόμο της Βιώσιμης Καινοτομίας, ο οποίος αφορά όλους τους τομείς της επιχείρησης. Η εταιρεία έχει υιοθετήσει τις καλύτερες διαθέσιμες λύσεις για την **ελαχιστοποίηση της ενεργειακής της κατανάλωσης**, που περιλαμβάνουν:

- Το 100% της ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιεί η GEOX στην Ιταλία, την Αυστρία, τη Γαλλία, την Ελβετία και τη Γερμανία προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές. Παγκοσμίως, το μερίδιό της της στην πράσινη ηλεκτρική ενέργεια ανέρχεται στο 83% (το 2020 ήταν 74%).
- Το κέντρο logistics της GEOX στη Signoressa (Trevise, Ιταλία) είναι εξοπλισμένο με δύο φωτοβολταϊκούς σταθμούς, που ολοκληρώθηκαν το 2010 και το 2020, οι οποίοι παράγουν ανεξάρτητα αρκετή ενέργεια για να καλύψουν το 44% των αναγκών του - ποσότητα συγκρίσιμη με την ετήσια κατανάλωση 630 κατοικιών.
- Τα εργοστάσια που απαρτίζουν την αλυσίδα εφοδιασμού της GEOX συμμετέχουν σε ένα πρόγραμμα ελέγχου που διενεργείται από ανεξάρτητη διεθνή εταιρεία, η οποία διεξάγει ένα πρωτόκολλο ελέγχου για να επαληθεύσει τη συμμόρφωση με τους τοπικούς νόμους και τον κώδικα δεοντολογίας της GEOX , σε τρεις κύριους τομείς: Περιβαλλοντικές επιπτώσεις, Κοινωνικές επιπτώσεις, και Ασφάλεια των προϊόντων.
- Από το 2021 η GEOX εδραίωσε τη χρήση συστατικών με βιώσιμα χαρακτηριστικά στην κατασκευή υποδημάτων και υλικών με ανακυκλωμένα συστατικά.

Η GEOX υιοθέτησε για πρώτη φορά το 2005 έναν **Κώδικα Δεοντολογίας** και έναν **Κώδικα Συμπεριφοράς** που διέπουν τις σχέσεις με όλους τους εργαζόμενους και τους προμηθευτές. Ο Κώδικας Συμπεριφοράς βασίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες: το **Ανθρώπινο Κεφάλαιο**, την **Προστασία του Περιβάλλοντος**, τη **Διαφάνεια της Αλυσίδας Εφοδιασμού** και την **Κανονιστική Συμμόρφωση**

1. **Ανθρώπινο Κεφάλαιο:** ο κώδικας ορίζει ρητά την **απαγόρευση της απασχόλησης ανηλίκων, της καταναγκαστικής εργασίας και κάθε μορφής διακρίσεων μεταξύ των εργαζομένων - εγγυάται την ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι** και το **δικαίωμα ένταξης σε συνδικαλιστικές οργανώσεις** και ρυθμίζει τις επιτρεπόμενες πειθαρχικές διαδικασίες - ορίζει την **καταβολή των ελάχιστων μισθών όπως ορίζονται από το νόμο** ή από τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας και τον σεβασμό των νομικών ορίων που επιτρέπονται από τον τοπικό νόμο για τις μέγιστες ώρες εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των υπερωριών. Τέλος, απαιτεί τον καθορισμό ειδικού σχεδίου διαχείρισης της υγείας και της ασφάλειας, σχεδίων έκτακτης ανάγκης για πυρκαγιά και άλλες φυσικές καταστροφές, μέτρων πρώτων βοηθειών και ασφάλειας του φυσικού περιβάλλοντος εργασίας.

2. **Προστασία του Περιβάλλοντος:** (διασφαλίζει τη συμμόρφωση με όλους τους τοπικούς κανονισμούς που αφορούν χημικές και επικίνδυνες ουσίες, τη διαχείριση αποβλήτων, τη διαχείριση υδάτινων και αέριων εκπομπών.
3. **Διαφάνεια της Αλυσίδας Εφοδιασμού** και την **Κανονιστική Συμμόρφωση:** ρυθμίζει την πιθανή συμμετοχή υπεργολάβων, τις πρακτικές κατά της διαφθοράς και τη συμμετοχή σε ανεξάρτητο σχέδιο ελέγχου.

Για να διασφαλιστεί ο σεβασμός των αξιών της Geox, ο κώδικας δεοντολογίας υπογράφεται από όλα τα εργοστάσια και τα βυρσοδεψεία με τα οποία υπάρχει συνεχής σχέση.

Εταιρεία / Επωνυμία	Siemens Gamesa
Ιστοσελίδα	Δέσμευση στη βιωσιμότητα Siemens Gamesa
Χώρα	Ισπανία – Γερμανία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Στόχος της Siemens Gamesa είναι **να ενδυναμώσει τους εργαζομένους να αλλάξουν τη ζωή τους**, βοηθώντας τους να **γίνουν μέρος της λύσης για την κλιματική αλλαγή**. Ξεκίνησαν μια στρατηγική επικοινωνίας για να εμπλέξουν όσο το δυνατόν περισσότερους χρήστες.

Επιπλέον, η Siemens Gamesa πέτυχε ουδετερότητα ως προς τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στα τέλη του 2019 και οι κλιματικοί της στόχοι έχουν επαληθευτεί από την πρωτοβουλία Science Based Target Initiative (SBTi). Ωστόσο, θέλουν να προχωρήσουν ακόμη παραπέρα. **Προχωρούν πέρα από την ουδετερότητα άνθρακα και στοχεύουν να γίνουν κλιματικά θετικοί έως το 2040**, πράγμα που σημαίνει ότι σε αυτό το στάδιο **θα απομακρύνουν περισσότερο CO2 από την ατμόσφαιρα από ό,τι εκπέμπουν**. Θα το πετύχουν αυτό μέσω ενός συνδυασμού δράσεων, όπως τα **μικροφύκη** που απορροφούν CO2 από την ατμόσφαιρα, μέχρι τα ανυψωτικά μηχανήματα μεταλλικών κοντέϊνερ που

κινούνται με υδρογόνο , ή τη δέσμευση να καταργήσουν σταδιακά το αέριο του θερμοκηπίου SF6(εξαφθοριούχο θείο και άλλα φθοριούχα αέρια έως το 2030.

Ενθαρρύνουν αυτές τις θετικές αλλαγές σε όλη την αλυσίδα αξίας, γι' αυτό και έχουν αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που ενσωματώνει τις περιβαλλοντικές επιδόσεις των προμηθευτών τους στις διαδικασίες επιλογής και ανάπτυξής τους..

Επιπλέον, το ανακυκλώσιμο πτερύγιο (2021) είναι το πρώτο βήμα προς την επίτευξη του στόχου τους να παραδώσουν μια πλήρως ανακυκλώσιμη ανεμογεννήτρια έως το 2040, εξασφαλίζοντας ότι όλα τα υλικά της μπορούν να ανακυκλωθούν.

Σε αρμονία με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, το Τμήμα Κοινωνικών Δεσμεύσεων της εταιρείας, επικεντρώνεται στην καταπολέμηση της φτώχειας, την προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της τεχνολογικής εκπαίδευσης στις περιοχές όπου αυτή δραστηριοποιείται, με στόχο έναν καλύτερο Πλανήτη και τη διασφάλιση ότι οι κοινότητες είναι εφοδιασμένες με τις δεξιότητες που χρειάζονται για ένα ψηφιακό μέλλον. Τα τελευταία τρία χρόνια, οι 3.000+ εθελοντές τους έχουν υποστηρίξει περισσότερους από τρία εκατομμύρια ανθρώπους σε 57 χώρες.

Φωτογραφίες



Εταιρεία / Επωνυμία	Reale Seguros (Reale Group)
Ιστοσελίδα	Divulgación de información en materia de sostenibilidad (reale.es)
Χώρα	Ισπανία

Συνοπτική έκθεση / περιγραφή εντοπισμένων ορθών πρακτικών

Η Πολιτική Βιώσιμων Επενδύσεων του Ομίλου Reale δεσμεύεται να ενσωματώνει και να αξιολογεί Περιβαλλοντικές, Κοινωνικές και Εταιρικής Διακυβέρνησης παραμέτρους) στη διαχείριση επενδύσεων, προκειμένου να ενσωματώσει στη χρηματοοικονομική ανάλυση πληροφορίες σχετικές με το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση.

Με τον τρόπο αυτό, το πεδίο εφαρμογής της παραδοσιακής χρηματοοικονομικής ανάλυσης διευρύνεται με την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών κριτηρίων στην επιλογή επενδύσεων, με στόχο τη βελτίωση της μακροπρόθεσμης κερδοφορίας, τον μετριασμό των περιβαλλοντικών, -κοινωνικών και εταιρικής διακυβέρνησης κινδύνων και τον εντοπισμό επενδυτικών ευκαιριών που δημιουργούνται ή υποστηρίζονται από τη σταδιακή εφαρμογή περιβαλλοντικών κριτηρίων επιλογής.

Η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο και θεμελιώδες μέρος του καθορισμού των Πολιτικών Αμοιβών του Ομίλου Reale, οι οποίες βασίζονται σε σταθερούς, δίκαιους και διαφανείς μηχανισμούς αμοιβών.

Η Στρατηγική Βιωσιμότητας του Ομίλου έχει ενσωματώσει στους μισθούς ένα σύστημα μετρήσεων των περιβαλλοντικών, -κοινωνικών και εταιρικής διακυβέρνησης επιδόσεων, που βασίζεται στη συσχέτιση ενός τμήματος των μεταβλητών αποδοχών με την επίτευξη των στόχων Βιωσιμότητας. Στις αξιολογήσεις του 2021, οι επιμέρους στόχοι άρχισαν να αξιολογούνται με μια νέα κατανομή βαρών, δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση στους στόχους ικανοποίησης των προσδοκίων ορισμένων κατηγοριών ενδιαφερομένων μερών (εσωτερικών και εξωτερικών), καθώς και στην επίτευξη στρατηγικών στόχων, με κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο, καθώς και εκείνων που συνδέονται με την καινοτομία και τον μετασχηματισμό...

Τα Ανεπιθύμητα Συμβάντα είναι ο αρνητικός αντίκτυπος που μπορεί να έχουν οι επενδυτικές αποφάσεις στο σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης-βιωσιμότητας, γι' αυτό και ο Όμιλος Reale πραγματοποιεί τις ακόλουθες ενέργειες για τον μετριασμό τους:

- Πολιτικές για τον εντοπισμό και την περιγραφή των κύριων δυσμενών επιπτώσεων.
- Κώδικες δεοντολογίας και στρατηγική βιωσιμότητας. Ο Όμιλος Reale αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο των διεθνώς κοινών αρχών και προτύπων που μπορούν να ενισχύσουν την προσέγγισή του ως βιώσιμου και υπεύθυνου επενδυτή: Υποστηρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης - SDG (Sustainable Development Goals) του ΟΗΕ, από το 2017 είναι μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, μιας πρωτοβουλίας που δημιουργήθηκε για να ενθαρρύνει τις εταιρείες παγκοσμίως να υιοθετήσουν βιώσιμες πολιτικές και να δημοσιοποιήσουν τα αποτελέσματα των δράσεων που αναλαμβάνουν, ενώ το 2023, ο Όμιλος έχει υπογράψει τις Αρχές για τη Βιώσιμη Ασφάλιση (PSI – Principle for Sustainable Insurance). Ένα παγκόσμιο πλαίσιο για τον ασφαλιστικό κλάδο για την αντιμετώπιση των κινδύνων και των ευκαιριών της αειφόρου εταιρικής διακυβέρνησης.

6 Οικολογική Σήμανση

Ο δείκτης οικολογικού σήματος³³ εντοπίζει 1 την ύπαρξη 456 οικολογικών σημάτων σε 199 χώρες και 25 βιομηχανικούς τομείς. **Το 2020 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εντόπισε περίπου 230 βιώσιμα σήματα που χρησιμοποιούνται στην Ευρώπη³⁴. Ο πίνακας παρουσιάζει παραδείγματα ορισμένων από τα εντοπισμένα σήματα.**

Πίνακας 1 – Βιώσιμα οικολογικά σήματα³⁴

Λογότυπο	Περιγραφή
	<p><u>Better Cotton Initiative</u> (Πρωτοβουλία για καλύτερο βαμβάκι)</p> <p>Η Better Cotton Initiative (BCI) προωθεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο αρχών και κριτηρίων παραγωγής βαμβακιού με πιο βιώσιμο τρόπο, από πλευράς κοινωνικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής. Πρόκειται για έναν οργανισμό με μέλη φορείς από ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού βαμβακιού. Η BCI διαθέτει επί του παρόντος ένα σύστημα για την ανίχνευση του καλύτερου βαμβακιού από το αγρόκτημα μέχρι το εκκοκκιστήριο. Στόχος του οργανισμού είναι να επιταχύνει τη μαζική παραγωγή βαμβακιού που παράγεται πιο βιώσιμα, δημιουργώντας ζήτηση σε παγκόσμια κλίμακα για ένα νέο βασικό εμπόρευμα, το Better Cotton. Το BCI είναι συμπληρωματικό άλλων πρωτοβουλιών όπως το Πιστοποιημένο Βιολογικό Βαμβάκι, το Βαμβάκι Δίκαιου Εμπορίου και το Βαμβάκι που παράγεται στην Αφρική (Cotton made in Africa - CmiA).</p>
	<p><u>B Corporation</u> (Εταιρεία B)</p> <p>Οι B Corporations είναι ένας νέος τύπος εταιρείας που χρησιμοποιεί τη δύναμη των επιχειρήσεων να επιλύουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα. Οι εταιρείες B διαφέρουν από τις παραδοσιακές υπεύθυνες επιχειρήσεις επειδή πληρούν ολοκληρωμένα και διαφανή πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής απόδοσης, θεσμοθετούν τα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών και δημιουργούν συλλογική φωνή μέσω της δύναμης ενός ενοποιητικού εμπορικού σήματος. Τα διαφανή και ολοκληρωμένα πρότυπα επιδόσεων των εταιρειών B επιτρέπουν στους καταναλωτές να στηρίζουν επιχειρήσεις που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες τους, στους επενδυτές να κατευθύνουν κεφάλαια σε επενδύσεις με μεγαλύτερο αντίκτυπο και στις κυβερνήσεις και τις πολυεθνικές εταιρείες να εφαρμόζουν πολιτικές βιώσιμων προμηθειών.</p>

	<p><u>Carbon Reduction Label (Σήμα Μείωσης Εκπομπών Άνθρακα)</u></p> <p>Το Carbon Reduction Label (Σήμα Μείωσης Εκπομπών Άνθρακα) είναι μια δημόσια δέσμευση ότι το αποτύπωμα άνθρακα ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας έχει μετρηθεί και πιστοποιηθεί και ότι ο ιδιοκτήτης του προϊόντος ή της υπηρεσίας έχει δεσμευτεί να μειώσει αυτό το αποτύπωμα κατά τα επόμενα δύο χρόνια. Το αποτύπωμα που έχει υπολογιστεί θα έχει μετρηθεί αυστηρά και θα είναι συγκρίσιμο με βάση το πρότυπο PAS2050 και το Footprint Expert™. Θα έχει γίνει πλήρης αξιολόγηση του κύκλου ζωής, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής, της χρήσης και της διάθεσης. Η πιστοποίηση πρέπει να πραγματοποιηθεί εκ νέου μετά από δύο χρόνια και να αποδείξει ότι έχουν γίνει πραγματικές μειώσεις.</p>
	<p><u>Global Organic Textile Standard (Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων)</u></p> <p>Το Global Organic Textile Standard (Παγκόσμιο Πρότυπο Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων – GOTS) αναπτύχθηκε με στόχο να ενοποιήσει τα διάφορα υφιστάμενα πρότυπα και σχέδια προτύπων στον τομέα της οικολογικής επεξεργασίας κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και να καθορίσει παγκοσμίως αναγνωρισμένες απαιτήσεις που διασφαλίζουν το βιολογικό καθεστώς των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, από τη συγκομιδή των πρώτων υλών, μέσω περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνης παραγωγής μέχρι τη σήμανση, ώστε να παρέχεται μια αξιόπιστη διαβεβαίωση στον τελικό καταναλωτή. Οι μεταποιητές και οι κατασκευαστές θα έχουν τη δυνατότητα να προμηθεύουν τα βιολογικά υφάσματα και ενδύματά τους με μία πιστοποίηση αποδεκτή σε όλες τις βασικές αγορές πώλησης.</p>
	<p><u>Compostability Mark of European Bioplastics (Σήμα Κομποστοποίησης των Ευρωπαϊκών Βιοπλαστικών)</u></p> <p>Επιτρέπει την αναγνώριση των προϊόντων που μπορούν να κομποστοποιηθούν με ένα μοναδικό σήμα και τη διοχέτευσή τους για ανάκτηση των υλικών που τα αποτελούν σε ειδικές διαδικασίες.</p> <p>Το σήμα Κομποστοποίησης Ποιότητας μεταφέρει έτσι πληροφορίες για το προϊόν στους φορείς διαχείρισης αποβλήτων και την εικόνα του προϊόντος στους καταναλωτές.</p>

	<p><u>Cradle to Cradle Certified (CM) Products Program (Πρόγραμμα πιστοποιημένων προϊόντων Cradle to Cradle (CM))</u></p> <p>Το Πρόγραμμα Πιστοποιημένων Προϊόντων Cradle to Cradle (CM) παρέχει σε μια εταιρεία ένα μέσο για να αποδείξει τις προσπάθειές της στον οικολογικά έξυπνο σχεδιασμό.</p> <p>Η πιστοποίηση Cradle to Cradle είναι ένα οικολογικό σήμα που απαιτεί την επίτευξη πολλαπλών χαρακτηριστικών: χρήση υλικών που είναι ασφαλή για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον σε όλες τις φάσεις χρήσης - σχεδιασμό προϊόντων και συστημάτων για επαναχρησιμοποίηση υλικών, όπως ανακύκλωση ή κομποστοποίηση - χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας - αποδοτική χρήση του νερού και μέγιστη ποιότητα νερού που σχετίζεται με την παραγωγή - στρατηγικές της εταιρείας για κοινωνική ευθύνη. Το Σήμα αυτό, είναι ένα σήμα πιστοποίησης με άδεια χρήσης από το Ινστιτούτο Καινοτομίας Προϊόντων Cradle-to-Cradle.</p>
	<p><u>Global Recycle Standard (Παγκόσμιο Πρότυπο Ανακύκλωσης)</u></p> <p>Το Παγκόσμιο Πρότυπο Ανακύκλωσης απευθύνεται σε εταιρείες που κατασκευάζουν ή/και πωλούν προϊόντα με ανακυκλωμένο περιεχόμενο. Το πρότυπο εφαρμόζεται σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού και αφορά την ιχνηλασιμότητα, τις περιβαλλοντικές αρχές, τις κοινωνικές απαιτήσεις και τη σήμανση. Αναπτύχθηκε με γνώμονα την κλωστοϋφαντουργία, το Παγκόσμιο Πρότυπο Ανακύκλωσης μπορεί επίσης να εφαρμοστεί σε προϊόντα οποιασδήποτε βιομηχανίας.</p>
	<p><u>EMAS: European Eco-Management and Audit Scheme (Ευρωπαϊκό Σήμα Οικολογικής Διαχείρισης και Οικολογικού Ελέγχου)</u></p> <p>Αναγνωρίζει και επιβραβεύει τους οργανισμούς που υπερβαίνουν την ελάχιστη νομική συμμόρφωση και βελτιώνουν συνεχώς τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις.</p>
	<p><u>EU Ecolabel (Οικολογικό Σήμα της ΕΕ)</u></p> <p>Ένα εθελοντικό σύστημα που έχει σχεδιαστεί για να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να διαθέτουν στην αγορά προϊόντα και υπηρεσίες που είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον και για να μπορούν οι Ευρωπαίοι καταναλωτές - συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων και ιδιωτικών αγοραστών - να τα εντοπίζουν εύκολα.</p>
	<p><u>Fair Trade Organization mark (Σήμα της Οργάνωσης Δίκαιου Εμπορίου)</u></p> <p>Το Fair Trade (Δίκαιο Εμπόριο) είναι ένα ηθικό εμπορικό σύστημα που θέτει τους ανθρώπους σε προτεραιότητα. Το Δίκαιο Εμπόριο προσφέρει στους αγρότες και τους εργαζόμενους στις αναπτυσσόμενες χώρες μια καλύτερη συμφωνία και την ευκαιρία να βελτιώσουν τη ζωή τους και να επενδύσουν στο μέλλον τους. Το Fair Trade δίνει στους καταναλωτές την ευκαιρία να συμβάλουν στη μείωση της φτώχειας και να ωθήσουν στην αλλαγή μέσω των καθημερινών τους αγορών.</p>

	<p>Όταν ένα προϊόν φέρει το σήμα πιστοποίησης FAIRTRADE, αυτό σημαίνει ότι οι παραγωγοί και οι έμποροι έχουν τηρήσει τα Πρότυπα Δίκαιου Εμπορίου. Τα Πρότυπα Δίκαιου Εμπορίου περιλαμβάνουν κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά κριτήρια, καθώς και απαιτήσεις προόδου και όρους εμπορίου. Τα Πρότυπα έχουν σχεδιαστεί για να στηρίξουν τη βιώσιμη ανάπτυξη των μικρών παραγωγών και των εργαζομένων στη γεωργία στις φτωχότερες χώρες του κόσμου.</p>
	<p><u>Organic Content Standard (Πρότυπο Οργανικού Περιεχομένου)</u></p> <p>Το Πρότυπο Βιολογικού Περιεχομένου (OCS) είναι ένα διεθνές, εθελοντικό πρότυπο που πιστοποιεί τη διαδικασία παρακολούθησης των υλικών, (σε κάθε στάδιο της αλυσίδας εφοδιασμού-αλυσίδα φύλαξης) που προέρχονται από γεωργική εκμετάλλευση πιστοποιημένη σύμφωνα με αναγνωρισμένα εθνικά βιολογικά πρότυπα. Το πρότυπο χρησιμοποιείται για την πιστοποίηση πρώτων υλών βιολογικής καλλιέργειας από το αγρόκτημα έως το τελικό προϊόν.</p> <p>Η ολιστική προσέγγιση που εφαρμόζεται, αξιολογεί ολόκληρη την αλυσίδα αξίας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με έμφαση στη βιώσιμη χημεία.</p>
	<p><u>OEKO-TEX Standards (Πρότυπα OEKO - TEX)</u></p> <p>Το Σήμα αυτό, αποσκοπεί στην δημιουργία εμπιστοσύνης στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και της βιομηχανίας δερμάτων και στους πελάτες της. Τα προϊόντα που φέρουν τις ετικέτες OEKO-TEX® STANDARD 100 και OEKO-TEX® LEATHER STANDARD έχουν ελεγχθεί επιστημονικά για την παρουσία επιβλαβών ουσιών και αποτελούν καλύτερη και ασφαλέστερη επιλογή για την υγεία. Τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τα δέρματα που φέρουν την ετικέτα OEKO-TEX® MADE IN GREEN παράγονται πιο βιώσιμα σε κοινωνικά υπεύθυνους χώρους εργασίας.</p> <p>Η πιστοποίηση OEKO-TEX® STeP και η ανάλυση DETOX TO ZERO θέτουν τα υψηλότερα πρότυπα για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πιυχές της παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών και δερμάτινων προϊόντων. Οι χημικές ουσίες και οι επεξεργασίες που πληρούν το πρότυπο OEKO-TEX® ECO PASSPORT έχουν ελεγχθεί και αναλυθεί βάσει αυστηρών κριτηρίων, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Το OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS βοηθά στην πρόληψη ή στον μετριασμό των υφιστάμενων και πιθανών αρνητικών επιπτώσεων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού και στις επιχειρηματικές σχέσεις. Τα προϊόντα που φέρουν αυτό το σήμα έχουν ελεγχθεί για τη χρήση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών (ΓΤΟ) και επιβλαβών ουσιών.</p>

7 ΕΡΕΥΝΑ

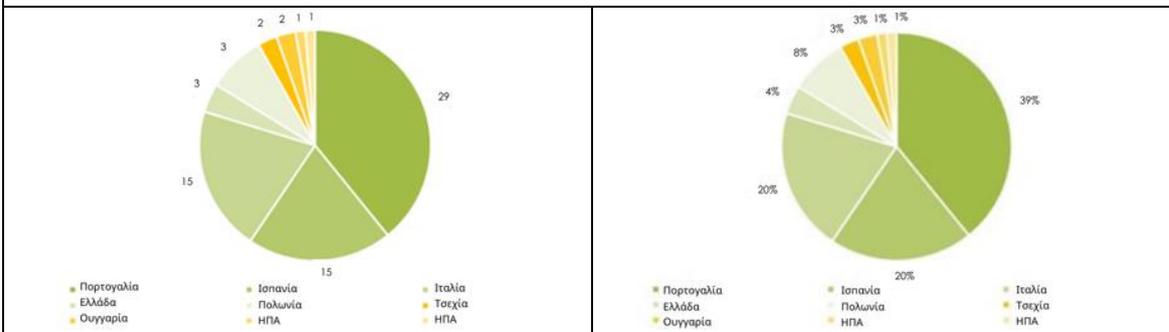
Στο πλαίσιο του προγράμματος VETting Green, μια έρευνα με τίτλο «Είναι η εταιρεία σας έτοιμη να καταπολεμήσει το Greenwashing;» αναπτύχθηκε για να αξιολογήσει την ετοιμότητα και τη επίγνωση των εργαζομένων στην υποδηματοποιία και ένδυση για την πρόληψη του πράσινου ξεπλύματος και για τον προσδιορισμό των αναγκών εκπαίδευσης. Η έρευνα κάλυψε τέσσερις βασικούς τομείς: δεδομένα εταιρειών, πληροφορίες επικοινωνίας, περιβαλλοντικές γνώσεις και πρακτικές και γνώση για το πράσινο ξέπλυμα.

Μεταφράστηκε στα αγγλικά, πορτογαλικά, ισπανικά, ιταλικά και ελληνικά και διανεμήθηκε διαδικτυακά[1], μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, LinkedIn) και μέσω άμεσης επικοινωνίας (μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τηλεφώνου). Συλλέξαμε **74 απαντήσεις**, ξεπερνώντας τον στόχο των 40. Παρόλο που υπερβήκαμε τον στόχο μας, η διασφάλιση ενός ποικίλου φάσματος συμμετεχόντων αποδείχθηκε όλο και πιο δύσκολη, παρά τις συντονισμένες προσπάθειες όλων των εταιρών.

Το παρόν κεφάλαιο παρουσιάζει τα αποτελέσματα και την ανάλυσή τους. Τα αποτελέσματα αναπαρίστανται οπτικά με τη χρήση τόσο απόλυτων αριθμών όσο και ποσοστών με τη μορφή γραφημάτων.

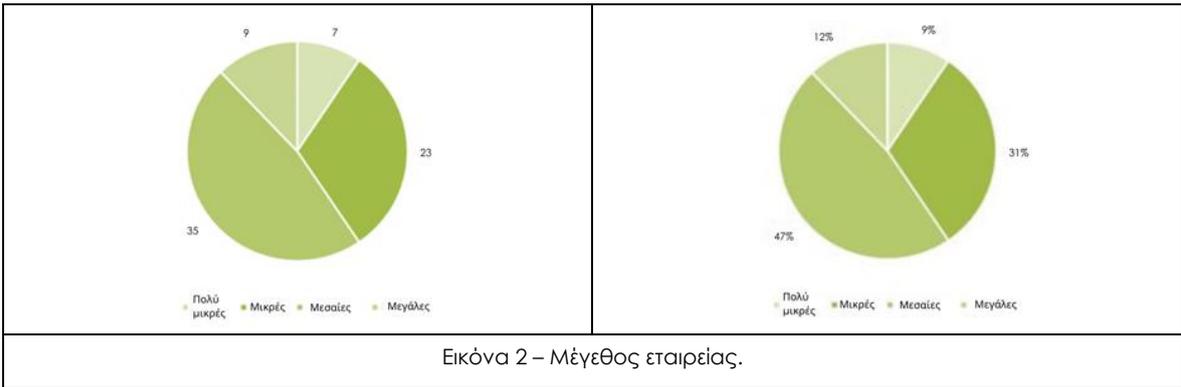
7.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Συνολικά **74 εταιρείες απάντησαν** στην έρευνα «Είναι η εταιρεία σου έτοιμη να καταπολεμήσει το Πράσινο Ξέπλυμα (Greenwashing);». Οι περισσότεροι ερωτηθέντες (39%) είχαν την έδρα τους στην Πορτογαλία, με την Ιταλία και την Ισπανία να ακολουθούν (με 20% και οι δύο). Το υπόλοιπο 21% αντιπροσώπευε μια ομάδα διαφόρων χωρών, που περιλαμβάνει την Ελλάδα, την Πολωνία, την Τσεχία, την Ουγγαρία, την Κροατία και τις ΗΠΑ.



Εικόνα 1 – Χώρα.

Το 88% των εταιριών είναι πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, το 47% μεσαίες, το 31% μικρές και το 9% πολύ μικρές. Τα αποτελέσματα αντιπροσωπεύουν ευρωπαϊκές βιομηχανικές εταιρείες, οι οποίες αποτελούνται ουσιαστικά από πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

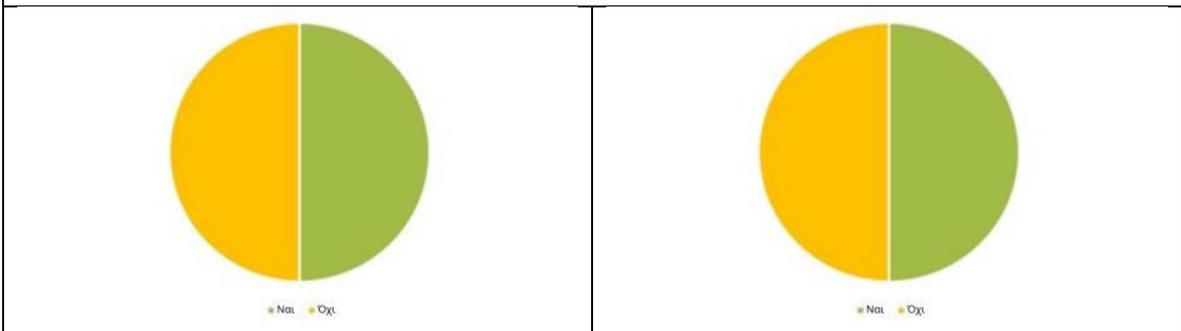


Το 65% και το 15% είναι εταιρείες υποδηματοποιίας ή προμηθευτών υποδηματοποιίας ή προμηθευτών και κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, αντίστοιχα, το 3% είναι κατασκευαστές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και το 13% άλλων συνδεδεμένων επιχειρήσεων.



Εικόνα 3 – Είδος Εταιρείας.

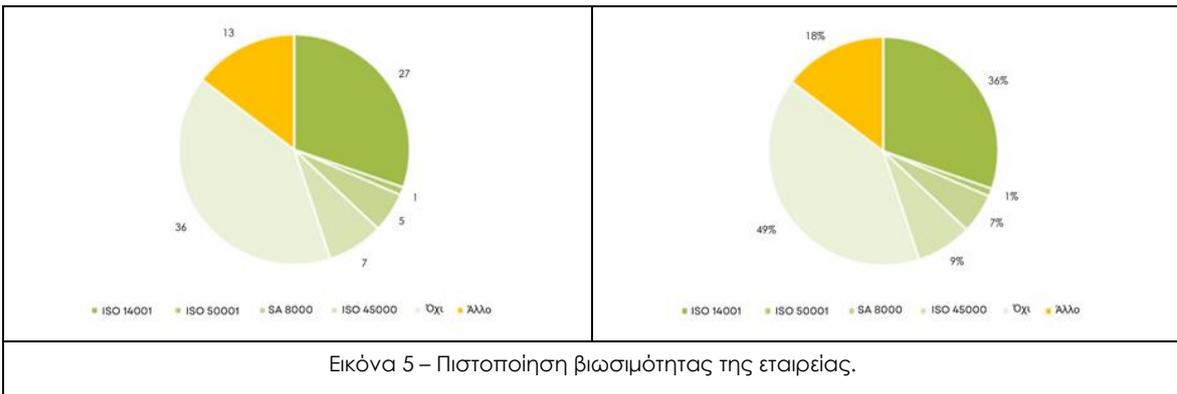
Το 50% των εταιρειών έχει έναν υπεύθυνο για τα θέματα κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας της εταιρείας.



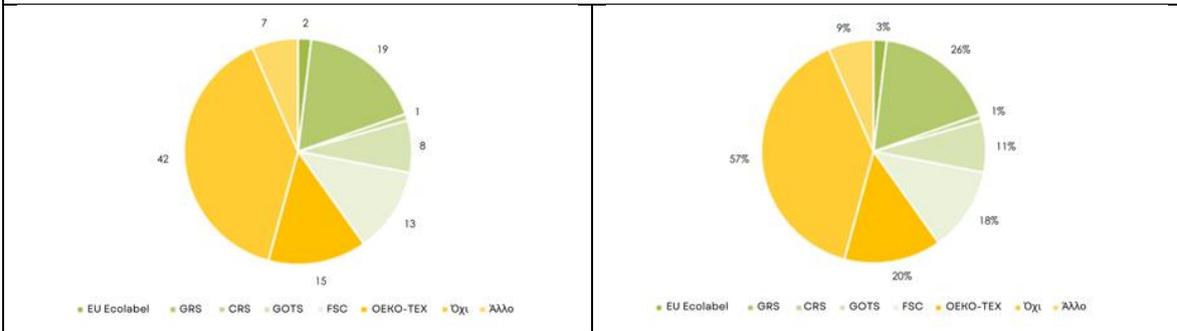
Εικόνα 4 – Υπεύθυνος για θέματα κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας της εταιρείας.

Το 49% των εταιρειών δεν συμμορφώνεται με κανένα πρότυπο ή δεν έχουν καμία πιστοποίηση που σχετίζεται με τη βιωσιμότητα.

Το 36% των εταιρειών έχουν πιστοποίηση ISO 14001 – Περιβαλλοντική διαχείριση, το 7% την SA 8000 – Κοινωνική, ευθύνη, το 9% την ISO 45000 – Επαγγελματική περίθαλψη και το 18% έχει άλλου τύπου πιστοποιήσεις.

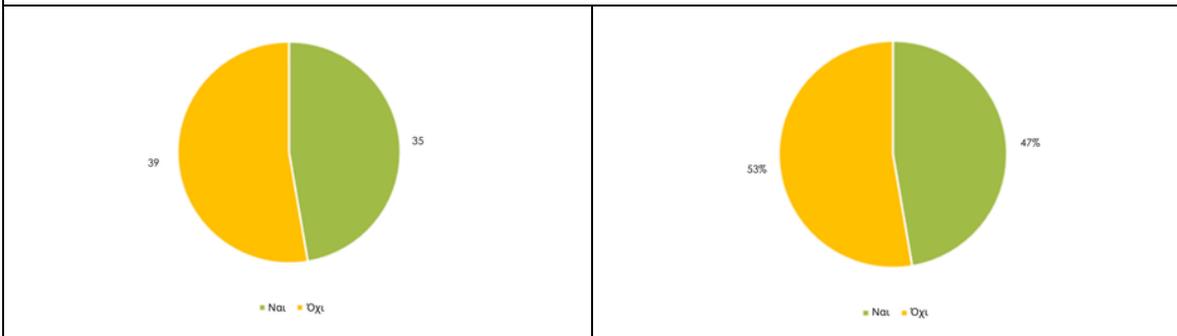


Όσον αφορά την πιστοποίηση προϊόντων ή τη χρήση πιστοποιημένων υλικών, το **57%** των εταιριών δηλώνει ότι **δεν χρησιμοποιεί πιστοποιημένα υλικά ή έχει πιστοποιημένα προϊόντα**. Το 26% των εταιριών διαθέτει ή χρησιμοποιεί υλικά με πιστοποίηση GRS, 1% CRS, 20% ΟΕΚΟ-ΤΕΧ και 18% FSC. **Μόνο το 3% των εταιριών διαθέτει προϊόντα με το οικολογικό σήμα της ΕΕ (EU ecolabel)**. Το 9% έχει υλικά ή προϊόντα με άλλου τύπου πιστοποιήσεις.



Εικόνα 6 – Πιστοποίηση προϊόντος.

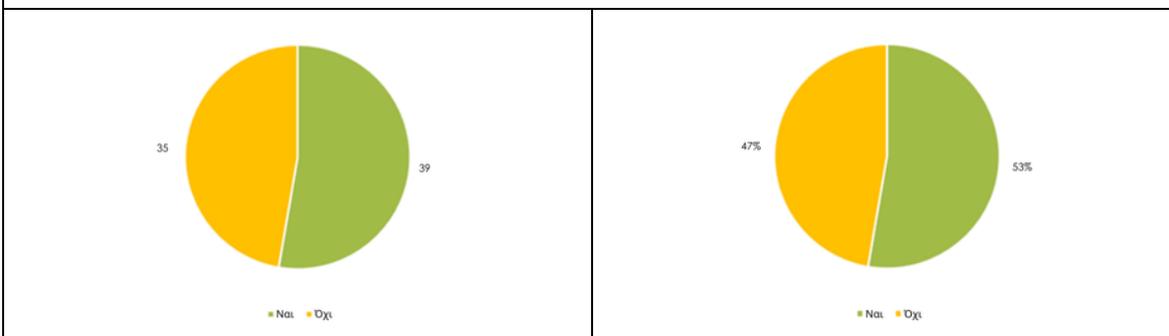
Το 47% των εταιριών που συμμετείχαν στην έρευνα γνωρίζει Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSRD). Ωστόσο, παρά τη μη υποχρέωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (SME) να συντάσσουν έκθεση βιωσιμότητας, αυτή η επίγνωση πρέπει να βελτιωθεί και απαιτούνται μέτρα για να προετοιμαστούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις να απαντήσουν στις προκλήσεις των εκθέσεων βιωσιμότητας. Δεδομένου ότι οι πολύ μικρές και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι συνήθως προμηθευτές μεγάλων εταιριών, οι οποίες είναι υποχρεωμένες να υποβάλλουν έκθεση βιωσιμότητας, θα πρέπει να προετοιμάσουν και να παράσχουν δεδομένα σε αυτές τις εταιρείες για να προετοιμάσουν τις εκθέσεις τους. Επιπλέον, η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας πρέπει να θεωρηθεί ως παράγοντας διαφοροποίησης σε μια ολοένα και πιο ανταγωνιστική αγορά.



Εικόνα 7 – Ενημέρωση σχετικά με την οδηγία για την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας.

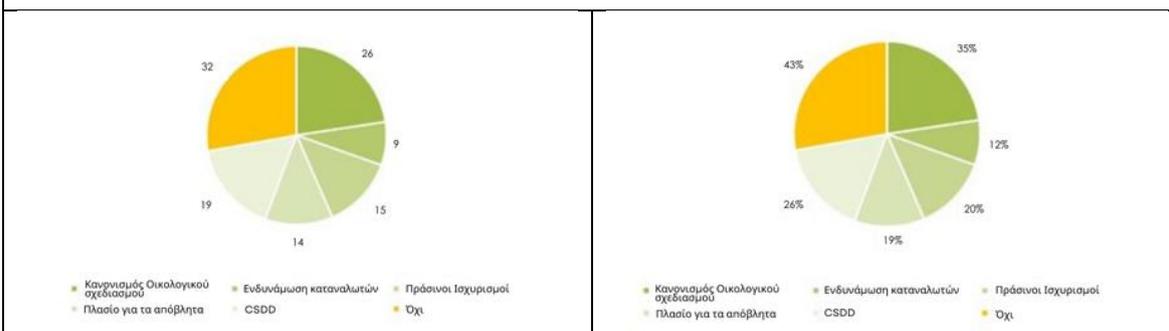
Η πρωτοβουλία PEF (Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντος) στοχεύει στην παροχή μια ενιαίας μεθοδολογία για τον υπολογισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός προϊόντος, ώστε να αυξηθεί η συγκρισιμότητα, η σταθερότητα της αξιολογίας των αποτελεσμάτων. Η μέθοδος PEF είναι μια μελέτη LCA (Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής) βασισμένη σε διεθνή πρότυπα, όπως το ISO 14040 και το ISO 14044, η οποία έχει ολοκληρωθεί μέσα σε ένα πλαίσιο πιο συγκεκριμένων κατευθυντήριων γραμμών/κανόνων, διασφαλίζοντας συνεπή και συγκρίσιμα αποτελέσματα περιβαλλοντικής απόδοσης προϊόντων της ίδιας κατηγορίας.

Από τις 74 εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα, το **53% δηλώνει ότι δεν γνωρίζει την πρωτοβουλία PEF**. Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι χρειάζεται να γίνει δουλειά για να αυξηθεί αυτός ο αριθμός και να διευκρινιστούν τα οφέλη των μελετών PEF για προϊόντα κλωστοϋφαντουργίας/ένδυσης και υποδημάτων.



Εικόνα 8 – Ενημέρωση για την πρωτοβουλία PEF.

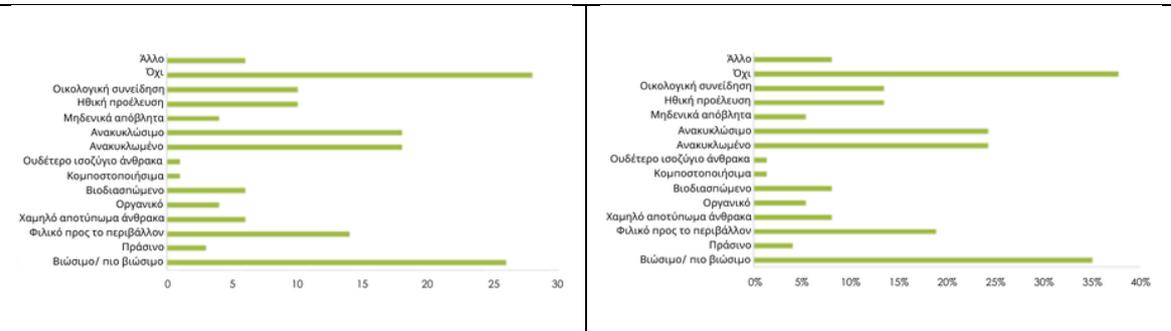
Όσον αφορά στη νομοθεσία, το **43% των εταιρειών δεν γνωρίζει κανέναν από τους Κανονισμούς ή τις κατευθυντήριες γραμμές που αναφέρονται. Μόνο το 35% των εταιρειών γνωρίζει τον Κανονισμό για τον Οικολογικό Σχεδιασμό** προϊόντων.



Εικόνα 9 – Ενημέρωση για τις νομοθετικές προτάσεις.

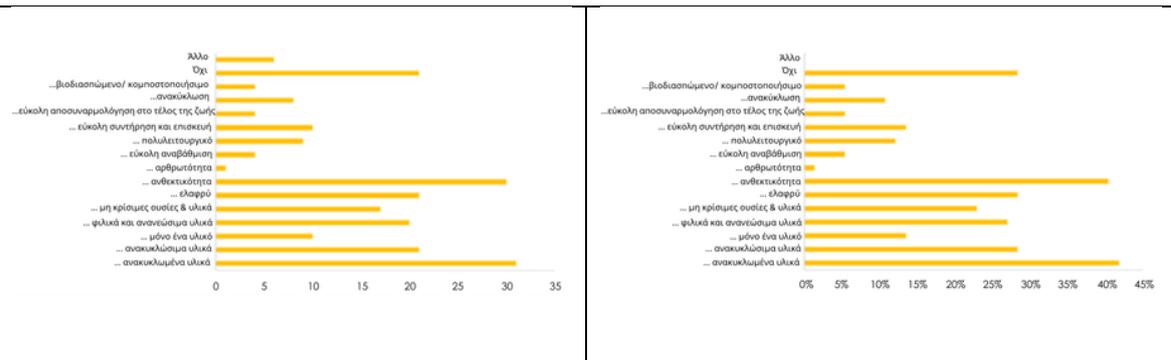
Το **62% των εταιρειών ισχυρίζονται ότι κάνουν δηλώσεις σχετικά με τη βιωσιμότητα** των προϊόντων/εταιρειών, με τους ισχυρισμούς «Αειφόρο/πιο βιώσιμο», «Ανακυκλωμένο» ή «Ανακυκλώσιμο», «Φιλικό προς το περιβάλλον» και «Οικολογική συνειδητοποίηση» να αποτελούν τους ισχυρισμούς που χρησιμοποιούνται περισσότερο από τις εταιρείες. **Η έλλειψη γνώσης σχετικά με τη νομοθεσία** και το υψηλό ποσοστό των εταιρειών που κάνουν ισχυρισμούς βιωσιμότητας είναι ενδεικτικά της **αναγκαιότητας να εργαστούμε για την εκπαίδευση των εταιρειών** ώστε να αποφεύγουν τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία

αλλά και το πράσινο ξέπλυμα. Η νέα νομοθεσία υποχρεώνει τις εταιρείες να υποβάλλουν ισχυρισμούς με βάση στοιχεία και επιστημονική υποστήριξη.



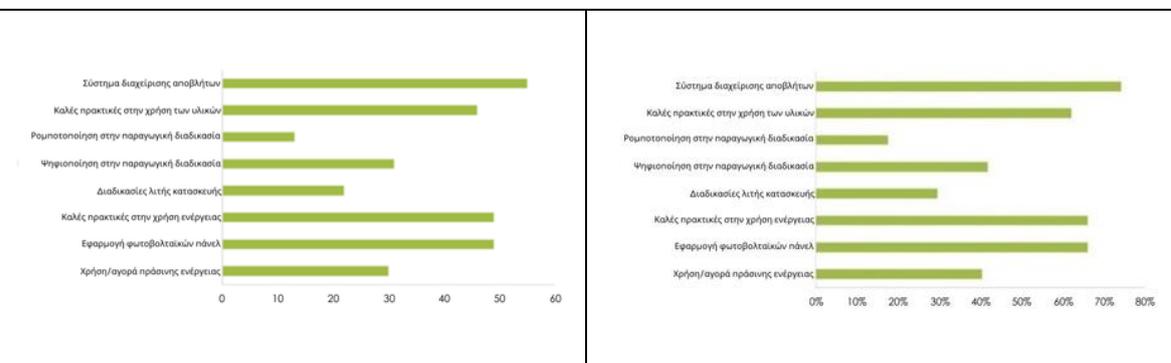
Εικόνα 10 – Ισχυρισμοί βιωσιμότητας.

Το 28% των εταιρειών δεν χρησιμοποιεί καμία στρατηγική οικολογικού σχεδιασμού κατά την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Ορισμένες εταιρείες εφαρμόζουν περισσότερες από μία στρατηγικές και η χρήση ανακυκλωμένων υλικών είναι η στρατηγική που χρησιμοποιείται περισσότερο από τις εταιρείες.



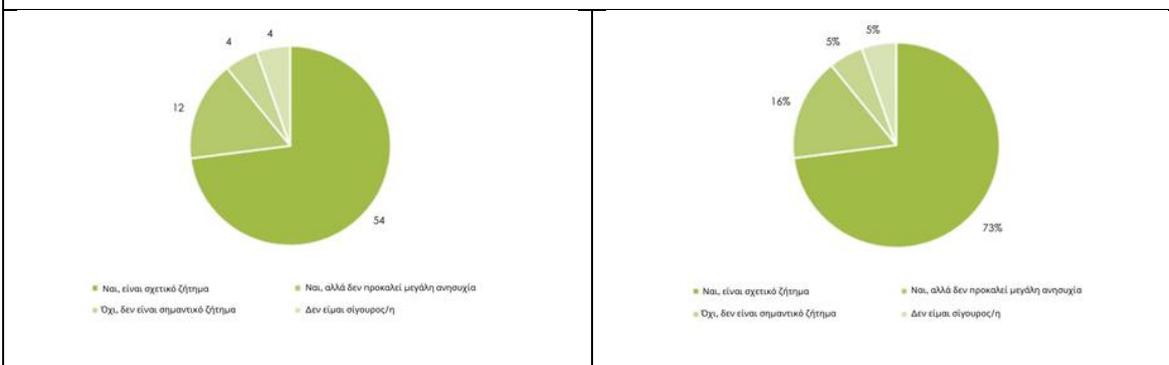
Εικόνα 11 – Στρατηγικές οικολογικού σχεδιασμού.

Σχετικά με τις στρατηγικές που συνήθως ήταν πιο αποτελεσματικές και βιώσιμες κατά τη διάρκεια της **κατασκευής**: οι εταιρείες υποδεικνύουν την εφαρμογή διαφορετικών στρατηγικών. **«Σύστημα διαχείρισης απορριμμάτων» με 74%**, **«Εφαρμοσμένα φωτοβολταϊκά πάνελ» και «Καλές πρακτικές στη χρήση ενέργειας» το καθένα με 66%** και **«Καλές πρακτικές στη χρήση υλικών» με 62%**, είναι οι στρατηγικές που χρησιμοποιούν περισσότερο οι εταιρείες.



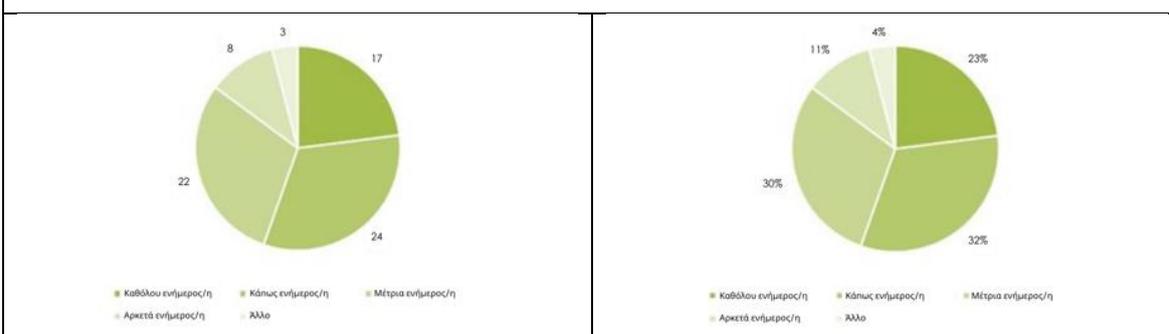
Εικόνα 12 – Στρατηγικές για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα και βιωσιμότητα

Το **73%** των εταιρειών θεωρεί ότι το πράσινο ξέπλυμα (greenwashing) είναι ένα σχετικό με αυτές θέμα και το 16% ότι είναι σχετικό, αλλά μείζονος ανησυχίας. Μόνο το 5% θεωρεί ότι δεν είναι σημαντικό θέμα και το 5% ότι δεν είναι σίγουρο.



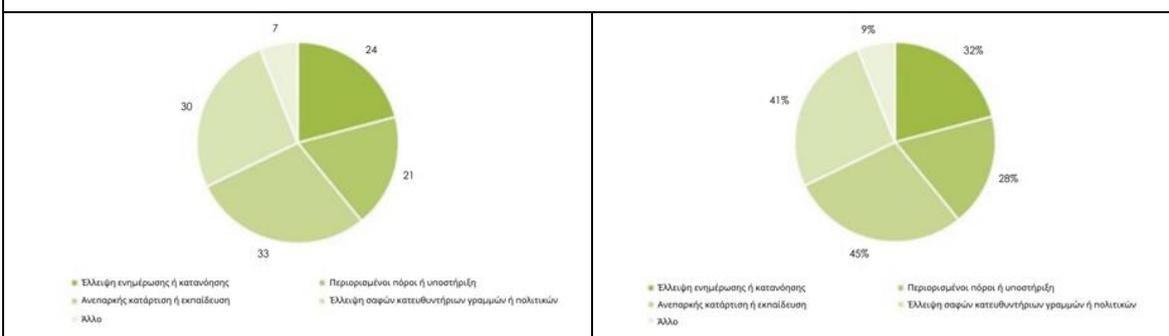
Εικόνα 13 – Συνάφεια με το greenwashing.

Όσον αφορά την **ευαισθητοποίηση** των εταιρειών/εργαζομένων σχετικά με την έννοια του greenwashing, το **32%** και το **30%** είναι λίγο ή μέτρια ευαισθητοποιημένες, αντίστοιχα, και **μόνο το 11%** των εταιρειών θεωρούν ότι είναι αρκετά ευαισθητοποιημένες.



Εικόνα 14 – Συνάφεια με το greenwashing.

Το **23%** θεωρεί ότι **δεν έχει καθόλου γνώση** και το **32%** και **30%**, αντίστοιχα, ότι έχει **κάποια ή μέτρια γνώση**.



Εικόνα 15 – Ευαισθητοποίηση της εταιρείας/των εργαζομένων σχετικά με την έννοια του greenwashing.

Οι εταιρείες δηλώνουν ότι η **«Ανεπαρκής κατάρτιση ή εκπαίδευση»**, η **«Έλλειψη σαφών κατευθυντήριων γραμμών ή πολιτικών»**, η **«Έλλειψη ευαισθητοποίησης ή κατανόησης»** και οι **«Περιορισμένοι πόροι ή υποστήριξη»** αποτελούν προκλήσεις για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του greenwashing.

Πίνακας 1 - Σχόλια από τις εταιρείες: Εφαρμόζει η εταιρεία σας βιώσιμες πρακτικές;

Εφαρμόζει η εταιρία σας βιώσιμες πρακτικές; Αν ναι, περιγράψτε.
Μείωση αποβλήτων στη γραμμή παραγωγής, οικολογικός σχεδιασμός, παραγωγή μοναδικών τεμαχίων για χρήση απούλητων αποθεμάτων.
Προμήθεια ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές , χρήση χημικών ουσιών που δεν προκαλούν επιπτώσεις, για όλα τα άλλα υλικά εξαρτόμαστε από τους πελάτες μας.
Πορτογαλικό Πράσινο Σύμφωνο, έργο Έρευνας & Ανάπτυξης που σχετίζεται με Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Διακυβερνητικά ζητήματα ESG).
Μηδενικά απόβλητα, παραγωγή φωτοβολταϊκής ενέργειας, ανακύκλωση.
Εγκατάσταση μονάδας παραγωγής αυτοκατανάλωσης.
Περιβαλλοντική πιστοποίηση.
Υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος και αντιστάθμιση του CO2 μέσω της μεθόδου δέσμευσης του διοξειδίου του άνθρακα «Carbon sink»
Φωτοβολταϊκά πάνελ.
Ψηφιοποίηση των βέλτιστων πρακτικών.
Εξοικονόμηση ενέργειας (θέρμανση, νερό, πρόταση δωρεάν επισκευών στους πελάτες).
Επαναχρησιμοποίηση χρησιμοποιημένων κιβωτίων, διαχείριση ενέργειας, αλυσίδα εφοδιασμού κυρίως στην ΕΕ.
Θα ξεκινήσουμε ένα ταξίδι στο Πιστοποιημένο πρότυπο άνθρακα μέσω του Ομοσπονδίας Υποδηματοποιών Ιταλίας «Assocalzaturifici»
Ολική ανάκτηση αποβλήτων και ανακύκλωση «γερασμένων» προϊόντων.
Ναι: επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων παραγωγής, όπως δέρμα, υφάσματα, τελικά προϊόντα και ημιτελή προϊόντα- πιστοποιήσεις υλικών, όπως FSC για χαρτί, χαρτόνι και ξύλο- LWG για δέρμα, BCI για βαμβακερά υλικά- προμηθευόμαστε την ενέργειά μας εν μέρει από φωτοβολταϊκά πάνελ- γνωρίζουμε και παρακολουθούμε τη χώρα προέλευσης για την εκτροφή και τη σφαγή των ζώων και τη χώρα καλλιέργειας για τα κλωστοϋφαντουργικά φυτά.
Μείωση των αποβλήτων, επαλήθευση και αποτελεσματικότερες διαδικασίες.
Υλοποίηση Φωτοβολταϊκών πάνελ, αύξηση ηλεκτρικών οχημάτων και ψηφιοποίηση διεργασιών.
Χρήση 100% ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και φωτοβολταϊκών συστημάτων.
Κατάργηση της υπερπαραγωγής.
Επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων και χρήση πρώτων υλών από υπεύθυνη κατανάλωση.
Μηδενικά απόβλητα.
Δοκιμή ανακυκλωμένων και δυνητικά βιοδιασπώμενων υλικών.
Δεν είμαι σίγουρος/η τι εννοείτε με την έννοια της βιωσιμότητας. Πώς μετρείται όταν συμβαίνει με φυσικό τρόπο;
Σχετικά με την κατανάλωση και τα απόβλητα.
Ναι. Αρκετές. Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τοπικές πηγές εφοδιασμού, ανθεκτικότητα των προϊόντων, βελτιστοποίηση των υλικών και της ενέργειας, της χρήσης.
Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ- ανάπτυξη προϊόντων που χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πρώτες ύλες αντί για ορυκτά καύσιμα- ανάπτυξη προϊόντων με ανακυκλωμένα υλικά- μείωση των αποβλήτων και βελτίωση της παραγωγικότητας μέσω της ψηφιοποίησης, της παρακολούθησης και της ιχνηλασιμότητας των διαδικασιών- αντικατάσταση πρώτων υλών από άλλες ηπείρους με ευρωπαϊκές εναλλακτικές λύσεις- κατάρτιση των εργαζομένων και βελτίωση των συνθηκών εργασίας- αντικατάσταση κρίσιμων χημικών πρώτων υλών από άποψη τοξικότητας.
Η Nice Footwear δημοσιεύει εθελοντικά την έκθεσή της για την αειφορία εδώ και αρκετά χρόνια και πιστεύει ακράδαντα στη χρήση και εφαρμογή βιώσιμων διαδικασιών και μη ζωικών υλικών. Κάθε χρόνο, επενδύει πόρους για τον εντοπισμό νέων υλικών, διαδικασιών και λύσεων με χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Πρακτική σύμφωνα με το Πρότυπο της Ομάδας Εργασίας Δέρματος (LWG).
Απλά ξεκινά με την εφαρμογή της περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διαχείρισης στρατηγικής (ESG). Χρησιμοποιείται σε όλες τις διαδικασίες 100% πράσινη ενέργεια. Επένδυση σε σύστημα κοπής CAD, αυτοματοποίηση στο ράψιμο, κουτιά παπουτσιών από 100% ανακυκλωμένο χαρτί, χρήση κόλλας με βάση το νερό, αλλαγή ως προς τη συσκευασία από πλαστική ταινία σε χάρτινη ταινία με κόλλα από άμυλο.
Όλες οι νέες εξελίξεις, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που δεν προορίζονται για υποδήματα, φέρουν αυτή την πρόθεση κατά τη δημιουργία τους.

Πίνακας 3 – Άλλα σχόλια από τις εταιρείες.

Κάποιο άλλο σχόλιο που θα θέλατε να προσθέσετε σχετικά με το πράσινο ξέπλυμα (greenwashing);
Απ' όσο γνωρίζω, η εταιρεία δεν κάνει «πράσινο ξέπλυμα».
Θα πρέπει να είναι το ίδιο για τους κατασκευαστές και τους εισαγωγείς. Αυτή τη στιγμή, πρέπει να συμμορφωθούμε με ένα σύνολο απαιτήσεων , γεγονός που δημιουργεί κόστος, ενώ η Κίνα δεν χρειάζεται, γεγονός που συνεπάγεται μεγαλύτερη διαφορά τιμών/κόστους μεταξύ ΕΕ και Ασίας.
Κατά τη γνώμη μου, στην περίπτωση των πολύ μικρών επιχειρήσεων, η ιδέα του πράσινου ξεπλύματος (greenwashing) φαίνεται να είναι αφηρημένη. Ο μικροεπιχειρηματίας δεν διαθέτει τους ανθρώπινους πόρους για να εφαρμόσει όλες αυτές τις λύσεις.
Υπάρχει ανάγκη για σαφήνεια και επιδοτήσεις, ιδίως για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
Έχουμε ήδη εφαρμόσει πρακτικές για την πρόληψη του φαινομένου.
Υπάρχει ανάγκη για μοναδικές και σαφείς ετικέτες, όπου μια ενιαία πιστοποίηση μπορεί να αξιολογεί την αξία της εταιρίας και κάθε προϊόντος, ώστε ο καταναλωτής να γνωρίζει πραγματικά τι αγοράζει, όπως ένα φανάρι ενεργειακής απόδοσης.
Για να εξαλειφθεί το «πράσινο ξέπλυμα» (greenwashing), θα χρειαζόταν μία ενιαία επίσημη ετικέτα για τη βιωσιμότητα.
Χαιρετίζουμε αυτή την πρωτοβουλία για να μπει τάξη στην αγορά. Ωστόσο, όσον αφορά το βιώσιμο προϊόν (πράσινο, vegan, οικολογικό κ.λπ.), τίθεται το ερώτημα αν η πιστοποίηση θα αφορά στην εταιρία ή στο προϊόν. Επιπλέον, πόσο θα αυξήσει αυτή η πιστοποίηση την τιμή του προϊόντος, δεδομένου ότι οι σημερινές τιμές βρίσκονται ήδη στο ανώτατο όριο της οικονομικής δυνατότητας (ειδικά για τα παιδικά παπούτσια). Εάν επιλεγεί η πιστοποίηση προϊόντος, παρακαλούμε λάβετε υπόψη σας τους χρονικούς περιορισμούς, καθώς τα νέα προϊόντα πρέπει συχνά να φτάσουν γρήγορα στην αγορά.
Είναι πολύ καλό να αγωνιζόμαστε κατά του «Πράσινου ξεπλύματος» (Greenwashing), είναι πολύ σημαντικό να μην το αποδέχονται όλοι αν δεν υποστηρίζεται σωστά. Αλλά ακόμη πιο σημαντικό είναι ότι αν οι ευρωπαϊκές πολιτικές τείνουν να επιβάλλουν τη συμμόρφωση με την νομοθεσία, όλα όσα εισάγονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι εξίσου υποχρεωμένα να συμμορφώνονται, και όσοι δεν το κάνουν να διώκονται, μη επιτρέποντας την είσοδο αυτών των προϊόντων και εταιρειών στην ευρωπαϊκή αγορά.

7.2 ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Τα κυριότερα βασικά ευρήματα της έρευνας που διεξήχθη για την αξιολόγηση της ετοιμότητας των κλάδων υποδηματοποιίας και ένδυσης για το «πράσινο ξέπλυμα» (greenwashing) περιλαμβάνουν:

- **Λίγη γνώση σχετικά με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς:** Οι περισσότερες εταιρείες δεν γνωρίζουν τη βασική περιβαλλοντική νομοθεσία.
- **Περιορισμένες πιστοποιήσεις βιωσιμότητας:** Σημαντικό μέρος των εταιρειών δεν διαθέτει περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις ή πιστοποιήσεις προϊόντων.
- **Επικράτηση των ισχυρισμών «πράσινου ξεπλύματος»:** Πολλές εταιρείες προβάλλουν ισχυρισμούς βιωσιμότητας χωρίς επαρκή στοιχεία ή επιστημονική υποστήριξη.
- **Κενό στη γνώση οικολογικού σχεδιασμού:** Σημαντικός αριθμός εταιρειών δεν εφαρμόζει στρατηγικές οικολογικού σχεδιασμού στην ανάπτυξη προϊόντων.
- **Αναγνώριση του «πράσινου ξεπλύματος» (greenwashing) ως ζήτημα:** Παρόλο που οι περισσότερες εταιρείες αναγνωρίζουν το «πράσινο ξέπλυμα» ως σημαντικό ζήτημα, η γνώση και η κατανόηση είναι ακόμη περιορισμένες.

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας, οι ακόλουθοι τομείς κατάρτισης είναι ουσιώδεις για τους τομείς υποδηματοποιίας και ένδυσης:

- **Πρόληψη του «Πράσινου ξεπλύματος» (Greenwashing):** Κατανόηση της έννοιας, των επιπτώσεων και των στρατηγικών αποφυγής.
- **Περιβαλλοντική νομοθεσία:** Γνώση της σχετικής νομοθεσίας.
- **Οικολογικός σχεδιασμός:** Εκπαίδευση σε στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης προϊόντων.
- **Επικοινωνία βιωσιμότητας:** Αποτελεσματική και αληθινή επικοινωνία των πρακτικών βιωσιμότητας.
- **Οικολογικά σήματα και πιστοποιήσεις:** Κατανόηση και ορθή χρήση των οικολογικών σημάτων και πιστοποιήσεων.

Ο τομέας της υποδηματοποιίας και της ένδυσης αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις όσον αφορά στη βιωσιμότητα και το «πράσινο ξέπλυμα». Τα στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης μπορούν να βοηθήσουν τις εταιρείες να βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές πρακτικές, να αποτρέψουν το «πράσινο ξέπλυμα» (greenwashing) και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα.

8 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναλάβει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη βιωσιμότητα, με ιδιαίτερη έμφαση στην επίτευξη ουδετερότητας του άνθρακα έως το 2050. Δημοσιεύοντας ένα ευρύ φάσμα στρατηγικών σχεδίων και νομοθεσίας, η Επιτροπή έχει παράσχει ένα σαφές πλαίσιο για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία ώστε να μεταβούν σε πιο βιώσιμες πρακτικές.

Οι έρευνες που διεξήχθησαν στον τομέα της υποδηματοποιίας και της ένδυσης (συγκεντρώθηκαν 74 έρευνες) αποκαλύπτουν ότι οι εταιρείες έχουν ξεκινήσει το ταξίδι τους προς την αειφορία, με ορισμένες εταιρείες να έχουν κάνει ένα βήμα μπροστά, όπως αναμενόταν. Ωστόσο, εξακολουθεί να υπάρχει αξιοσημείωτη έλλειψη γνώσεων σχετικά με την περιβαλλοντική νομοθεσία. Επιπλέον, οι παραπλανητικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί παραμένουν ασαφείς για πολλές εταιρείες. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να παρέχεται στις εταιρείες και στους υπαλλήλους τους η απαραίτητη κατάρτιση για την αποτροπή πρακτικών «πράσινου ξεπλύματος» και τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς.

Τα αποτελέσματα των ερευνών εντόπισαν βασικές ανάγκες κατάρτισης για τη βιωσιμότητα στη βιομηχανία ένδυσης και υποδηματοποιίας. Οι πρακτικές αυτές που αποσκοπούν στην πρόληψη του «πράσινου ξεπλύματος» είναι:

- κατανόηση της βιώσιμης νομοθεσίας και των επιχειρηματικών της επιπτώσεων
- κατανόηση της σημασίας και του τρόπου εφαρμογής του οικολογικού σχεδιασμού στην ανάπτυξη προϊόντων
- αποτελεσματική επικοινωνία της βιωσιμότητας μέσω αξιόπιστων και διαφανών οικολογικών σημάτων και πιστοποιήσεων.

9 ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Υλικό βιολογικής προέλευσης³⁵: Το υλικό αυτό, αποτελείται κυρίως από μια ουσία ή ουσίες που προέρχονται από ζωντανή ύλη (βιομάζα), η οποία μπορεί να προέρχεται από τη φύση ή να συντίθεται.

Βιοδιασπώμενο υλικό^{36,37}: Υλικά που διασπώνται υπό αναερόβιες συνθήκες (με τη δράση μικροοργανισμών απουσία οξυγόνου), παράγοντας διοξείδιο του άνθρακα, μεθάνιο και βιομάζα., Ένα βιοδιασπώμενο υλικό υπό αερόβιες συνθήκες (διασπάται από τη δράση μικροοργανισμών παρουσία οξυγόνου), οδηγεί στο σχηματισμό διοξειδίου του άνθρακα, νερού, ορυκτών αλάτων και άλλων στοιχείων που υπάρχουν στο υλικό, καθώς και βιομάζας.

Σύστημα πιστοποίησης³ - Σύστημα επιβεβαίωσης από ανεξάρτητο τρίτο μέρος, που πιστοποιεί ότι ένα προϊόν, μια διαδικασία ή μια επιχείρηση συμμορφώνεται με ορισμένες απαιτήσεις, που επιτρέπει τη χρήση αντίστοιχης οικολογικής ετικέτας, οι όροι της οποίας, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων της, είναι διαθέσιμοι στο κοινό και πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια:

- το σύστημα είναι διαθέσιμο με διαφανείς, δίκαιους και αμερόληπτους όρους σε όλους τους εμπόρους που επιθυμούν και μπορούν να συμμορφωθούν με τις απαιτήσεις του σχήματος.

- ii. οι απαιτήσεις του συστήματος αναπτύσσονται από τον ιδιοκτήτη του συστήματος σε συνεννόηση με σχετικούς εμπειρογνώμονες και ενδιαφερόμενους φορείς
- iii. το σύστημα καθορίζει διαδικασίες για την αντιμετώπιση της μη συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του συστήματος και προβλέπει την απόσυρση ή την αναστολή της χρήσης της ετικέτας βιωσιμότητας από τον έμπορο σε περίπτωση μη συμμόρφωσης.
- iv. η παρακολούθηση της συμμόρφωσης ενός εμπόρου με τις απαιτήσεις του συστήματος υπόκειται σε αντικειμενική διαδικασία και πραγματοποιείται από τρίτο μέρος του οποίου η αρμοδιότητα και η ανεξαρτησία τόσο από τον ιδιοκτήτη του συστήματος όσο και από τον έμπορο βασίζονται σε διεθνή, ενωσιακά ή εθνικά πρότυπα και διαδικασίες.

Κομποστοποίησιμο υλικό^{38,39}: είναι ένας τύπος υλικού που βιοδιασπάται υπό αερόβιες συνθήκες κομποστοποίησης με ρυθμό συγκρίσιμο με άλλα κομποστοποίησιμα υλικά, χωρίς να αφήνει διακριτά ορατά ή τοξικά κατάλοιπα.

Επικοινωνία³⁸: Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκδίδει ένα ευρύ φάσμα ανακοινώσεων. Οι ανακοινώσεις μπορεί να περιλαμβάνουν αξιολογήσεις πολιτικής, σχόλια ή επεξηγήσεις προγραμμάτων δράσης ή σύντομες περιγραφές για μελλοντικές πολιτικές ή ρυθμίσεις σχετικά με λεπτομέρειες της τρέχουσας πολιτικής. Προτάσεις πολιτικής δεν διατυπώνονται ποτέ μέσω μιας ανακοίνωσης.

Οδηγία⁴⁰ - Αυτή η νομικά δεσμευτική πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθορίζει ένα σύνολο στόχων που πρέπει να εκπληρώνουν όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα κράτη μέλη υποχρεούνται να εφαρμόζουν τις οδηγίες. Τα κράτη μέλη είναι ελεύθερα να επιλέξουν τον τρόπο που θεωρούν κατάλληλο για την εκπλήρωση των απαιτούμενων στόχων.

Περιβαλλοντικός ισχυρισμός³ - Κάθε μήνυμα ή απεικόνιση, η οποία δεν είναι υποχρεωτική βάσει του δικαίου της Ένωσης ή του εθνικού δικαίου, συμπεριλαμβανομένου του κειμένου, της εικονογράφησης, των γραφικών ή της συμβολικής απεικόνισης, με οποιαδήποτε μορφή, συμπεριλαμβανομένων των ετικετών, των εμπορικών σημάτων, των εταιρικών επωνυμιών ή των ονομασιών των προϊόντων, στο πλαίσιο της εμπορικής επικοινωνίας, το οποίο δηλώνει ή υπονοεί ότι ένα προϊόν ή ένας έμπορος έχει θετικό ή μηδενικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή είναι λιγότερο επιβλαβές για το περιβάλλον από άλλα προϊόντα ή εμπόρους, αντίστοιχα, ή έχει βελτιώσει τον αντίκτυπό του με την πάροδο του χρόνου.

Ρητός περιβαλλοντικός ισχυρισμός² - Ένας περιβαλλοντικός ισχυρισμός που έχει τη μορφή κειμένου ή περιέχεται σε περιβαλλοντική ετικέτα.

Γενικός περιβαλλοντικός ισχυρισμός³ - Οποιοσδήποτε ρητός περιβαλλοντικός ισχυρισμός που δεν περιλαμβάνεται σε περιβαλλοντική ετικέτα, όπου οι λεπτομέρειες του ισχυρισμού δεν παρέχονται με σαφείς και ευδιάκριτους όρους στο ίδιο μέσο.

Πράσινο ξέπλυμα (Greenwashing)³⁹: Το πράσινο ξέπλυμα αναφέρεται στην απατηλή πρακτική της προώθησης των περιβαλλοντικών προσπαθειών ενός οργανισμού ή της δαπάνης περισσότερων πόρων για την προώθηση του οργανισμού ως πράσινου από αυτούς που δαπανώνται για την πραγματική συμμετοχή σε περιβαλλοντικά ορθές πρακτικές. Έτσι, το πράσινο ξέπλυμα είναι η διάδοση ψευδών ή παραπλανητικών πληροφοριών σχετικά με τις περιβαλλοντικές στρατηγικές, τους στόχους, τα κίνητρα και τις δράσεις ενός οργανισμού.

Κανονισμός⁴⁰ - Αυτή η νομικά δεσμευτική πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει άμεση εφαρμογή σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο κανονισμός είναι παρόμοιος με την εθνική νομοθεσία όσον αφορά τον αντίκτυπο και την άμεση επίδραση που ασκεί. Ως εκ τούτου, ο κανονισμός είναι το πιο διαδεδομένο από όλα τα νομικά μέσα της ΕΕ.

Αξιολόγηση κύκλου ζωής (LCA)^{40,41}: Συλλογή και αξιολόγηση όλων των πληροφοριών που σχετίζονται με την δημιουργία ενός προϊόντος (πρώτες ύλες, κατανάλωση ενέργειας-νερού, κυκλοφορία στην αγορά, χρήση κλπ), μέχρι και το τέλος της ζωής του και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που αυτό έχει

Ετικέτα βιωσιμότητας³ – Είναι οποιοδήποτε εθελοντικό σήμα εμπιστοσύνης, σήμα ποιότητας ή ισοδύναμο, δημόσιο ή ιδιωτικό, που στοχεύει να διαχωρίσει και να προωθήσει ένα προϊόν, μια διαδικασία ή μια επιχείρηση σε σχέση με τις περιβαλλοντικές ή κοινωνικές πτυχές τους ή και τα δύο. Αυτό δεν υποκαθιστά καμία υποχρεωτική ετικέτα που απαιτείται σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης ή το εθνικό δίκαιο.

Εργαλείο πληροφοριών βιωσιμότητας³: Είναι λογισμικό, συμπεριλαμβανομένου ιστότοπου, τμήματος ιστότοπου ή εφαρμογής, που λειτουργεί από ή για λογαριασμό ενός εμπόρου, το οποίο παρέχει πληροφορίες στους καταναλωτές σχετικά με περιβαλλοντικές ή κοινωνικές πτυχές προϊόντων ή συγκρίνει προϊόντα ως προς αυτές τις πτυχές.

10 ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

-
- ¹ https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en
- ² COM (2023) 166 final
- ³ Directive (EU) 2024/825 of the European Parliament and of the Council of 28 February 2024
- ⁴ Joint Research Centre (2021). Understanding Product Environmental Footprint and Organisation Environmental Footprint methods.
- ⁵ <https://pefapparelandfootwear.eu/>
- ⁶ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022L2464>
- ⁷ https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en
- ⁸ https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2023/2772/oj
- ⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=CELEX%3A32024L0825>
- ¹⁰ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=OJ:L_202401760
- ¹¹ <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/05/24/corporate-sustainability-due-diligence-council-gives-its-final-approval/>
- ¹² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32024L1799>
- ¹³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115>
- ¹⁴ European Commission, Directorate-General for Environment, EU Deforestation Regulation – An opportunity for smallholder, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2779/9252>
- ¹⁵ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/2055/oj>
- ¹⁶ https://single-market-economy.ec.europa.eu/commission-regulation-eu-20232055-restriction-microplastics-intentionally-added-products_en
- ¹⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/ALL/?uri=CELEX:32024R1781>
- ¹⁸ https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/sustainable-products/ecodesign-sustainable-products-regulation_en
- ¹⁹ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202401781
- ²⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2023%3A0166%3AFIN>
- ²¹ https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/green-claims_en
- ²² <https://www.ashurst.com/en/insights/eu-to-introduce-new-rules-on-greenwashing/>
- ²³ https://www.plesner.com/insights/articles/2024/04/european-parliament-adopts-directive-on-green-claims?sc_lang=en
- ²⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52023PC0420>
- ²⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_3635
- ²⁶ [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/pt/document/EPRS_BRI\(2023\)757572](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/pt/document/EPRS_BRI(2023)757572)

-
- 27 <https://www.ecotextile.com/2024031331808/labels-legislation-news/meps-vote-to-beef-up-epr-scheme-for-textiles.html>
- 28 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52022PC0453>
- 29 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/01/26/forced-labour-council-adopts-position-to-ban-products-made-with-forced-labour-on-the-eu-market/>
- 30 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A52023PC0645>
- 31 COM (2023) 645 final.
- 32 <https://www.policyhub.org/>
- 33 <https://www.ecolabelindex.com/>
- 34 European Commission, Directorate-General for Environment, Circular economy – New criteria to enable sustainable choices and protect consumers and companies from greenwashing, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2779/826535>
- 35 Curran, M.A. Biobased materials. Kirk-Othmer Encyclopaedia of Chemical Technology, ISBN: 9780471238966. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, NJ, 1-19, (2010).
- 36 ISO 14855-1: 2012 – Determination of the ultimate aerobic biodegradability of plastic materials under controlled composting conditions – Method by analysis of evolved carbon dioxide – Part 1: General method
- 37 ISO 14855-2:2018 - Determination of the ultimate aerobic biodegradability of plastic materials under controlled composting conditions – Method by analysis of evolved carbon dioxide – Part 2: Gravimetric measurement of carbon dioxide evolved in a laboratory-scale test
- 38 <https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j9vvik7m1c3gyxp/vh7bhovywnhZ>
- 39 Becker-Olsen, K., Potucek, S. (2013). Greenwashing. In: Idowu, S.O., Capaldi, N., Zu, L., Gupta, A.D. (eds) Encyclopedia of Corporate Social Responsibility. Springer, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_104.
- 40 ISO 14040:2006 - Environmental management — Life cycle assessment — Principles and framework.
- 41 ISO 14044:2006/Amd 2:2020 - Environmental management — Life cycle assessment — Requirements and guidelines.

