



ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ VETTING GREEN



Co-funded by
the European Union



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ.....	3
0. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ.....	4
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΟΔΙΚΟ ΧΑΡΤΗ.....	5
1.1. ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	5
1.2. ΤΟ ΕΡΓΟ.....	5
1.3. ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ.....	6
2. ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΙ Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ.....	7
3. ΓΙΑΤΙ ΑΥΤΟΣ Ο ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ;.....	8
3.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ;.....	9
4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ.....	10
4.1. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΒΗΜΑΤΩΝ.....	11
5. ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑ ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟ.....	13
5.1. ΠΡΟΦΙΛ 1: ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ.....	13
5.2. ΠΡΟΦΙΛ 2: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΕΕΚ.....	15
5.3. ΠΡΟΦΙΛ 3: ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	18
6. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ.....	21
6.1. ΟΙ 2 ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ VETTING GREEN: ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ & ΕΝΔΥΣΗ.....	21
6.2. ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ VETTING GREEN.....	22
7. ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΕΤΕ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥ VETTING GREEN ΣΕ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	27
7.1. ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΙΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ.....	30
7.2. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ.....	31
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	35
9. ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	37



ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ

EQAVET	European Quality Assurance for Vocational Education Training (Ευρωπαϊκή Διασφάλιση Ποιότητας για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)
EQF	European Qualification Framework (Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων)
LO	Learning Outcomes (Μαθησιακά αποτελέσματα)
R&D	Research and Development (Έρευνα και ανάπτυξη)
SME	Small and medium-sized enterprise (Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις /ΜΜΕ)
VET	Vocational Education and Training (Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση / ΕΕΚ)
WP	Work Package (Πακέτο εργασίας)



0. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Το VETting Green είναι ένα έργο Erasmus+, στόχος του οποίου είναι να διευκολύνει τη διαφάνεια και την κοινή και αληθινή κατανόηση των βιώσιμων πρακτικών και εννοιών μέσω της δημιουργίας μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης, καινοτόμου περιεχομένου κατάρτισης και άλλων συμπληρωματικών αποτελεσμάτων. Η κατανόηση αυτή θα αποτρέψει το εκούσιο ή ακούσιο οικολογικό πλύσιμο (greenwashing) από τις εταιρείες στους τομείς της υποδηματοποιίας, της ένδυσης και των συναφών κλάδων.

Το έργο αποσκοπεί επίσης στην ευαισθητοποίηση και την προώθηση της αναπαραγωγιμότητας αναπτύσσοντας καινοτόμα εργαλεία για τον τομέα της ΕΕΚ (Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης) που θα απευθύνονται και σε ευρύτερο κοινό, αντιμετωπίζοντας κρίσιμα ζητήματα όπως το "greenwashing/πράσινο ξέπλυμα". Επιπλέον, επιδιώκει να εμπλέξει τους επαγγελματίες, τους σπουδαστές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) και τους πολίτες γενικότερα, επισημαίνοντας την παραπληροφόρηση και ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή σε μαθησιακές διαδρομές που επηρεάζουν τις καθημερινές τους συνήθειες.

Κατά συνέπεια, ένα από τα πακέτα εργασίας του παρόντος έργου επικεντρώνεται στη σύνδεση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με πραγματικές εφαρμογές στη βιομηχανία υποδημάτων και ενδυμάτων για την υποστήριξη βιώσιμων πρακτικών. Προωθεί τη διατομεακή συνεργασία και τον εκσυγχρονισμό των προγραμμάτων σπουδών ΕΕΚ για την προετοιμασία των επαγγελματιών και των σπουδαστών ως φορέων της πράσινης μετάβασης. Μέσω της δημιουργίας μεταβιβάσιμων πόρων και της ενίσχυσης των συνδέσεων μεταξύ του τομέα παραγωγής και της εκπαίδευσης, το πακέτο εργασίας ενθαρρύνει την πρακτική εφαρμογή δεξιοτήτων, την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των κλάδων και την ανάπτυξη συνεργειών με τομείς πέραν της υποδηματοποιίας και της ένδυσης.

Ως αποτέλεσμα του προαναφερθέντος πακέτου εργασίας, δημιουργήθηκε ο παρών οδικός χάρτης για τη στήριξη του βιώσιμου μετασχηματισμού στους τομείς της υποδηματοποιίας και της ένδυσης μέσω της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ). Εξηγεί το ιστορικό του έργου, τις ομάδες-στόχους και τη χρήση της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης για την προώθηση των πράσινων δεξιοτήτων, ενώ παράλληλα διασφαλίζει την πρακτική εφαρμογή μέσω συγκεκριμένων δράσεων που έχουν σχεδιαστεί για να περάσουν από τη θεωρία στην πράξη.

Στην ουσία, αυτός ο οδικός χάρτης δράσης μετατρέπει το στρατηγικό όραμα του έργου VETting Green και τα διδάγματα [της διαδικτυακής κατάρτισης](#) πλατφόρμας σε εφαρμόσιμα, μετρήσιμα και μεταβιβάσιμα βήματα, εξασφαλίζοντας τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και τη βιωσιμότητα των στόχων του έργου.

Είναι ένας πρακτικός οδηγός που βοηθά τους εκπαιδευόμενους να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε πραγματικές συνθήκες. Χρησιμεύει ως ένα δομημένο σχέδιο που περιγράφει συγκεκριμένα βήματα, προτεραιότητες και χρονοδιαγράμματα για την ευαισθητοποίηση και τη διασφάλιση της δυνατότητας αναπαραγωγής βιώσιμων πρακτικών στους τομείς της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης υποδημάτων και ενδυμάτων. Η μεθοδολογία που προτείνεται στο παρόν έγγραφο περιλαμβάνει οκτώ δομημένα βήματα, από τον καθορισμό των στόχων έως τον προβληματισμό και την καινοτομία.

Παρέχει επίσης εξατομικευμένες δράσεις για συγκεκριμένα επαγγελματικά προφίλ, όπως σχεδιαστές υποδημάτων, διευθυντικά στελέχη και εκπαιδευτές στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ), και διερευνά πώς τα εργαλεία και το υλικό μπορούν να μεταφερθούν και να προσαρμοστούν σε άλλους τομείς. Αυτό διασφαλίζει ότι η προσέγγιση του VETting Green μπορεί να υποστηρίξει ευρύτερες βιώσιμες πρακτικές πέρα από τους αρχικούς τομείς του.

Διαβάστε αυτό το έγγραφο, εφαρμόστε τις συστάσεις του και γίνετε μέρος της πράσινης αλλαγής!



1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΟΔΙΚΟ ΧΑΡΤΗ

1.1. ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Σήμερα, είναι πολύ συνηθισμένο να βρίσκουμε στην αγορά προϊόντα που ισχυρίζονται ότι είναι **"πιο βιώσιμα"**, **"φιλικά προς το περιβάλλον"**, **"βιολογικά"**, **"φιλικά προς το περιβάλλον"**, **"ουδέτερα προς τον άνθρακα"**, **"βιοδιασπώμενα"**, μεταξύ άλλων. Ωστόσο, τις περισσότερες φορές, αυτές οι ιδιότητες δεν υποστηρίζονται από κανένα ή ελάχιστα στοιχεία τεκμηρίωσης ή αναγνωρισμένα συστήματα πιστοποίησης. Αυτό μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα το "greenwashing/πράσινο ξέπλυμα", δηλαδή τη διάδοση ψευδών ή παραπλανητικών πληροφοριών, δημιουργώντας σύγχυση και δυσπιστία στους καταναλωτές. Για να ξεπεραστεί αυτός ο περιορισμός/πρόβλημα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε πρόταση οδηγίας σχετικά με τους Πράσινους Ισχυρισμούς (Green Claims), αντιμετωπίζοντας το greenwashing/πράσινο ξέπλυμα μέσω της καταπολέμησης ψευδών περιβαλλοντικών ισχυρισμών προς τους καταναλωτές και περιορίζοντας τη ανεξέλεγκτη διάδοση των περιβαλλοντικών σημάτων-ετικετών. Η εν λόγω οδηγία θα διασφαλίζει ότι οι πράσινοι ισχυρισμοί είναι αξιόπιστοι, συγκρίσιμοι και επαληθεύσιμοι.

1.2. ΤΟ ΕΡΓΟ

Σε ένα παγκόσμιο πλαίσιο στο οποίο είναι επείγον να προχωρήσουμε προς μια πράσινη οικονομία και όπου η πίεση των καταναλωτών για βιώσιμα προϊόντα αυξάνεται, είναι σημαντικό να έχουμε όλοι την ίδια και αληθινή κατανόηση της βιώσιμης παραγωγής και να καταπολεμήσουμε την παραπληροφόρηση. Με αυτό το έργο, οι εταίροι θα διευκολύνουν τη διαφάνεια και την κοινή και αληθινή κατανόηση των βιώσιμων πρακτικών και εννοιών, ώστε να αποφευχθεί το σκόπιμο και ακούσιο 'greenwashing / πράσινο ξέπλυμα' από τις εταιρείες στον τομέα της υποδηματοποιίας και όχι μόνο.

Ο γενικός στόχος του VETting Green είναι να διευκολύνει τη διαφάνεια και την κοινή και αληθινή κατανόηση των βιώσιμων πρακτικών και εννοιών μέσω της δημιουργίας μιας [διαδικτυακής πλατφόρμας και άλλων συμπληρωματικών αποτελεσμάτων](#). Η κατανόηση αυτή θα αποτρέψει το σκόπιμο ή ακούσιο 'greenwashing / πράσινο ξέπλυμα' από τις εταιρείες στους τομείς της υποδηματοποιίας, της ένδυσης και των συναφών κλάδων.

Οι ειδικοί στόχοι του έργου είναι:

- Υποστήριξη των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής και των δημόσιων αρχών για την προώθηση οικολογότερων πολιτικών στον τομέα των υποδημάτων και στους συναφείς τομείς (π.χ. κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, δέρμα), σε συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς, όπως οι ΜΜΕ και οι καταναλωτές, με παράλληλη αντιμετώπιση των παραπλανητικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών.
- Να εξοπλίσει τις κοινότητες και τους επαγγελματίες της ΕΕΚ (επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση) με τις γνώσεις που απαιτούνται για να προωθήσουν βιώσιμες αλλαγές στις επιχειρήσεις μέσω της δια βίου μάθησης.
- Ανάπτυξη ελκυστικής κατάρτισης ευθυγραμμισμένης με το Σύμφωνο της Ε.Ε για τις δεξιότητες, ώστε να βοηθήσει τον τομέα της υποδηματοποιίας να εντοπίσει και να καταπολεμήσει το 'greenwashing / πράσινο ξέπλυμα' και να προωθήσει τη διαφανή επικοινωνία των προϊόντων.
- Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και των καταναλωτών σχετικά με την ιχνηλασιμότητα και την επισήμανση, ώστε να ενθαρρυνθούν οι ενημερωμένες επιλογές και να επιβραβευθούν οι πραγματικά βιώσιμες εταιρείες.



- Παροχή εργαλείων που θα βοηθήσουν τους μελλοντικούς επαγγελματίες υποδηματοποιούς να διακρίνουν τις πραγματικές στρατηγικές βιωσιμότητας από το "πράσινο πλύσιμο".

Σε αυτό το έργο θα αναπτυχθούν διάφορες δραστηριότητες, μεταξύ των οποίων οι κυριότερες είναι:

- Δημιουργία ενός ενημερωτικού δελτίου πολιτικής για την καταπολέμηση του "greenwashing /πράσινου ξεπλύματος".
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη μιας διαδικτυακής κατάρτισης για εργαζόμενους στην υποδηματοποιία και την ένδυση, εκπροσώπους εταιρειών ή σπουδαστές και καθηγητές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σχετικά με το "πράσινο ξέπλυμα".
- Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων για τον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, τα οποία θα μπορούσαν να επεκταθούν και σε άλλες ομάδες-στόχους για την ευαισθητοποίηση σχετικά με θέματα που τους αφορούν όλους.

Το έργο αποσκοπεί στην επίτευξη των ακόλουθων αποτελεσμάτων:

- Δημιουργία γνώσεων σε επίπεδο ΕΕ στον τομέα της υποδηματοποιίας για τον ορθό ορισμό, τον εντοπισμό και την καταπολέμηση του "greenwashing /πράσινου ξεπλύματος" και της παραπληροφόρησης.
- Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και των καταναλωτών ώστε να κάνουν καλύτερες επιλογές.
- Προετοιμασία των σπουδαστών ΕΕΚ, των εκπαιδευτικών, των επιχειρηματιών και των σημερινών επαγγελματιών σε διαδικασίες δια βίου μάθησης για περιβαλλοντικά θέματα.
- Δημιουργία ψηφιακών εργαλείων ΕΕΚ για τον τομέα της υποδηματοποιίας και της ένδυσης με περιεχόμενο που μπορεί να αναπαραχθεί.

1.3. ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ

Το έργο VETting Green απευθύνεται σε ένα ευρύ και ποικίλο φάσμα ομάδων-στόχων στους τομείς της εκπαίδευσης, της βιομηχανίας και της πολιτικής, αντανακλώντας τον στόχο του να προωθήσει μια ολοκληρωμένη μετάβαση προς την αειφορία στις βιομηχανίες υποδημάτων και ένδυσης, οι οποίες διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση ή την υποστήριξη της πράσινης καινοτομίας:

- **Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής** είναι καθοριστικής σημασίας για τη διαμόρφωση κανονισμών και κινήτρων που ενθαρρύνουν τις βιώσιμες πρακτικές στην παραγωγή, την κατάρτιση και την κατανάλωση. Η συμμετοχή τους διασφαλίζει ότι τα αποτελέσματα ευθυγραμμίζονται με τις ευρύτερες περιβαλλοντικές και εκπαιδευτικές πολιτικές.
- **Οι καταναλωτές και οι Ενώσεις Καταναλωτών** διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στη μετατόπιση της ζήτησης προς πιο διαφανή και οικολογικά συνειδητά προϊόντα. Με την ευαισθητοποίηση και την προώθηση ενημερωμένων επιλογών, συμβάλλουν στον περιορισμό του "πράσινου ξεπλύματος" και στηρίζουν τις βιώσιμες μάρκες.
- **Οι πάροχοι ΕΕΚ**, μαζί με τους **εκπαιδευτικούς** και τους **εκπαιδευτές ΕΕΚ**, είναι βασικοί παράγοντες για την ενσωμάτωση της αειφορίας στα προγράμματα σπουδών της επαγγελματικής εκπαίδευσης. Παρέχουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζονται οι εκπαιδευόμενοι για να συμβάλουν σε πιο πράσινες βιομηχανίες.
- **Οι σπουδαστές ΕΕΚ** αντιπροσωπεύουν την επόμενη γενιά επαγγελματιών και φορέων αλλαγής που θα προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές στη μελλοντική τους σταδιοδρομία.
- Εντός των εταιρειών, το έργο απευθύνεται σε πολλαπλούς ρόλους:
- **Τα διευθυντικά στελέχη** είναι υπεύθυνα για τις στρατηγικές αποφάσεις και τον καθορισμό των προτεραιοτήτων βιωσιμότητας.
- **Οι άνθρωποι-κλειδιά** (όπως οι υπεύθυνοι βιωσιμότητας ή οι υπεύθυνοι παραγωγής) εφαρμόζουν τις πράσινες πολιτικές και πρακτικές επί τόπου.



- **Οι εργαζόμενοι** ασχολούνται με την υιοθέτηση νέων βιώσιμων τεχνικών και προσεγγίσεων στα καθημερινά τους καθήκοντα.
- **Οι σχεδιαστές** και οι **τεχνικοί** συμβάλλουν στην οικολογική καινοτομία στην ανάπτυξη προϊόντων, υλικών και διαδικασιών.
- **Οι ερευνητές** υποστηρίζουν την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων μέσω της συνεχούς καινοτομίας, της ανάλυσης δεδομένων και της δοκιμής νέων τεχνολογιών.

Οι ομάδες αυτές προσφέρουν διάφορους τρόπους επιρροής, αντίκτυπου και μεταφοράς της γνώσης στο δικό τους εργασιακό περιβάλλον σε βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο επίπεδο χάρη σε διαφορετικά:

- Επίπεδα εξιδείκευσης, ακαδημαϊκό και επαγγελματικό υπόβαθρο, εμπειρία, προϋπάρχουσα γνώση σχετικά με τα θέματα του έργου.
- Ανησυχίες, ενδιαφέροντα σχετικά με τα θέματα του έργου.
- Δραστηριότητες, καθήκοντα, ρόλος στους οργανισμούς, σχέσεις με άλλα τμήματα.

Απευθυνόμενο σε διαφορετικές ομάδες, το VETting Green εξασφαλίζει πολυεπίπεδο και διαλειτουργικό αντίκτυπο, προωθώντας την κοινή ευθύνη και τη συλλογική προσπάθεια για την αιεφορία στο οικοσύστημα της ΕΕΚ και στους συναφείς κλάδους.

2. ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΙ Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ

Το κύριο αποτέλεσμα του έργου VETting Green είναι ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχει σχεδιαστεί για να σας εφοδιάσει με μια ισχυρή κατανόηση των αρχών και των βέλτιστων πρακτικών βιωσιμότητας στον τομέα της υποδηματοποιίας και της ένδυσης. Το μάθημα είναι δομημένο σε πέντε δυναμικές ενότητες, καθεμία από τις οποίες επικεντρώνεται σε βασικές έννοιες και στρατηγικές που θα σας βοηθήσουν να πλοηγηθείτε στον τομέα της βιώσιμης μόδας και να εντοπίσετε ποιες είναι οι κύριες πρακτικές οικολογικής πλήυσης.

Στο τέλος αυτού του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα είναι γνώστες των αρχών και των πρακτικών της αιεφορίας στον τομέα των υποδημάτων και της ένδυσης. Θα είστε σε θέση να περιηγηθείτε στο νομικό τοπίο, να εφαρμόζετε αποτελεσματικές στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ, να χρησιμοποιείτε βασικά εργαλεία αιεφορίας και να επιλέγετε τα πιο καινοτόμα και βιώσιμα υλικά για τα προϊόντα σας.

Το μάθημα επικεντρώνεται στις ακόλουθες διαστάσεις:

- **Θεμέλια της βιωσιμότητας:** Εξερευνήστε τις κύριες έννοιες και στρατηγικές της αιεφορίας προσαρμοσμένες στη βιομηχανία υποδημάτων και ενδυμάτων. Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τη σημαντικότερη νομοθεσία που επηρεάζει τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και κατανοήστε τις διαφορές μεταξύ των γνήσιων προσπαθειών βιωσιμότητας και των πρακτικών "πράσινου ξεπλύματος" μέσω πραγματικών παραδειγμάτων και μελετών περίπτωσης.
- **Νομικό πλαίσιο και συμμόρφωση:** Βυθιστείτε στην κρίσιμη νομοθεσία που διέπει τις περιβαλλοντικές αξιώσεις στον κλάδο. Μάθετε πώς να διασφαλίσετε ότι η εταιρεία σας συμμορφώνεται με αυτούς τους κανονισμούς και πώς να αποφύγετε τις παγίδες του greenwashing.
- **Στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ:** Ανακαλύψτε τις πιο πρόσφατες στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ για την αποτελεσματική προσέγγιση και εμπλοκή των καταναλωτών. Κατανοήστε πώς να επικοινωνείτε τις προσπάθειες βιωσιμότητάς σας αυθεντικά και πειστικά.
- **Εργαλεία και τεχνικές βιωσιμότητας:** Εστίαση στα κύρια εργαλεία αιεφορίας, συμπεριλαμβανομένου του οικολογικού σχεδιασμού, των περιβαλλοντικών δηλώσεων προϊόντων και της ανάλυσης κύκλου ζωής. Μάθετε πώς να εφαρμόζετε αυτά τα εργαλεία για να ενισχύσετε τη βιωσιμότητα και τη λειτουργική αποτελεσματικότητα των προϊόντων σας.



- **Καινοτόμα και βιώσιμα υλικά:** Εξερευνήστε τα πιο καινοτόμα και βιώσιμα υλικά που διατίθενται για υποδήματα και ενδύματα. Κατανοήστε τις πιστοποιήσεις και τα πρότυπα που διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα αυτών των υλικών, βοηθώντας σας να λάβετε τεκμηριωμένες αποφάσεις για τις σειρές των προϊόντων σας.

Το περιεχόμενο της ηλεκτρονικής πλατφόρμας χωρίζεται σε διάφορες ενότητες που περιέχουν έναν οργανωμένο κατάλογο θεμάτων.

- **M0 ΕΙΣΑΓΩΓΗ**
- **M1 ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΡΕΧΟΝ ΠΛΑΙΣΙΟ**
- **M2 ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥ GREENWASHING**
- **M3 ΠΡΑΣΙΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**
- **M4 ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**
- **M5 ΒΙΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ**
- **M6 ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ**

Η πλήρης δομή του μαθήματος και ο κατάλογος των περιεχομένων κάθε ενότητας [είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο εδώ](#).

3. ΓΙΑΤΙ ΑΥΤΟΣ Ο ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ;

Αυτός ο οδικός χάρτης αναπτύσσεται στο πλαίσιο του VETting Green ως συνέχεια της εκπαιδευτικής πλατφόρμας του. Το έγγραφο επιτρέπει να εφαρμοστούν στην πράξη όλα όσα έχουν διδαχθεί διαδικτυακά χάρη στην πορεία του έργου ή να μεταφερθούν σε διάφορους τομείς, προωθώντας τον βιώσιμο μετασχηματισμό στις βιομηχανίες υποδημάτων και ενδυμάτων μέσω της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK). Ξεκινά προσφέροντας γενικές πληροφορίες για το έργο, το πλαίσιο και τις ομάδες-στόχους του, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών της EEK, των εκπαιδευομένων και των φορέων της βιομηχανίας που έχουν δεσμευτεί για την πράσινη καινοτομία.

Ο οδικός χάρτης εισάγει το μάθημα και την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης, εξηγώντας πώς υποστηρίζει τη μάθηση με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων με επίκεντρο τη βιωσιμότητα. Στη συνέχεια, περιγράφει τον σκοπό αυτού του εργαλείου, τονίζοντας τη σημασία του οδικού χάρτη ως εργαλείου για την εφαρμογή των νεοαποκτηθεισών γνώσεων σε πραγματικές συνθήκες και για την υποστήριξη της συνεχούς βελτίωσης.

Μια κεντρική ενότητα παρουσιάζει τη μεθοδολογία για τη σύνταξη οδικών χαρτών, η οποία αναλύεται σε οκτώ πρακτικά βήματα - από την αποσαφήνιση της γνώσης και τον καθορισμό στόχων έως την υλοποίηση δράσεων, την ανατροφοδότηση και τέλος την καινοτομία, τον προβληματισμό και την αναθεώρηση.

Στη συνέχεια, το έγγραφο διερευνά συγκεκριμένες δράσεις προσαρμοσμένες σε διαφορετικές ομάδες-στόχους, ξεκινώντας με το προφίλ του σχεδιαστή υποδημάτων, του διευθυντή εταιρείας και του εκπαιδευτή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, καταδεικνύοντας πώς η μεθοδολογία εφαρμόζεται σε πραγματικούς επαγγελματικούς ρόλους και καλώντας τους χρήστες να προεκτείνουν τη μεθοδολογία σε άλλα προφίλ.

Τέλος, ο οδικός χάρτης εξετάζει τη δυνατότητα μεταφοράς των αποτελεσμάτων του έργου σε άλλους τομείς. Παρουσιάζει τις δύο κύριες ομάδες του Vetting Green - υποδήματα και ενδύματα - και περιγράφει πώς τα υλικά και οι μεθοδολογίες μπορούν να προσαρμοστούν και να προσαρμοστούν σε άλλους κλάδους. Παρέχει συγκεκριμένα παραδείγματα και στρατηγικές τροποποίησης για να



εξασφαλιστεί η ευρύτερη εφαρμογή των εργαλείων κατάρτισης του Vetting Green σε διάφορους τομείς που έχουν δεσμευτεί για βιώσιμες πρακτικές.

3.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ;

Ο οδικός χάρτης είναι ένα στρατηγικό σχέδιο ή μια οπτική αναπαράσταση που περιγράφει τα βήματα, τα ορόσημα και τους στόχους που απαιτούνται για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου ή επιθυμητού αποτελέσματος. Χρησιμεύει ως οδηγός για να βοηθήσει τα άτομα, τις ομάδες ή τους οργανισμούς να παραμείνουν συγκεντρωμένοι, οργανωμένοι και ευθυγραμμισμένοι ενώ προχωρούν προς τους στόχους τους.

Ο οδικός χάρτης είναι εργαλείο σχεδιασμού και επικοινωνίας, συμβάλλοντας στην αποσαφήνιση της κατεύθυνσης και στη διευκόλυνση της προόδου. Λειτουργεί ως στρατηγικός οδηγός, μετατρέποντας τη γνώση σε εφαρμόσιμες, πολύτιμες δεξιότητες που οδηγούν στην προσωπική και οργανωτική επιτυχία. Ένας οδικός χάρτης:

- **Γεφυρώνει τη θεωρία και την πράξη:** Παρέχει εφαρμόσιμα βήματα που διευκολύνουν τη μετάβαση από τη μάθηση στην πράξη, μειώνοντας την πολυπλοκότητα και εξαλείφοντας την αδράνεια.
- **Ενισχύει τη μάθηση και τη συγκράτηση:** Ενισχύει τη γνώση μέσω της εφαρμογής στον πραγματικό κόσμο, της επανάληψης και της δομημένης χρήσης, βελτιώνοντας την κατανόηση και τη μακροπρόθεσμη γνώση.
- **Ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του χώρου εργασίας:** Εξασφαλίζει ότι η γνώση είναι σχετική με τους στόχους του χώρου εργασίας, υποστηρίζει την παρακολούθηση της προόδου και προωθεί την ευθυγράμμιση με τις προτεραιότητες της ομάδας και του οργανισμού.
- **Δημιουργεί κίνητρα και υπευθυνότητα:** Δημιουργεί αίσθηση ευθύνης, ενισχύει τα κίνητρα και αυξάνει την αυτοπεποίθηση μέσω της σταδιακής, μετρήσιμης προόδου.
- **Επιτρέπει την προσαρμογή και τη συνεχή βελτίωση:** Ενθαρρύνει τη βελτίωση μέσω της ανατροφοδότησης, αποκαλύπτει πρακτικές ιδέες και επιτρέπει τη χρήση της σε περιβάλλοντα εργασίας.

Ο οδικός χάρτης είναι:

- Στοχοπροσηλωμένος: επικεντρώνεται στην επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων.
- Διαδοχικός: παρουσιάζει τα βήματα με λογική σειρά.
- Δεσμευμένος χρονικά: περιλαμβάνει χρονοδιαγράμματα, προθεσμίες ή ορόσημα.
- Ευέλικτος: μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με τις προτεραιότητες ή τις συνθήκες που αλλάζουν.
- Σαφής και οπτικά κατανοητός: ένα διάγραμμα / infographic για εύκολότερη κατανόηση.

Ο οδικός χάρτης VETting Green για την υποστήριξη της μεταφοράς των αποκτηθεισών γνώσεων σε εφαρμογές της πραγματικής ζωής περιλαμβάνει μια δομημένη, εφαρμόσιμη προσέγγιση που γεφυρώνει τη μάθηση με την εφαρμογή. Περιλαμβάνει δύο κύρια μέρη:

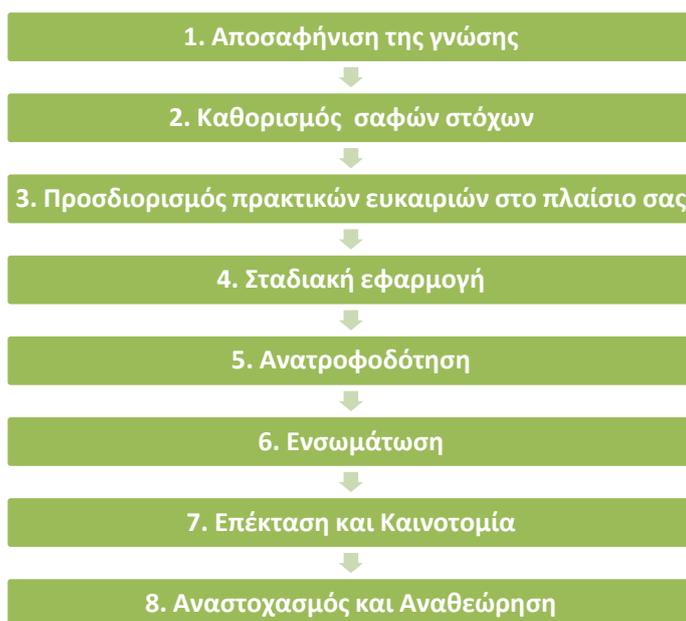
- Έναν κατάλογο ελέγχου και ένα δρομολόγιο για όσους χρησιμοποιούν την εκπαιδευτική πλατφόρμα του έργου για να εφαρμόσουν στην πράξη στο τέλος του ό,τι έμαθαν μέσω αυτού του εργαλείου. Περιλαμβάνει τις κύριες ιδέες, πρακτικές συμβουλές, τρόπους ανάλυσης της πραγματικότητας του κάθε συμμετέχοντα για την εφαρμογή της μάθησης, κ.λπ.
- Ένα μέρος με οριζόντιες και γενικές κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τον τρόπο μεταφοράς των γνώσεων του έργου σε άλλους τομείς που θα μπορούσαν να σχετίζονται με τα υποδήματα και τα ενδύματα ή στους οποίους το περιεχόμενο της πλατφόρμας κατάρτισης θα μπορούσε να



χρησιμοποιηθεί με κάποιο τρόπο για τη μετάβασή τους σε πιο βιώσιμες πορείες (σχεδιασμός, έπιπλα, ενδύματα κ.λπ.).

4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ

Αυτός ο οδικός χάρτης για τη μεταφορά των αποκτηθεισών γνώσεων σε εφαρμογές της πραγματικής ζωής περιλαμβάνει ένα δρομολόγιο βήμα προς βήμα και μια εφαρμόσιμη προσέγγιση που γεφυρώνει τη μάθηση με την εφαρμογή:





Εικόνα1 - Διαδρομή βήμα προς βήμα για τη μεταφορά των γνώσεων που αποκτήθηκαν σε πραγματικές εφαρμογές.

4.1. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΒΗΜΑΤΩΝ:

Η μεθοδολογία 8 βημάτων για τη σύνταξη οδικών χαρτών παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για τη μετατροπή της γνώσης σε αποτελεσματική δράση στον πραγματικό κόσμο.

Ξεκινά με **Βήμα 1: Αποσαφήνιση της γνώσης**, όπου οι εκπαιδευόμενοι εντοπίζουν μια συγκεκριμένη δεξιότητα ή έννοια που έχουν αποκτήσει, την αναλύουν σε μέρη που μπορούν να γίνουν πράξη και τη συνδέουν με προκλήσεις του πραγματικού κόσμου.

Στο **Βήμα 2: Καθορισμός σαφών στόχων**, ορίζουν συγκεκριμένους, μετρήσιμους στόχους και καθορίζουν ορόσημα που επικεντρώνονται σε τομείς εφαρμογής με υψηλό αντίκτυπο.

Στο Βήμα 3: Προσδιορισμός πρακτικών ευκαιριών ενθαρρύνεται η αναζήτηση σχετικών πλαισίων - όπως οι χώροι εργασίας ή τα σχολεία- όπου μπορεί να εφαρμοστεί η γνώση, συμπεριλαμβανομένων προσομοιώσεων για ασφαλή πρακτική.

Στη συνέχεια, το **Βήμα 4: Σταδιακά εφαρμογή** προωθεί την εφαρμογή της γνώσης βήμα προς βήμα, αναλογιζόμενοι τα αποτελέσματα και κάνοντας προσαρμογές ανάλογα με τις ανάγκες.

Στο **Βήμα 5: Ανατροφοδότηση**, οι εκπαιδευόμενοι αναζητούν επικοινωνιακή συμβολή από άλλους για να βελτιώσουν την απόδοσή τους και να βελτιώσουν τις στρατηγικές τους.

Το Βήμα 6: Ενσωμάτωση επικεντρώνεται στη μετατροπή της εφαρμογής της γνώσης σε τακτική συνήθεια με την ενσωμάτωσή της στις καθημερινές ρουτίνες και τη χρήση εργαλείων λογοδοσίας.

Τα δύο τελευταία βήματα της μεθοδολογίας του οδικού χάρτη επικεντρώνονται στην εμπάθυνση και τη διατήρηση του αντίκτυπου της εφαρμοσμένης γνώσης.

Το βήμα 7: Επέκταση και καινοτομία ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να προχωρήσουν πέρα από τη βασική χρήση εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους με πιο σύνθετους ή δημιουργικούς τρόπους, ενσωματώνοντάς τες με άλλες δεξιότητες για να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητά τους και μοιράζοντάς τες με άλλους για να ενισχύσουν τη δική τους κατανόηση και να αποκτήσουν νέες προοπτικές.

Το Βήμα 8: Αναστοχασμός και αναθεώρηση τονίζει τη σημασία της τακτικής αξιολόγησης των αποτελεσμάτων για να διαπιστωθεί αν επιτυγχάνονται οι στόχοι, του εντοπισμού τυχόν προκλήσεων και της προσαρμογής του οδικού χάρτη, όπως απαιτείται, ώστε να αντανακλά νέες γνώσεις, εμπειρίες ή μεταβαλλόμενες συνθήκες. Μαζί, τα βήματα αυτά εξασφαλίζουν συνεχή μάθηση, προσαρμογή και μακροπρόθεσμη συνάφεια.

Το διάγραμμα που ακολουθεί συνοψίζει αυτή τη μεθοδολογία των 8 βημάτων, απαριθμώντας συγκεκριμένες εργασίες που πρέπει να αναληφθούν για την υλοποίηση κάθε βήματος.





Εικόνα 2 - Διαδρομή βήμα προς βήμα για τη μεταφορά της αποκτηθείσας γνώσης σε πραγματικές εφαρμογές.

5. ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑ ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟ

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται διάφορες ασκήσεις σχετικά με την άμεση εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν από το μάθημα VETting Green σε διάφορες ομάδες-στόχους, ακολουθώντας τα 8 προτεινόμενα βήματα.

5.1. ΠΡΟΦΙΛ 1: ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ

Περιγραφή του προφίλ: Να σχεδιάζει και να αναπτύσσει υποδήματα, λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις της μόδας, την ποιότητα, τις εμπορικές στρατηγικές και τα τεχνικά στοιχεία της παραγωγής. Η εργασία αυτή περιλαμβάνει τη συλλογή και ανάλυση των τάσεων της μόδας και της αγοράς, των υλικών, την προσαρμογή των πληροφοριών για τις τάσεις της μόδας στη γκάμα των προϊόντων και τις αγορές, την ανάπτυξη νέων συλλογών υποδημάτων, τη συνεργασία στην κατασκευή και τη βιομηχανοποίηση πρωτοτύπων, την ανάλυση της βιωσιμότητας των διαδικασιών μοντελοποίησης και κατασκευής, καθώς και των προτύπων ποιότητας και των λειτουργικών απαιτήσεων του προϊόντος.

Στόχος της άσκησης μεταφοράς: αποτελεσματική ενσωμάτωση των γνώσεων που αποκτήθηκαν από το μάθημα στην εργασία τους, εξασφαλίζοντας απτό, θετικό αντίκτυπο στις προσπάθειες βιωσιμότητας της εταιρείας τους, αποφεύγοντας παράλληλα το greenwashing.

ΒΗΜΑ 1. Αποσαφηνίστε τη γνώση	<p>Θεμέλια της βιωσιμότητας: Κατανόηση των βασικών αρχών βιωσιμότητας, όπως οι επιπτώσεις του κύκλου ζωής, η κυκλική οικονομία και το αποτύπωμα άνθρακα.</p> <p>Νομικό πλαίσιο και συμμόρφωση: Εξοικειωθείτε με τους νόμους και τους κανονισμούς που διέπουν τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και τη βιωσιμότητα των προϊόντων.</p> <p>Στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ: Μάθετε πώς να επικοινωνείτε τις προσπάθειες βιωσιμότητας με διαφάνεια και ακρίβεια.</p> <p>Εργαλεία και τεχνικές βιωσιμότητας: Αποκτήστε τεχνογνωσία στη χρήση εργαλείων όπως οι αξιολογήσεις κύκλου ζωής (AKZ), το λογισμικό οικολογικού σχεδιασμού ή η πιστοποίηση.</p> <p>Καινοτόμα και βιώσιμα υλικά: Απόκτηση γνώσεων σχετικά με υλικά όπως βιοδιασπώμενα πολυμερή, ανακυκλωμένα υφάσματα, δέρμα και εναλλακτικές λύσεις βιολογικής προέλευσης.</p>
ΒΗΜΑ 2. Ορίστε σαφείς στόχους	<p>Βραχυπρόθεσμοι στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none">Εντοπίστε μη βιώσιμες πρακτικές στις τρέχουσες διαδικασίες σχεδιασμού υποδημάτων.



	<ul style="list-style-type: none">▪ Ενσωματώστε τουλάχιστον ένα βιώσιμο υλικό ή τεχνική στην επόμενη σειρά προϊόντων.▪ Βεβαιωθείτε ότι το υλικό μάρκετινγκ αποφεύγει παραπλανητικούς ισχυρισμούς. <p>Μακροπρόθεσμοι στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Μετατροπή όλων των μοντέλων υποδημάτων ώστε να περιλαμβάνουν πρακτικές με επίκεντρο τη βιωσιμότητα.▪ Καθιέρωση πλαισίου συμμόρφωσης για τους πράσινους ισχυρισμούς.▪ Καινοτομήστε με πρωτοποριακές βιώσιμες έννοιες υποδημάτων.
ΒΗΜΑ 3. Εντοπίστε πρακτικές ευκαιρίες στο πλαίσιο σας	<p>Επιλογή υλικού: Συνεργαστείτε με προμηθευτές για την προμήθεια φιλικών προς το περιβάλλον, πιστοποιημένων υλικών για τα σχέδια.</p> <p>Διαδικασία σχεδιασμού: Επανασχεδιασμός των υφιστάμενων σειρών υποδημάτων για τη μείωση των αποβλήτων, την απλοποίηση της κατασκευής και την ανακυκλωσιμότητα.</p> <p>Πρωτοβουλίες στον χώρο εργασίας: Υποστηρίξτε την επανεξέταση της βιωσιμότητας των πρακτικών παραγωγής και συσκευασίας της εταιρείας.</p> <p>Δέσμευση των καταναλωτών: Χρησιμοποιήστε στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ για να εκπαιδεύσετε τους πελάτες σχετικά με τα βιώσιμα χαρακτηριστικά των προϊόντων.</p>
ΒΗΜΑ 4. Εφαρμόστε σταδιακά	<p>Πιλοτικό πρόγραμμα: Ξεκινήστε με μία μόνο σειρά προϊόντων για να δοκιμάσετε βιώσιμα υλικά ή τεχνικές.</p> <p>Συνεργατικές προσπάθειες: Συνεργαστείτε με τις ομάδες παραγωγής για να εξασφαλίσετε τη σκοπιμότητα των βιώσιμων αλλαγών.</p> <p>Μικρές προσαρμογές: Εισάγετε σταδιακές αλλαγές, όπως οικολογικές κόλλες ή μειωμένα απόβλητα υλικών.</p>
ΒΗΜΑ 5. Λάβετε ανατροφοδότηση	<p>Εσωτερικές κριτικές: Παρουσίαση σχεδίων σε συναδέλφους και προϊσταμένους για συνεισφορά σε θέματα βιωσιμότητας.</p> <p>Συζητήσεις με προμηθευτές: Ζητήστε συμβουλές σχετικά με την πρακτικότητα και την επεκτασιμότητα των προτεινόμενων υλικών.</p> <p>Καταναλωτικές γνώσεις: Χρησιμοποιήστε έρευνες ή ομάδες εστίασης για να αξιολογήσετε την ανταπόκριση των πελατών σε βιώσιμα σχέδια.</p>



ΒΗΜΑ 6. Ενσωμάτωση του	Τυποποιημένες διαδικασίες λειτουργίας: Ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε κάθε στάδιο της διαδικασίας σχεδιασμού. Ανταλλαγή γνώσεων: Εκπαιδεύστε τους συναδέλφους σας στις αρχές και τα εργαλεία βιωσιμότητας που διδάχθηκαν στο μάθημα. Εταιρική κουλτούρα: Υποστήριξη της υιοθέτησης στόχων και πρωτοβουλιών βιωσιμότητας σε ολόκληρη την εταιρεία.
ΒΗΜΑ 7. Επέκταση και καινοτομία	Καινοτομία υλικού: Πειραματιστείτε με βιώσιμα υλικά αιχμής, όπως βιολογικές εναλλακτικές λύσεις για το δέρμα, τρισδιάστατα εκτυπωμένα εξαρτήματα. Κυκλικός σχεδιασμός: Εξερευνήστε αρθρωτά μοντέλα/σχεδιασμούς υποδημάτων που επιτρέπουν εύκολες επισκευές και παρατεταμένη διάρκεια ζωής του προϊόντος. Συνεργασίες: Συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα ή νεοσύστατες επιχειρήσεις για την από κοινού ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων.
ΒΗΜΑ 8. Αναστοχασμός και αναθεώρηση	Αξιολογήστε τα αποτελέσματα: Αξιολογείτε τακτικά τον αντίκτυπο των μέτρων αειφορίας στην ποιότητα του σχεδιασμού, το κόστος παραγωγής και τις περιβαλλοντικές επιδόσεις. Μάθετε από τις προκλήσεις: Προσδιορίστε τα εμπόδια που παρουσιάστηκαν κατά την εφαρμογή και προσαρμόστε τις στρατηγικές. Επαναλάβετε: Επικαιροποίηση σχεδίων, διαδικασιών και στρατηγικών με βάση την ανατροφοδότηση και τα εξελισσόμενα βιομηχανικά πρότυπα.

5.2. ΠΡΟΦΙΛ 2: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΕΕΚ

Περιγραφή του προφίλ: Να σχεδιάζει, να παρέχει και να αξιολογεί προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ), υποστηρίζοντας την απόκτηση επαγγελματικών γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων, ευθυγραμμισμένων με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και τις απαιτήσεις συγκεκριμένων τομέων. Ο ρόλος αυτός περιλαμβάνει την ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού, την αξιολόγηση της προόδου των εκπαιδευομένων και την ενσωμάτωση καινοτόμων διδακτικών μεθοδολογιών, συμπεριλαμβανομένων ψηφιακών εργαλείων και εργαλείων προσανατολισμένων στη βιωσιμότητα. Οι εκπαιδευτές ΕΕΚ πρέπει να συνεργάζονται με επιχειρήσεις και εμπειρογνώμονες του κλάδου για να διασφαλίσουν την επικαιροποιημένη, βασισμένη στην πράξη μάθηση, προσαρμόζοντας την κατάρτιση στις τρέχουσες τάσεις, τις τεχνολογικές εξελίξεις και τα εξελισσόμενα επαγγελματικά πρότυπα. Επιπλέον, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην



καθοδήγηση των εκπαιδευομένων, στην υποστήριξη της επαγγελματικής εξέλιξης και στην προώθηση της υπεύθυνης κοινωνικής στάσης και των αξιών της δια βίου μάθησης.

Στόχος της άσκησης μεταφοράς: Ο οδικός χάρτης διασφαλίζει την αποτελεσματική μεταφορά της γνώσης του VETing Green στην εκπαιδευτική πρακτική, προάγοντας την ευαισθητοποίηση και τις δεξιότητες βιωσιμότητας μεταξύ των εκπαιδευομένων και των επαγγελματιών της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ).

<p>ΒΗΜΑ 1. Αποσαφηνίστε τη γνώση</p>	<p>Θεμέλια της βιωσιμότητας: Κατανόηση των βασικών αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της σημασίας της για τις βιομηχανίες υποδημάτων και ενδυμάτων.</p> <p>Νομικό πλαίσιο και συμμόρφωση: Μάθετε τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και πρότυπα που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη παραγωγή.</p> <p>Στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ: Κατανοήστε πώς η διαφάνεια και η ειλικρινής επικοινωνία προωθούν τις βιώσιμες μάρκες και αποτρέπουν το "πράσινο πλύσιμο".</p> <p>Εργαλεία και τεχνικές βιωσιμότητας: Εξοικειωθείτε με την ανάλυση του κύκλου ζωής, τις μεθόδους οικολογικού σχεδιασμού και τα εργαλεία αξιολόγησης της βιωσιμότητας.</p> <p>Καινοτόμα και βιώσιμα υλικά: Μελέτη αναδυόμενων φιλικών προς το περιβάλλον υλικών και των ιδιοτήτων τους.</p>
<p>ΒΗΜΑ 2. Ορίστε σαφείς στόχους</p>	<p>Βραχυπρόθεσμοι στόχοι: Ενσωμάτωση των εννοιών της βιωσιμότητας στις τρέχουσες εκπαιδευτικές ενότητες και ευαισθητοποίηση των φοιτητών σχετικά με την πράσινη παραγωγή.</p> <p>Μακροπρόθεσμοι στόχοι: Ανάπτυξη ολοκληρωμένων προγραμμάτων σπουδών προσανατολισμένων στη βιωσιμότητα και σύναψη συνεργασιών με τοπικές εταιρείες για πρακτικά έργα.</p>
<p>ΒΗΜΑ 3. Εντοπίστε πρακτικές ευκαιρίες στο πλαίσιο σας</p>	<p>Επιλογή υλικού: Ενθαρρύνετε τη χρήση βιώσιμων υλικών στα έργα σχεδιασμού των μαθητών.</p> <p>Διαδικασία σχεδιασμού: Ενσωματώστε τις αρχές του οικολογικού σχεδιασμού στις εργασίες και τα εργαστήρια.</p> <p>Πρωτοβουλίες στον χώρο εργασίας: Συνεργαστείτε με εταιρείες για την προσφορά θέσεων πρακτικής άσκησης ή ζωντανών έργων με επίκεντρο τη βιωσιμότητα.</p>



	<p>Δέσμευση των καταναλωτών: Εκπαίδευση των φοιτητών για την επικοινωνία των πλεονεκτημάτων της αειφορίας στους τελικούς καταναλωτές.</p>
<p>ΒΗΜΑ 4. Εφαρμόστε σταδιακά</p>	<p>Πιλοτικό πρόγραμμα: Έναρξη μιας πιλοτικής ενότητας μαθημάτων που επικεντρώνεται σε θέματα βιωσιμότητας στο πλαίσιο των υφιστάμενων προγραμμάτων ΕΕΚ.</p> <p>Συνεργατικές προσπάθειες: Συνεργαστείτε με συναδέλφους και εμπειρογνώμονες του κλάδου για τον εμπλουτισμό του περιεχομένου και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών.</p> <p>Μικρές προσαρμογές: Συνεχής ενημέρωση των σχεδίων μαθημάτων με βάση την ανατροφοδότηση και τις αναδυόμενες τάσεις</p>
<p>ΒΗΜΑ 5. Λάβετε ανατροφοδότηση</p>	<p>Εσωτερικές κριτικές: Συλλέξτε πληροφορίες από τους μαθητές και τους συναδέλφους εκπαιδευτές σχετικά με την αποτελεσματικότητα των μαθημάτων.</p> <p>Συζητήσεις προμηθευτών: Συνεργασία με τους προμηθευτές υλικών για την επαλήθευση των ισχυρισμών βιωσιμότητας και τη συλλογή πληροφοριών.</p> <p>Καταναλωτικές γνώσεις: Συμμετοχή των τελικών καταναλωτών μέσω ερευνών ή εργαστηρίων για την κατανόηση των προσδοκιών σχετικά με τα πράσινα προϊόντα.</p>
<p>ΒΗΜΑ 6. Ενσωμάτωση του</p>	<p>Τυποποιημένες διαδικασίες λειτουργίας: Καθιέρωση των πρακτικών βιωσιμότητας στις κατευθυντήριες γραμμές διδασκαλίας και στα κριτήρια αξιολόγησης.</p> <p>Ανταλλαγή γνώσεων: Οργάνωση τακτικών εκπαιδευτικών συνεδριών για τους εκπαιδευτές για τη διάδοση επικαιροποιημένου περιεχομένου και μεθόδων.</p> <p>Εταιρική κουλτούρα: Προώθηση της νοοτροπίας της βιωσιμότητας εντός του εκπαιδευτικού ιδρύματος και των εταιρειών-εταίρων.</p>
<p>ΒΗΜΑ 7. Επέκταση και καινοτομία</p>	<p>Καινοτομία υλικού: Εξερεύνηση και εισαγωγή αειφόρων υλικών αιχμής στα προγράμματα σπουδών και στα έργα.</p> <p>Κυκλικός σχεδιασμός: Διδάξτε τις αρχές της παράτασης της διάρκειας ζωής των προϊόντων, της επαναχρησιμοποίησης και της ανακύκλωσης στις διαδικασίες σχεδιασμού.</p>



	Συνεργασίες: Δημιουργία δικτύων με άλλα κέντρα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και φορείς της βιομηχανίας για την από κοινού ανάπτυξη καινοτόμων βιώσιμων λύσεων.
ΒΗΜΑ 8. Αναστοχασμός και αναθεώρηση	Αξιολογήστε τα αποτελέσματα: Μετρήστε τα μαθησιακά αποτελέσματα των φοιτητών και τον αντίκτυπο της ενσωμάτωσης της αειφορίας στις δεξιότητές τους. Μάθετε από τις προκλήσεις: Προσδιορίστε τα εμπόδια που αντιμετωπίστηκαν κατά την εφαρμογή και σχεδιάστε στρατηγικές λύσεις. Επαναλάβετε: Ενημερώστε τακτικά τον οδικό χάρτη και την προσέγγιση διδασκαλίας με βάση τις νέες γνώσεις και τις εξελισσόμενες ανάγκες του κλάδου.

5.3. ΠΡΟΦΙΛ 3 : ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Περιγραφή του προφίλ: Σχεδιασμός, συντονισμός και επίβλεψη των λειτουργιών και της στρατηγικής κατεύθυνσης μιας εταιρείας ή επιχειρηματικής μονάδας, εξασφαλίζοντας αποτελεσματικότητα, κερδοφορία και βιωσιμότητα. Ο ρόλος αυτός περιλαμβάνει τον καθορισμό επιχειρηματικών στόχων, τη διαχείριση ομάδων, την κατανομή πόρων και την παρακολούθηση δεικτών απόδοσης σε όλα τα τμήματα. Ένας διευθυντής εταιρείας αναλύει τις τάσεις της αγοράς, εντοπίζει ευκαιρίες ανάπτυξης και προωθεί την καινοτομία για να παραμείνει ανταγωνιστικός. Είναι επίσης υπεύθυνος για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τα νομικά και κανονιστικά πλαίσια, τη διατήρηση των προτύπων ποιότητας και την προώθηση μιας θετικής εταιρικής κουλτούρας. Στο πλαίσιο της βιωσιμότητας, ενσωματώνουν την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη στις επιχειρηματικές στρατηγικές, προωθώντας βιώσιμες πρακτικές, τη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών και τη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας.

Στόχος της άσκησης μεταφοράς: Αυτός ο οδικός χάρτης παρέχει μια δομημένη και ρεαλιστική πορεία για τα στελέχη ώστε να οδηγήσουν τις εταιρείες τους προς ένα πιο πράσινο, πιο υπεύθυνο και έτοιμο για το μέλλον επιχειρηματικό μοντέλο, ενώ παράλληλα ευθυγραμμίζεται με τις αρχές και τα εργαλεία που προωθεί το έργο VETting Green.

ΒΗΜΑ 1. Αποσαφηνίστε τη γνώση	Θεμέλια της βιωσιμότητας: Κατανόηση της επιχειρηματικής υπόθεσης της βιωσιμότητας και της στρατηγικής σημασίας της για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της αξίας της μάρκας. Νομικό πλαίσιο και συμμόρφωση: Προσδιορίστε τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς που αφορούν τον κλάδο σας και εξασφαλίστε τη συμμόρφωση για την αποφυγή νομικών κινδύνων.
----------------------------------	---



	<p>Στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ: Μάθετε πώς να επικοινωνείτε τις προσπάθειες βιωσιμότητας με διαφάνεια και αξιοπιστία, αποφεύγοντας το "πράσινο πλύσιμο".</p> <p>Εργαλεία και τεχνικές βιωσιμότητας: Εξοικειωθείτε με μετρήσεις βιωσιμότητας (π.χ. αποτύπωμα άνθρακα, ανάλυση κύκλου ζωής) για την παρακολούθηση των επιπτώσεων και της προόδου.</p> <p>Καινοτόμα και βιώσιμα υλικά: Διερεύνηση βιώσιμων εναλλακτικών λύσεων για πρώτες ύλες και συσκευασίες που ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</p>
ΒΗΜΑ 2. Ορίστε σαφείς στόχους	<p>Βραχυπρόθεσμοι στόχοι: Έλεγχος των τρεχουσών λειτουργιών για τον εντοπισμό κενών βιωσιμότητας και γρήγορων βελτιώσεων (π.χ. μείωση ενέργειας, βελτιστοποίηση υλικών).</p> <p>Μακροπρόθεσμοι στόχοι: Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη βασική στρατηγική της εταιρείας, με τη θέσπιση σαφών δεικτών απόδοσης (KPIs) και δομών αναφοράς σε όλα τα τμήματα.</p>
ΒΗΜΑ 3. Εντοπίστε πρακτικές ευκαιρίες στο πλαίσιο σας	<p>Επιλογή υλικού: Αλλαγή των πρακτικών προμηθειών ώστε να δοθεί προτεραιότητα στους προμηθευτές που προσφέρουν βιώσιμα και πιστοποιημένα υλικά.</p> <p>Διαδικασία σχεδιασμού: Συμμετοχή των ομάδων R&A (Έρευνας & Ανάπτυξης) και σχεδιασμού στη διερεύνηση των αρχών του οικολογικού σχεδιασμού.</p> <p>Πρωτοβουλίες στον χώρο εργασίας: Εκκίνηση εσωτερικών εκστρατειών βιωσιμότητας (π.χ. μείωση αποβλήτων, εξοικονόμηση νερού).</p> <p>Δέσμευση των καταναλωτών: Ανάπτυξη στρατηγικών επισήμανσης και επικοινωνίας προϊόντων που ενημερώνουν και δεσμεύουν τους πελάτες με οικολογική συνείδηση.</p>
ΒΗΜΑ 4. Εφαρμόστε σταδιακά	<p>Πιλοτικό έργο: Ξεκινήστε ένα έργο βιωσιμότητας μικρής κλίμακας (π.χ. μια σειρά προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον ή έναν επανασχεδιασμό συσκευασίας).</p> <p>Συνεργατικές προσπάθειες: Διαμόρφωση διαλειτουργικών ομάδων (π.χ. προμήθειες, μάρκετινγκ, λειτουργίες) για να διασφαλιστεί η ευθυγραμμισμένη εκτέλεση.</p> <p>Μικρές προσαρμογές: Προχωρήστε σε προοδευτικές αλλαγές στις λειτουργίες, τα υλικά και τις ροές εργασίας για να αποφύγετε τις διαταραχές, βελτιώνοντας παράλληλα την απόδοση.</p>



<p>ΒΗΜΑ 5. Λάβετε ανατροφοδότηση</p>	<p>Εσωτερικές κριτικές: Ορίστε τακτικές ομαδικές συναντήσεις για την ανασκόπηση της προόδου και τη συγκέντρωση των στοιχείων των εργαζομένων.</p> <p>Συζητήσεις με προμηθευτές: Καθιέρωση διαλόγου με τους προμηθευτές για την αξιολόγηση των πρακτικών βιωσιμότητάς τους και τη διερεύνηση κοινής καινοτομίας.</p> <p>Καταναλωτικές γνώσεις: Συλλέξτε τα σχόλια των πελατών σχετικά με τα χαρακτηριστικά βιωσιμότητας και την επωνυμία μέσω ερευνών ή αξιολογήσεων προϊόντων.</p>
<p>ΒΗΜΑ 6. Ενσωμάτωση του</p>	<p>Τυποποιημένες διαδικασίες λειτουργίας: Καθιέρωση των πρακτικών βιωσιμότητας στις κατευθυντήριες γραμμές διδασκαλίας και στα κριτήρια αξιολόγησης.</p> <p>Ανταλλαγή γνώσεων: Οργάνωση τακτικών εκπαιδευτικών συνεδριών για τους εκπαιδευτές για τη διάδοση επικαιροποιημένου περιεχομένου και μεθόδων.</p> <p>Εταιρική κουλτούρα: Προώθηση της νοοτροπίας της βιωσιμότητας εντός του εκπαιδευτικού ιδρύματος και των εταιρειών-εταίρων.</p>
<p>ΒΗΜΑ 7. Επέκταση και καινοτομία</p>	<p>Καινοτομία υλικού: Επενδύστε στην E&A για να εξερευνήσετε βιώσιμα υλικά και τεχνολογίες αιχμής.</p> <p>Κυκλικός σχεδιασμός: Ξεκινήστε πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στην επισκευή, την επαναχρησιμοποίηση, την ανακύκλωση ή σε προγράμματα επιστροφής.</p> <p>Συνεργασίες: Συνεργασία με άλλες εταιρείες, ερευνητικά ιδρύματα και παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για τη συνδημιουργία βιώσιμων λύσεων.</p>
<p>ΒΗΜΑ 8. Αναστοχασμός και αναθεώρηση</p>	<p>Αξιολογήστε τα αποτελέσματα: Παρακολουθήστε τους δείκτες KPIs που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα (π.χ. εκπομπές, απόβλητα υλικών, ικανοποίηση πελατών).</p> <p>Μάθετε από τις προκλήσεις: Αναλύστε τις αναποδιές ή την αντίσταση και προσαρμόστε τις στρατηγικές αναλόγως.</p> <p>Επανάληψη: Χρησιμοποιήστε τα διδάγματα που αποκομίσατε για να βελτιώνετε συνεχώς τον οδικό χάρτη για την βιωσιμότητα και να εμπνέετε μακροπρόθεσμο μετασχηματισμό.</p>



6. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ

Σκοπός της ενότητας αυτής είναι να ξεφύγουμε από τα ήδη εκπαιδευτικά προγράμματα και το εκπαιδευτικό υλικό που προετοιμάστηκε για τους τομείς της **Υποδηματοποιίας** και της **Ένδυσης** και να τα προσαρμόσουμε σε **άλλους κλάδους και τομείς**. Κατά συνέπεια, ας διερευνήσουμε πώς μπορεί να υλοποιηθεί και, κυρίως, πώς μπορεί να σχεδιαστούν νέα εκπαιδευτικά μονοπάτια κατάρτισης με κοινή βάση τα αποτελέσματα του έργου VETting Green.

6.1. ΟΙ 2 ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ VETTING GREEN: ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ & ΕΝΔΥΣΗ

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η βιομηχανία υποδημάτων παράγει πάνω από 24 δισεκατομμύρια ζευγάρια υποδημάτων ετησίως παγκοσμίως. Η Ασία κυριαρχεί στην παραγωγή (ιδίως η Κίνα, η Ινδία και το Βιετνάμ), ενώ η Ευρώπη αποτελεί κόμβο για τον σχεδιασμό υψηλής ποιότητας, την καινοτομία και τις μάρκες πολυτελείας - ιδίως στην Ιταλία, την Ισπανία και την Πορτογαλία. Οι ευρωπαϊκές αγορές δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία στα υλικά και την ηθική παραγωγή.

Ο κλάδος της ένδυσης είναι ένας από τους μεγαλύτερους τομείς καταναλωτικών αγαθών παγκοσμίως, με σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία και την απασχόληση. Η γρήγορη μόδα έχει οδηγήσει σε εκρηκτική ανάπτυξη, αλλά και σε αυξημένα απόβλητα, εξάντληση πόρων και εργασιακά προβλήματα. Η Ευρώπη παραμένει βασικός παράγοντας στον σχεδιασμό, την καινοτομία και τις πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη μόδα, με χώρες όπως η Γερμανία, η Γαλλία και οι σκανδιναβικές χώρες να πρωτοστατούν στον πράσινο μετασχηματισμό και τα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα.



Και οι δύο τομείς είναι μεγάλης κατανάλωσης πόρων, καθώς βασίζονται σε μεγάλες ποσότητες νερού, ενέργειας και πρώτων υλών (δέρμα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, συνθετικά) και συχνά παράγουν σημαντικά απόβλητα και ρύπανση. Η γρήγορη μόδα και οι πρακτικές μαζικής παραγωγής έχουν επιταχύνει αυτές τις επιπτώσεις, προκαλώντας έντονη δημόσια και ρυθμιστική πίεση για μεταρρύθμιση.

Καθώς η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών αυξάνεται, η βιωσιμότητα έχει καταστεί ανταγωνιστική προτεραιότητα. Οι μάρκες ισχυρίζονται όλο και περισσότερο ότι προσφέρουν "φιλικά προς το περιβάλλον", "βιώσιμα" ή "ουδέτερα προς τον άνθρακα" προϊόντα. Ωστόσο, το γεγονός αυτό έχει προκαλέσει επίσης την εμφάνιση του greenwashing - όταν οι εταιρείες παραπλανούν τους καταναλωτές υπερβάλλοντας ή κατασκευάζοντας τις περιβαλλοντικές τους προσπάθειες.



Η ΕΕ αντιμετωπίζει ενεργά την 'πράσινο ξέπλυμα' μέσω της Πράσινης Συμφωνίας, του σχεδίου δράσης για την κυκλική οικονομία και της επερχόμενης οδηγίας για τους πράσινους ισχυρισμούς, η οποία θα απαιτεί επαληθεύσιμους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, αξιολογήσεις του κύκλου ζωής και διαφάνεια των προϊόντων, καθώς και ψηφιακά διαβατήρια προϊόντων και εργαλεία ιχνηλασιμότητας. Η Ευρωπαϊκή αγορά επωφελείται επίσης από την ισχυρή συνηγορία των καταναλωτών και την παρακολούθηση της κοινωνίας των πολιτών, που συμβάλλουν στην προώθηση της πραγματικής και όχι της επιφανειακής βιωσιμότητας.

Εστιάζοντας στην υποδηματοποιία και στην ένδυση, το έργο Vetting Green αντιμετωπίζει δύο από τις πιο επιδραστικές και ορατές βιομηχανίες, προωθώντας την αλλαγή μέσω της εκπαίδευσης, της επαγγελματικής ανάπτυξης και των πρακτικών εργαλείων για βιώσιμο μετασχηματισμό.

6.2. ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ VETTING GREEN

Η στρατηγική εφαρμογή των πρακτικών αειφορίας επεκτείνεται πέρα από τους τομείς των υποδημάτων και κλωστοϋφαντουργίας σε ένα ευρύ φάσμα άλλων παραδοσιακών τομέων που έχουν πολιτιστική και οικονομική σημασία. Αυτοί οι τομείς, όπως **τα έπιπλα, η κεραμική, η υαλουργία, η παραγωγή κρασιού, τα δερμάτινα είδη, ο τομέας της λιθοτεχνίας και επεξεργασίας πέτρας, ο φελλός**, μοιράζονται μια κοινή πρόκληση: τη διατήρηση της κληρονομιάς τους, την αποφυγή του "πράσινου ξεπλύματος", ενώ παράλληλα προσαρμόζονται στις απαιτήσεις μιας ταχέως εξελισσόμενης παγκόσμιας αγοράς. Αξιοποιώντας τις βιώσιμες πρακτικές και τη διαφάνεια στην επικοινωνία, οι βιομηχανίες αυτές μπορούν να εντοπίσουν και να ενσωματώσουν πρακτικές αιχμής που ενισχύουν την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και τη σημασία τους.



Η παγκόσμια **βιομηχανία επίπλων** συμβάλλει σημαντικά στην οικονομία, με τη ζήτηση να καθοδηγείται από τις κατασκευές, την ανάπτυξη ακινήτων και τις τάσεις του τρόπου ζωής των καταναλωτών. Ο τομέας καλύπτει τα έπιπλα κατοικιών, γραφείων και συμβολαίων, με ποικίλα υλικά (ξύλο, μέταλλο, πλαστικό, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα) και διαδικασίες.

Η Ευρώπη είναι ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς και εξαγωγείς επίπλων στον κόσμο, ιδιαίτερα γνωστός για την υψηλή σχεδιαστική αξία, την ποιότητα κατασκευής και την τεχνογνωσία χειροτεχνίας. Η Ιταλία, η Γερμανία και η Πολωνία είναι οι κορυφαίοι παραγωγοί, με ισχυρές μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε χώρες όπως η Ισπανία, η Πορτογαλία και οι σκανδιναβικές χώρες. Υπάρχει μια αυξανόμενη τάση προς τον αειφόρο σχεδιασμό, τα μοντέλα κυκλικής οικονομίας και την καινοτομία σε βιολογικά ή

ανακυκλωμένα υλικά.

Καθώς οι καταναλωτές απαιτούν βιώσιμες επιλογές, το πράσινο μάρκετινγκ έχει εκτοξευθεί - αλλά όχι πάντα με ειλικρίνεια. Οι συνήθεις τακτικές οικολογικής πλύσης στη βιομηχανία επίπλων περιλαμβάνουν ανεπιβεβαίωτους ισχυρισμούς όπως "φιλικό προς το περιβάλλον" ή "φυσικό" χωρίς να εξηγείται τι



σημαίνουν, τη χρήση πράσινης αισθητικής (γήινες αποχρώσεις, εικόνες της φύσης) για να υπονοηθεί η βιωσιμότητα, την ανάδειξη ενός μόνο πράσινου χαρακτηριστικού ενώ αγνοούνται άλλες επιβλαβείς πρακτικές, την έλλειψη διαφάνειας στην προμήθεια υλικών ή τις επιπτώσεις του κύκλου ζωής. Η ΕΕ υποστηρίζει επίσης πρωτοβουλίες ειδικά για τα έπιπλα, όπως αυτές της EFIC (Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Βιομηχανιών Επίπλου) και του οικολογικού σήματος για τα έπιπλα, για την προώθηση μετρήσιμων βελτιώσεων.

Προσαρμόζοντας τον οδικό χάρτη και το υλικό ηλεκτρονικής μάθησης του Vetting Green, οι πάροχοι ΕΕΚ, οι διευθυντές εταιρειών και οι σχεδιαστές στον τομέα των επίπλων μπορούν να αποκτήσουν τις δεξιότητες για την εφαρμογή γνήσιων πράσινων πρακτικών και να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη με τους ολοένα και πιο συνειδητοποιημένους καταναλωτές.

Οι βιομηχανίες κεραμικών και γυαλιού αποτελούν κρίσιμους τομείς παραγωγής σε παγκόσμιο επίπεδο, παράγοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, από είδη οικιακής χρήσης και πλακάκια μέχρι εφαρμογές υψηλής τεχνολογίας στην ηλεκτρονική, την αυτοκινητοβιομηχανία και τις κατασκευές. Ο τομέας του γυαλιού υποστηρίζει επίσης ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές όπως η συσκευασία (μπουκάλια, βάζα), η αρχιτεκτονική (παράθυρα, προσόψεις) και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακοί συλλέκτες).



Η Ευρώπη φιλοξενεί μερικές από τις πιο διάσημες και καινοτόμες βιομηχανίες κεραμικής και υαλουργίας, ιδίως στην Ιταλία, την Ισπανία, τη Γερμανία, τη Γαλλία και την Πορτογαλία. Η Ευρωπαϊκή βιομηχανία κεραμικών περιλαμβάνει τόσο παραγωγούς βιομηχανικής κλίμακας όσο και βιοτεχνικούς κατασκευαστές που βασίζονται στην κληρονομιά. Ομοίως, ο κλάδος της ευρωπαϊκής υαλουργίας είναι γνωστός για την αριστεία του σχεδιασμού, τα πρότυπα υψηλής ποιότητας και την καινοτομία στη βιωσιμότητα, όπως τα ενεργειακά αποδοτικά τζάμια.

Παρά την πολιτιστική και βιομηχανική τους σημασία, η κεραμική και η υαλουργία είναι ενεργοβόροι τομείς με αξιοσημείωτες περιβαλλοντικές προκλήσεις. Υπάρχει επίσης αυξανόμενη προσοχή στις συνθήκες εργασίας, ιδίως σε μικρότερες επιχειρήσεις ή σε εξωτερικές αλυσίδες εφοδιασμού. Καθώς η βιωσιμότητα κερδίζει έδαφος, ορισμένοι παραγωγοί χρησιμοποιούν πράσινο μάρκετινγκ που μπορεί να μην αντικατοπτρίζει τις πραγματικές πρακτικές. Οι καταναλωτές και οι κατασκευαστές (π.χ. αρχιτέκτονες, σχεδιαστές) ζητούν όλο και περισσότερο βιωσιμότητα που υποστηρίζεται από δεδομένα και οι ασαφείς ισχυρισμοί ελέγχονται.

Το πρόγραμμα Vetting Green προσφέρει εργαλεία που είναι ιδιαίτερα σημαντικά και μεταβιβάσιμα στο σύμπλεγμα κεραμικών και γυαλιού. Με την εφαρμογή της μεθοδολογίας του οδικού χάρτη των 8 βημάτων του Vetting Green, οι ενδιαφερόμενοι στον τομέα των κεραμικών και του γυαλιού μπορούν να αποκτήσουν πραγματικές ικανότητες βιωσιμότητας, να ενισχύσουν τη διαφάνεια και να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη με τις αγορές που έχουν οικολογική συνείδηση.



Η παραγωγή κρασιού είναι μια από τις παλαιότερες και πιο πολιτισμικά ενσωματωμένες γεωργικές βιομηχανίες στον κόσμο. Εκτείνεται σε όλες τις ηπείρους, με τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία να είναι οι παγκόσμιοι ηγέτες, ακολουθούμενες από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Αργεντινή, την Αυστραλία, τη Χιλή και τη Νότια Αφρική. Η Ευρώπη κυριαρχεί στην παγκόσμια παραγωγή κρασιού, τόσο σε όγκο όσο και σε παράδοση. Η ΕΕ αντιπροσωπεύει περίπου το 65% της παγκόσμιας παραγωγής κρασιού και το 70% των παγκόσμιων εξαγωγών. Περιοχές όπως το Μπορντό, η Ριόχα, η Τοσκάνη και το Ντούρο δεν αποτελούν απλώς γεωγραφικές ενδείξεις αλλά και

σύμβολα ποιότητας και κληρονομιάς.

Οι Ευρωπαίοι οινοπαραγωγοί δέχονται όλο και περισσότερες πιέσεις από την κλιματική αλλαγή, γεγονός που απαιτεί προσαρμογές στην καλλιέργεια σταφυλιών, τη χρήση νερού και τις πρακτικές ζύμωσης.

Η παραγωγή οίνου συνδέεται στενά με τη χρήση της γης και τη διαχείριση των φυσικών πόρων, με αρκετές προκλήσεις βιωσιμότητας. Υπάρχει επίσης μια ώθηση προς τη διαφανή επισήμανση, η οποία αναδεικνύει την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα. Καθώς η βιωσιμότητα γίνεται σημείο πώλησης, ο αμπελοοινικός τομέας αντιμετωπίζει επίσης ζητήματα πράσινου ξεπλύματος. Οι καταναλωτές συχνά δεν διαθέτουν τα εργαλεία για να επαληθεύσουν τέτοιους ισχυρισμούς και ορισμένοι παραγωγοί εκμεταλλεύονται αυτό το κενό.

Η μεθοδολογία του οδικού χάρτη και το εκπαιδευτικό υλικό του έργου Vetting Green έχουν μεγάλη εφαρμογή στον αμπελοοινικό τομέα:

- Οι εκπαιδευτές ΕΕΚ μπορούν να προσαρμόσουν το περιεχόμενο για την ανάπτυξη ικανοτήτων στη βιώσιμη αμπελουργία και οινοποίηση
- Οι διαχειριστές και οι παραγωγοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα βήματα του οδικού χάρτη για να αλλάξουν σταδιακά τις πρακτικές και να αποφύγουν το "πράσινο ξεπλύμα".
- Οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ μπορούν να μάθουν υπεύθυνη επικοινωνία και επαλήθευση ισχυρισμών
- Η διατομεακή έμπνευση (π.χ. από την ένδυση, την υπόδηση) μπορεί να προωθήσει ιδέες για τη συσκευασία, το σχεδιασμό και τη μείωση των αποβλήτων.



Η βιομηχανία δερμάτινων ειδών περιλαμβάνει την παραγωγή τσαντών, πορτοφολιών, ζωνών, αξεσουάρ και ειδών πολυτελείας. Με παγκόσμια αξία άνω των 400 δισεκατομμυρίων ευρώ, ο κλάδος καθοδηγείται από τις τάσεις της μόδας, την κατανάλωση πολυτελείας και τη ζήτηση λειτουργικών προϊόντων. Οι βασικοί παίκτες περιλαμβάνουν πολυεθνικές μάρκες στην Ευρώπη, τις ΗΠΑ και την Ασία, παράλληλα με εξειδικευμένους τεχνίτες. Η Ευρώπη διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στα δερμάτινα είδη υψηλής ποιότητας και πολυτέλειας, με χώρες όπως η Ιταλία, η Γαλλία, η Ισπανία και η Πορτογαλία να αποτελούν κέντρα σχεδιασμού και χειροτεχνίας. Οι

περιοχές της Ιταλίας Τοσκάνη και Βένετο είναι γνωστές για την παραγωγή υψηλής ποιότητας δέρματος. Ο τομέας είναι αλληλένδετος με τα υποδήματα, τη μόδα και την ταπετσαρία, υποστηρίζοντας ένα τεράστιο οικοσύστημα EEK.

Ο τομέας των δερμάτινων ειδών θέτει σημαντικές περιβαλλοντικές και ηθικές προκλήσεις και οι μάρκες επενδύουν στη διαφάνεια, ιδίως εκείνες που ανταποκρίνονται στις πιέσεις της ΕΕ για την Πράσινη Συμφωνία. Παρά τις προσπάθειες για βιωσιμότητα, το "greenwashing /πράσινο πλύσιμο" είναι ευρέως διαδεδομένο στον τομέα των δερμάτινων ειδών. Οι εθνικές πρωτοβουλίες στην Ιταλία, τη Γαλλία και την Ισπανία υποστηρίζουν τη βιώσιμη κατασκευή δερμάτινων ειδών μέσω κινήτρων και προγραμμάτων καινοτομίας. Η μεθοδολογία Vetting Green, η πλατφόρμα κατάρτισης και το εργαλείο οδικού χάρτη είναι άμεσα συναφή με τον τομέα των δερμάτινων ειδών, ο μετασχηματισμός του οποίου απαιτεί όχι μόνο νέα υλικά αλλά και μια κουλτούρα αειφορίας, και το Vetting Green παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για να καταστεί δυνατή αυτή η μετάβαση.



Η βιομηχανία φελλού είναι ένας εξειδικευμένος τομέας που επικεντρώνεται κυρίως στη συγκομιδή και την επεξεργασία του φλοιού φελλού, ο οποίος χρησιμοποιείται σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, όπως πώματα κρασιού, δάπεδα, μονώσεις, αξεσουάρ μόδας και υλικά σχεδιασμού. Η παγκόσμια αγορά φελλού αποτιμάται σε περίπου 2 δισεκατομμύρια ευρώ, με σημαντική ζήτηση για φιλικά προς το περιβάλλον και ανανεώσιμα υλικά. Η Ευρώπη αντιπροσωπεύει πάνω από το 80% της παγκόσμιας παραγωγής φελλού, με την Πορτογαλία να κατέχει την πρώτη θέση (παραγωγή σχεδόν 50%), ακολουθούμενη από την Ισπανία, την Ιταλία και τη Γαλλία. Τα δάση Montado της Πορτογαλίας είναι κρίσιμα οικοσυστήματα με υψηλή βιοποικιλότητα και σημαντικές λειτουργίες απορρόφησης άνθρακα. Η βιομηχανία φελλού θεωρείται πρότυπο για τη βιώσιμη διαχείριση των δασών, ιδίως στη λεκάνη της Μεσογείου, και είναι

οικονομικά ζωτικής σημασίας για τις αγροτικές περιοχές.

Η βιομηχανία φελλού συχνά επαινείται για τις θετικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις της. Από κοινωνική άποψη, η βιομηχανία υποστηρίζει την αγροτική απασχόληση, τη χειροτεχνία και τη μακροπρόθεσμη



διαχείριση των δασών, ωστόσο η ιχνηλασιμότητα και η διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού μπορεί να ποικίλλει, ιδίως στα δευτερογενή προϊόντα με βάση τον φελλό.

Ο τομέας του φελλού ενσωματώνεται όλο και περισσότερο στον αειφόρο σχεδιασμό, την αρχιτεκτονική και τη μόδα και προωθείται ως φυσικό, ανακυκλώσιμο και βιοδιασπώμενο υλικό, ευθυγραμμίζοντας με τους στόχους της Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ. Παρά τη βιώσιμη εικόνα του, ο κλάδος του φελλού δεν είναι απρόσβλητος από το greenwashing - καθώς αυξάνεται η ζήτηση, αυξάνεται ο κίνδυνος υπεραπλούστευσης του μάρκετινγκ, ιδίως στις αγορές μόδας και διακόσμησης σπιτιού.

Η προσέγγιση Vetting Green παρέχει σημαντικές ευκαιρίες για τον τομέα του φελλού και προσφέρει ένα μοναδικό μοντέλο βιωσιμότητας, αλλά πρέπει να προστατευτεί από την αποδυνάμωση μέσω παραπλανητικού μάρκετινγκ. Τα εργαλεία του Vetting Green -όπως η μεθοδολογία του οδικού χάρτη και οι πόροι κατάρτισης- βοηθούν τους επαγγελματίες σε όλη την αλυσίδα αξίας να εξοπλίσουν για να υποστηρίξουν την πραγματική βιώσιμη μετάβαση.



Ο τομέας της λιθοτεχνίας και επεξεργασίας πέτρας περιλαμβάνει τη βιοτεχνική και βιομηχανική χρήση της φυσικής πέτρας -όπως το μάρμαρο, ο γρανίτης, ο σχιστόλιθος και ο ψαμμίτης- για διακοσμητικούς, αρχιτεκτονικούς, λειτουργικούς και καλλιτεχνικούς σκοπούς. Περιλαμβάνει την παραγωγή πλακιδίων, γλυπτών, μνημείων, επίπλων, κοσμημάτων και άλλων αντικειμένων που κατασκευάζονται κατά παραγγελία.

Η Ευρώπη έχει μια πλούσια ιστορία στη λιθοτεχνία, ιδίως στην Ιταλία, την Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ελλάδα, που είναι γνωστές για το μάρμαρο, τον γρανίτη και τη παραδοσιακή χειροτεχνική κληρονομιά τους. Ο τομέας είναι βαθιά συνδεδεμένος με την πολιτιστική διατήρηση, την αρχιτεκτονική κληρονομιά και τις τοπικές οικονομίες, ιδίως στις αγροτικές και ορεινές περιοχές. Ο ευρωπαϊκός τομέας της χειροτεχνίας πέτρας αποτελείται συχνά από ΜΜΕ και

οικογενειακές επιχειρήσεις, όπου οι παραδοσιακές δεξιότητες περνούν από γενιά σε γενιά και συνδυάζονται όλο και περισσότερο με ψηφιακά εργαλεία και βιώσιμες μεθόδους.

Ο τομέας εξελίσσεται με πρακτικές οικολογικής συνείδησης και υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον για την οικολογική σήμανση, τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος και τη διαχείριση των φυσικών πόρων. Παρά τη "φυσική" του εικόνα, ο τομέας της πέτρινης χειροτεχνίας είναι ευάλωτος στην οικολογική πλύση, ιδίως στο μάρκετινγκ και ο τομέας συχνά δεν έχει σαφή επικοινωνία για τη βιωσιμότητα και βασίζεται σε ασαφείς ισχυρισμούς όπως "φυσικό" ή "αυθεντικό".

Ο έλεγχος των πράσινων μεθοδολογιών και των εργαλείων κατάρτισης μπορεί να ωφελήσει σημαντικά τον τομέα της πέτρινης χειροτεχνίας. Το έργο Vetting Green υποστηρίζει τη μεταφορά δεξιοτήτων, την ευαισθητοποίηση και τον εκσυγχρονισμό των προγραμμάτων σπουδών, τα οποία είναι απαραίτητα για να βοηθηθεί αυτός ο παραδοσιακός τομέας να ευδοκιμήσει σε μια πιο πράσινη οικονομία χωρίς να πέσει στις παγίδες του greenwashing.



Εν κατακλείδι...

Ακόμη και τομείς όπως η παραδοσιακή ναυπηγική, η χαρτοποιία και οι παραδοσιακές τέχνες όπως η υφαντική ή η ξυλουργική μπορούν να επηρεαστούν από τα εργαλεία του VETting Green. Η κατάρτιση μπορεί να επιτρέψει σε αυτούς τους κλάδους να ενσωματώσουν βιώσιμα εργαλεία και υλικά, όπως ελαφριά σύνθετα υλικά ή σχεδιασμό με τη βοήθεια υπολογιστή, στις διαδικασίες τους, εξασφαλίζοντας ακρίβεια και βιωσιμότητα. Ταυτόχρονα, τους επιτρέπει να προωθήσουν τα προϊόντα τους ως μοναδικές, υψηλής αξίας προσφορές που απευθύνονται σε εξειδικευμένες αγορές, τονίζοντας την πολιτιστική και χειροτεχνική τους σημασία και τη βιωσιμότητά τους.

Σε όλους αυτούς τους τομείς, η κατάρτιση μπορεί να λειτουργήσει ως μετασχηματιστική δύναμη, καθοδηγώντας τις παραδοσιακές βιομηχανίες μέσα από την πολυπλοκότητα του εκσυγχρονισμού στο πνεύμα της βιωσιμότητας και της διαφάνειας. Αυτό επιτρέπει στις βιομηχανίες αυτές να τιμούν τις ιστορικές τους παρακαταθήκες, ενώ παράλληλα αγκαλιάζουν την καινοτομία, διασφαλίζοντας ότι παραμένουν ζωτικοί συντελεστές των περιφερειακών οικονομιών και των πολιτιστικών τοπίων. Με την υιοθέτηση μιας προσέγγισης με προσανατολισμό προς το μέλλον, οι τομείς αυτοί μπορούν να προσαρμοστούν στις σύγχρονες προκλήσεις και ευκαιρίες, επιτυγχάνοντας μια βιώσιμη ισορροπία μεταξύ παράδοσης και προόδου.

7. ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΕΤΕ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥ VETting GREEN ΣΕ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το τμήμα αυτό είναι αφιερωμένο στους επαγγελματίες της ΕΕΚ που στοχεύουν στην προσαρμογή του μαθησιακού και εκπαιδευτικού υλικού που δημιουργήθηκε από το VETting Green σε σπουδαστές ή εργαζόμενους που σχετίζονται με άλλους τομείς εκτός των κλάδων υποδημάτων και κλωστοϋφαντουργίας. Χάρη σε αυτό, μπορούν να αναπτυχθούν ή να προσαρμοστούν νέα προγράμματα σπουδών, αξιοποιώντας όλο το περιεχόμενο που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια του έργου γύρω από το θέμα της greenwashing .



Το κανονικό διάγραμμα ροής για το σχεδιασμό προγραμμάτων σπουδών

Το κανονικό διάγραμμα ροής για το σχεδιασμό προγραμμάτων σπουδών σε έναν συγκεκριμένο τομέα, σε μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο και σε ένα συγκεκριμένο θέμα, σύμφωνα με το EQF (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων) και τις προϋποθέσεις των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (LO), με γέφυρα προς το ECVET (Ευρωπαϊκή Μεταφορά Πιστωτικών Μονάδων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση) και προς το EQAVET (Ευρωπαϊκή Διασφάλιση Ποιότητας για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση) μπορεί να περιγραφεί σε 8-10 βήματα, ανάλογα με τις λεπτομέρειες της μεθοδολογίας. Αυτό εφαρμόστηκε στο VETting Green για τον σχεδιασμό του Προγράμματος Σπουδών για την "αποφυγή του greenwashing".

Η πρόταση του VETting Green είναι να καταρτιστεί ένα πρόγραμμα σπουδών σε θέματα βιωσιμότητας με αντίστροφη προσέγγιση, ξεκινώντας από το σχέδιο προγράμματος σπουδών ή εκπαιδευτικού δρομολογίου στο VETting Green, αλλάζοντας την κανονική σειρά της μεθοδολογίας σχεδιασμού προγραμμάτων σπουδών, προσαρμόζοντας βήμα προς βήμα τις μικρές κατακτήσεις των κανονικών βημάτων σε ένα νέο σχήμα που θα πρέπει να σέβεται με τον ίδιο τρόπο τις εκπαιδευτικές ανάγκες του νέου τομέα.

Η μεθοδολογία των 6 βημάτων για τις τροποποιήσεις των προγραμμάτων σπουδών

Εδώ προτείνουμε μια απλουστευμένη μέθοδο που θα έχει ως κοινή βάση το ήδη καταρτισμένο πρόγραμμα σπουδών για θέματα ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ.

Σε γενικές γραμμές, η μεθοδολογία προτείνει να ξεκινήσουμε με το πρόγραμμα σπουδών καθορισμένο, δομημένο, προσανατολισμένο στις διάφορες ομάδες-στόχους, να αναλύσουμε όλες τις γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες που περιέχει, να σκεφτούμε τον νέο τομέα στον οποίο θα προσαρμοστεί το πρόγραμμα σπουδών, να αποφασίσουμε για κάθε ενότητα/ενότητα σχετικά με την ανάγκη εφαρμογής αλλαγών, να επικυρώσουμε τις νέες ανάγκες κατάρτισης (για τον νέο τομέα), να αναζητήσουμε πρόσθετα δεδομένα/γνώση για τη βελτίωση των εννοιών, να συντάξουμε το νέο πρόγραμμα σπουδών και, τέλος, να το επικυρώσουμε κοντά στους εκπροσώπους του τομέα.

Αυτή η μεθοδολογία έξι βημάτων απεικονίζεται στο ακόλουθο σχήμα:



Εικόνα 3 - Διάγραμμα ροής των 6 βημάτων μεθοδολογίας σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών.



Περιγράφοντας όλα τα βήματα:

Βήμα 1- Ανάλυση του προγράμματος σπουδών VETing Green (ή του προγράμματος κατάρτισης)	Αυτό είναι το πρώτο βήμα της μεθοδολογίας έξι βημάτων που προτείνει να ξεκινήσει με την ανάλυση του ήδη καταρτισμένου προγράμματος σπουδών , με επίκεντρο τα μαθησιακά αποτελέσματα, αναλυτικά σε γνώσεις, δεξιότητες, αυτονομία και υπευθυνότητα, και να αποφασιστεί η ανάγκη αλλαγής ή/και προσαρμογής των στοιχείων του, ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στις αντιληπτές ανάγκες κατάρτισης της νέας ομάδας-στόχου, του νέου τομέα. Η ανάλυση αυτή, η οποία και πάλι θα πρέπει να εστιάζει στα Μαθησιακά Αποτελέσματα (LOs), δηλαδή στο σύνολο των όσων αναμένεται να γνωρίζει, να μπορεί να κάνει και να κατανοεί ο εκπαιδευόμενος στο τέλος μιας μαθησιακής διαδικασίας ή ακολουθίας, όντας σε θέση να ενεργεί με την απαιτούμενη αυτονομία και υπευθυνότητα. Αυτή η ανάλυση είναι το κλειδί για την επιτυχία αυτής της μεθοδολογίας, η ικανότητα προβολής του ήδη υπάρχοντος προγράμματος σπουδών σε έναν νέο τομέα. Ο στόχος εδώ είναι επίσης να εντοπιστούν οι νέες εκπαιδευτικές ανάγκες που έχουν οι νέες ομάδες-στόχοι στο νέο τομέα και κατά πόσο το πρόγραμμα σπουδών είναι σε θέση να τις ξεπεράσει. Η ολοκλήρωση του βήματος 1 περιλαμβάνει την απάντηση στο ερώτημα αν είναι υποχρεωτική η εφαρμογή αλλαγών και σε ποιες ενότητες και θέματα.
Βήμα 2- Επικύρωση της προβλεπόμενης εκπαίδευσης	Η προσαρμογή ενός προγράμματος σπουδών σε έναν νέο τομέα δραστηριότητας, διατηρώντας το πεδίο εφαρμογής και τα θέματα, επιβάλλει την επικύρωση των αναγκών κατάρτισης. Σε αυτή τη μεθοδολογία, το βήμα 1 προσδιορίζει τις νέες ανάγκες κατάρτισης που πρέπει να επικυρωθούν από τους αντιπροσωπευτικούς φορείς του νέου τομέα στο βήμα 2 . Η επικύρωση μπορεί να υλοποιηθεί μέσω ομάδων εστίασης στο πλαίσιο ειδικών εργαστηρίων , όπως έγινε στο έργο VETing Green, στις διάφορες χώρες που συμμετείχαν. Πάροχοι ΕΕΚ, Πανεπιστήμια και άλλοι φορείς στον τομέα της ΕΕΚ μπορούν να εμπνευστούν από τις πρακτικές του VETing Green.
Βήμα 3- Φάση έρευνας, ανάθεση πρόσθετων πόρων	Σε αυτό το βήμα η πρόταση είναι να αναλυθεί η ανάγκη για πρόσθετους πόρους , να προσδιοριστεί η ανάγκη για έρευνα με σκοπό τη συλλογή πληροφοριών για τη βελτίωση του υπάρχοντος προγράμματος σπουδών προς την κατεύθυνση των νέων αναγκών του τομέα. Αυτή είναι η φάση της έρευνας, της μάθησης και της συλλογής θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων που θα εφαρμοστούν στο νέο πρόγραμμα σπουδών.
Βήμα 4- Προσαρμογή Μαθησιακών Αποτελεσμάτων, Ενότητων, Θεμάτων	Αυτό είναι το βήμα κατά το οποίο το πρόγραμμα σπουδών τροποποιείται ώστε να ανταποκρίνεται στις νέες ανάγκες , στις απαιτήσεις του νέου τομέα δραστηριότητας. Πρόκειται περισσότερο για τη λειτουργική φάση του σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών, όπου η προσαρμογή υλοποιείται σε απτές αλλαγές στα Μαθησιακά Αποτελέσματα (Los), τις Ενότητες και τα Θέματα. Ένα νέο πρόγραμμα σπουδών συντάσσεται εδώ σύμφωνα με τα τομεακά δεδομένα που συγκεντρώθηκαν στο βήμα 3, ταιριάζοντας με τις εκπαιδευτικές ανάγκες που επικυρώθηκαν στο βήμα 2.



	Το αποτέλεσμα είναι ένα νέο πρόγραμμα σπουδών, εννοιολογικά παρόμοιο με το πρόγραμμα σπουδών του VETing Green τροποποιημένο ώστε να ανταποκρίνεται περισσότερο στις ιδιαιτερότητες του νέου τομέα που εξετάζεται. Το νέο πρόγραμμα σπουδών θα έχει βελτιωμένα Μαθησιακά Αποτελέσματα (LOs), Ενότητες και Θέματα.
Βήμα 5- Επαλήθευση των προϋποθέσεων του EQF , ECVET και EQAVET	Σε αυτό το βήμα, το νέο πρόγραμμα σπουδών θα συγκριθεί με το πρόγραμμα VETing Green, ως προς τη διάρκεια (ώρες διδασκαλίας και αυτοδιδασκαλίας), το επίπεδο EQF (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων), τους πόντους ECVET και την κάλυψη των δεικτών ποιότητας EQAVET, που θα πρέπει να είναι παρόμοια με αυτά του ήδη υπάρχοντος προγράμματος.
Βήμα 6- Επικύρωση του τελικού προγράμματος σπουδών	Σε αυτό το τελικό βήμα, το νέο πρόγραμμα σπουδών θα επικυρωθεί κοντά στην ομάδα των ενδιαφερομένων. Για την επικύρωση προτείνουμε την εφαρμογή ποσοτικής μεθόδου μέσω έρευνας μεταξύ ΜΜΕ, επιχειρηματικών ενώσεων, που μπορούν να αντιπροσωπεύουν τον νέο τομέα στον οποίο έχει προσαρμοστεί το νέο πρόγραμμα σπουδών, με σκοπό τη συλλογή γενικών απόψεων. Επιπλέον, προτείνουμε την εφαρμογή μιας Ποιοτικής μεθόδου μέσω συνεντεύξεων με βασικούς εμπειρογνώμονες του νέου τομέα, με σκοπό να ληφθούν σε βάθος εκτιμήσεις σχετικά με το νέο προσαρμοσμένο πρόγραμμα σπουδών. Προτείνουμε να αντλήσουμε έμπνευση από τα προγράμματα σπουδών του VETing Green και τελικά να χρησιμοποιήσουμε τα διαθέσιμα πρότυπα.

7.1. ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΙΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ

Σε αυτό το τμήμα και λαμβάνοντας υπόψη τη δομή των διαφόρων ενοτήτων, θα καθοριστεί μια άσκηση για την προσαρμογή των ενοτήτων κατάρτισης στις διάφορες ομάδες.

Πρώτον, είναι απαραίτητο να προσδιοριστεί ποιες ενότητες και θέματα μπορούν να υλοποιηθούν ως έχουν και ποιες χρειάζονται τροποποίηση. Στη συνέχεια, να κατανοήσουμε τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να γίνουν αυτές οι τροποποιήσεις.

Ο επόμενος πίνακας αποτελείται από την πρώτη άσκηση που πρέπει να γίνει με βάση το πρόγραμμα σπουδών που αναπτύχθηκε. Για κάθε ενότητα ορίζεται ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κατάρτισης από τον προσδιορισμό των εκπαιδευτικών αναγκών της ομάδας-στόχου του έργου, τον ορισμό των μαθησιακών αποτελεσμάτων σε γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες και τη λεπτομερή ανάλυση του προγράμματος σπουδών σε θέματα/υποενότητες. Χάρη σε αυτόν τον πίνακα είναι δυνατόν να γίνει κατανοητό ποιες ενότητες και υποενότητες μπορούν να ληφθούν ως έχουν στο πλαίσιο διαφορετικών ομάδων και ποιες χρειάζονται τροποποίηση.

Θέματα του προγράμματος σπουδών	Χρειάζεστε τροποποίηση; ΝΑΙ/ΟΧΙ	Παρατηρήσεις & προτάσεις
1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ;	○	Όλα τα θέματα είναι γενικά και οριζόντια για την πλειονότητα των παραδοσιακών τομέων,



2. ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΟΡΑΜΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	Ο	επομένως κατά την εφαρμογή της κατάρτισης στους νέους τομείς, η ανάγκη τροποποίησης θα είναι πολύ οριακή.
3. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΔΥΣΗ	N	Για την προσαρμογή στις νέες ομάδες
4. ΠΡΑΣΙΝΟ ΞΕΠΛΥΜΑ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ	Ο	Όλα τα θέματα είναι γενικά και οριζόντια για την πλειονότητα των παραδοσιακών τομέων, επομένως κατά την εφαρμογή της κατάρτισης στους νέους τομείς, η ανάγκη τροποποίησης θα είναι πολύ οριακή.
5. ΚΥΡΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	N	Ενσωμάτωση του προγράμματος σπουδών στα νέα θεματικά πεδία

7.2. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ- ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ακολουθεί μια προσαρμοσμένη έκδοση του προγράμματος σπουδών για κάθε μία από τις πέντε συγκεκριμένες ομάδες: κεραμικά, γυαλί, φελλός, δερμάτινα είδη και κρασί. Οι τροποποιήσεις ευθυγραμμίζουν τη γενική δομή με τα μοναδικά χαρακτηριστικά, τις ανάγκες και τις βιομηχανικές πρακτικές του κάθε τομέα.

Κάθε πρόγραμμα σπουδών είναι προσαρμοσμένο έτσι ώστε να δίνει έμφαση σε συγκεκριμένες διεργασίες, υλικά και προκλήσεις του κλάδου, διατηρώντας παράλληλα τους βασικούς στόχους της δομής.

Πήραμε το παράδειγμα του κλάδου των δερμάτινων ειδών και εφαρμόσαμε την περιγραφόμενη μεθοδολογία για μία ενότητα. Το τελικό πρόγραμμα σπουδών θα είναι το ακόλουθο:

Κλάδος δερμάτινων ειδών

ΜΟ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ;

Ορισμός: Εξερευνήστε τις αρχές της βιωσιμότητας με έμφαση στις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις που σχετίζονται με τα δερμάτινα είδη.

Βασικές πτυχές για τα δερμάτινα είδη:

- Ηθική προμήθεια δέρματος και εναλλακτικών υλικών.
- Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων κατά τις διαδικασίες δέψης και παραγωγής.
- Διασφάλιση δίκαιων εργασιακών πρακτικών σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.



1.1. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Βιωσιμότητα έναντι βιώσιμης ανάπτυξης: αναλύστε πώς οι πρακτικές βιωσιμότητας στα δερμάτινα είδη ευθυγραμμίζονται με τους ευρύτερους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs), όπως η υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή (SDG 12).
- Παραδείγματα σε δερμάτινα είδη:
- Βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού.
- Στήριξη των κοινοτήτων που ασχολούνται με την παραγωγή δέρματος.

2. ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΟΡΑΜΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

- Τάσεις και πρότυπα:
- Επισκόπηση των παγκόσμιων τάσεων βιωσιμότητας, των πιστοποιήσεων (π.χ. Leather Working Group, GRS, FSC για τη συσκευασία) και των κανονισμών που επηρεάζουν τη βιομηχανία δέρματος.
- Περιφερειακές διαφορές
- Εξετάστε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες βιωσιμότητας σε βασικές περιοχές (π.χ. Ευρώπη, Ασία, Λατινική Αμερική).
- Επιπτώσεις στα δερμάτινα είδη
- Εξερευνήστε πώς η παγκόσμια καταναλωτική ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα οδηγεί σε αλλαγές στον τομέα του δέρματος.

3. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ

- Βιώσιμα υλικά:
- Εναλλακτικές επιλογές δέρματος (π.χ. ανακυκλωμένο δέρμα, δέρματα φυτικής προέλευσης, όπως το δέρμα μανιταριών, και βυρσοδεψία χωρίς χρώμιο).
- Καινοτομίες στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων από πατρών κοπής ή στην αξιοποίηση υπολειμμάτων.
- Διαδικασίες φιλικές προς το περιβάλλον:
- Μέθοδοι βυρσοδεψίας και βαφής με χαμηλή κατανάλωση νερού.
- Μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην παραγωγή.
- Συσκευασία και Logistics (εφοδιαστική αλυσίδα):
- Επιλογές βιώσιμης συσκευασίας (π.χ. βιοδιασπώμενα ή ανακυκλωμένα υλικά).
- Μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου των μεταφορών και της εφοδιαστικής αλυσίδας.

4. ΠΡΑΣΙΝΟ ΞΕΠΛΥΜΑ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ (GREENASHING & GREEN CLAIMS)

- Κατανόηση του Greenwashing:
- Συνήθεις παγίδες στη βιομηχανία δερμάτινων ειδών, όπως η υπερβολή των περιβαλλοντικών ισχυρισμών ή η χρήση διφορούμενων διατυπώσεων.
- Παραδείγματα παραπλανητικών ισχυρισμών:
- Όροι όπως "οικολογικό δέρμα" χωρίς υποστήριξη πιστοποιήσεων.
- Ισχυρισμοί για "βιοδιασπώμενο δέρμα" χωρίς σαφήνεια σχετικά με τις συνθήκες που απαιτούνται για την αποικοδόμηση.
- Διαφανής επικοινωνία:



- Κατευθυντήριες γραμμές για τη διατύπωση έγκυρων, τεκμηριωμένων πράσινων ισχυρισμών.
- Εκπαίδευση των ομάδων μάρκετινγκ σχετικά με την ηθική προώθηση των προσπαθειών βιωσιμότητας.

M2 ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥ GREENWASHING

Εστίαση: Διάκριση του γνήσιου πράσινου μάρκετινγκ από τις παραπλανητικές πρακτικές (greenwashing) στον τομέα των δερμάτινων ειδών.

Βιομηχανική συνάφεια: Υπογραμμίστε τη σημασία της διαφανούς επικοινωνίας για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές που αναζητούν βιώσιμα δερμάτινα προϊόντα.

1. Ο ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ

Προφίλ του πράσινου καταναλωτή:

- Κατανόηση των κινήτρων, των συμπεριφορών και των αγοραστικών προτιμήσεων των καταναλωτών με οικολογική συνείδηση στην αγορά δερμάτινων ειδών.
- Διαπιστώσεις σχετικά με τη ζήτηση για δέρμα που προέρχεται από βιώσιμες πηγές, ηθικές πρακτικές και διαφανείς μάρκες.

Τάσεις της αγοράς:

- Η ανάπτυξη της αγοράς βιώσιμης πολυτέλειας και ο αυξανόμενος έλεγχος της προμήθειας και της επεξεργασίας του δέρματος.

2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ορισμός και αρχές:

- Τι συνιστά πράσινο μάρκετινγκ στη βιομηχανία δερμάτινων ειδών.
- Έμφαση στην αυθεντικότητα, τη διαφάνεια και τις μετρήσιμες προσπάθειες βιωσιμότητας.

Συνάφεια με τα δερμάτινα είδη:

- Ανάδειξη φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, ηθικών αλυσίδων εφοδιασμού και ανθεκτικότητας των προϊόντων ως σημεία προώθησης.

Εμπλοκή του καταναλωτή:



- Στρατηγικές για την εκπαίδευση και τη συμμετοχή των καταναλωτών σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας (π.χ. εργαστήρια επιδιόρθωσης, προγράμματα ανακύκλωσης).

3. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΟ ΠΛΥΣΙΜΟ (GREENWASHING)

Βασικές έννοιες:

Πώς χρησιμοποιούνται οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί στη βιομηχανία δερμάτων ειδών και οι συνήθεις παγίδες.

3.1. GREENWASHING

Ορισμός και παραδείγματα:

- Συνήθεις πρακτικές "πράσινου ξεπλύματος" στη βιομηχανία δέρματος, όπως αόριστοι ισχυρισμοί όπως "οικολογικό δέρμα" ή "βιώσιμη βυρσοδεψία" χωρίς αποδείξεις.

Επιπτώσεις στον κλάδο:

- Μείωση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών, ρυθμιστικές επιπτώσεις και κίνδυνοι για την φήμη.

3.2. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ

Βέλτιστες πρακτικές για περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς :

- Κατευθυντήριες γραμμές για τη διατύπωση συγκεκριμένων, επαληθεύσιμων και σχετικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών.
- Χρήση σαφούς ορολογίας που υποστηρίζεται από δεδομένα, όπως "δέρμα που έχει υποστεί επεξεργασία με 30% λιγότερο νερό" ή "κατασκευασμένο από 100% ανακυκλωμένα αποκόμματα δέρματος".

3.3. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Επισκόπηση των βασικών πιστοποιήσεων:

- Leather Working Group (LWG), Global Recycled Standard (GRS), Forest Stewardship Council (FSC) για τις συσκευασίες και ΟΕΚΟ-TEX για τα δερμάτινα είδη.

Επιλογή κατάλληλων ετικετών:

- Διασφάλιση ότι η πιστοποίηση ευθυγραμμίζεται με τους στόχους βιωσιμότητας της εταιρείας και τον κύκλο ζωής του προϊόντος.



3.4. ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΙΣΧΥΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΟΦΥΓΗ ΤΟΥ GREENWASHING

Ενδυνάμωση των καταναλωτών:

- Εκπαιδεύστε τους πελάτες σχετικά με τον τρόπο ερμηνείας των πιστοποιήσεων, των ετικετών και των ισχυρισμών στην αγορά δερμάτινων ειδών.

Κατάλογος ελέγχου για την αξιολόγηση των ισχυρισμών:

- Επαληθεύστε την ύπαρξη πιστοποιήσεων από τρίτους φορείς.
- Αναζητήστε συγκεκριμένους, μετρήσιμους ισχυρισμούς αντί για αόριστη ορολογία.
- Ερευνήστε τις συνολικές πρακτικές βιωσιμότητας της εταιρείας, όχι μόνο μεμονωμένους ισχυρισμούς.

4. ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Ιστορίες επιτυχίας:

Εταιρείες στον κλάδο των δερμάτινων ειδών που έχουν εφαρμόσει με επιτυχία στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ και έχουν αποφύγει το "πράσινο ξέπλυμα".

Παραδείγματα: Εταιρείες που χρησιμοποιούν εναλλακτικές λύσεις δέρματος φυτικής προέλευσης, προσφέρουν υπηρεσίες επισκευής ή δεσμεύονται για πλήρη διαφάνεια στον κύκλο ζωής.

Διδάγματα:

Ανάλυση εταιρειών που αντιμετώπισαν αντιδράσεις λόγω του greenwashing και πώς να αποφύγετε παρόμοιες παγίδες.

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αυτός ο οδικός χάρτης χρησιμεύει ως ένας ολοκληρωμένος οδηγός για την υποστήριξη της εφαρμογής και της διάδοσης του έργου VETting Green, με στόχο την προώθηση της αειφορίας στους τομείς της υποδηματοποιίας και της ένδυσης μέσω της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ). Παρουσιάζει το γενικό πλαίσιο του έργου, προσδιορίζοντας με σαφήνεια τις ποικίλες ομάδες-στόχους που εμπλέκονται - από τους φορείς χάραξης πολιτικής και τους παρόχους ΕΕΚ έως τις επιχειρήσεις, τους καταναλωτές και τους σπουδαστές - που η καθεμία διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην πράσινη μετάβαση.

Μέσω της εισαγωγής ενός προσαρμοσμένου μαθήματος και μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης, αυτός ο χάρτης πορείας προσφέρει συμπληρωματικές προσβάσιμες και ευέλικτες ευκαιρίες κατάρτισης. Βοηθά τους εκπαιδευόμενους να μεταφράσουν τις γνώσεις σε συγκεκριμένες, πραγματικές δράσεις.



Ο πυρήνας αυτού του οδικού χάρτη έγκειται στη μεθοδολογία 8 βημάτων, η οποία δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να θέτουν στόχους, να εφαρμόζουν σταδιακά τη γνώση, να αναζητούν ανατροφοδότηση και να προβληματίζονται και να καινοτομούν συνεχώς. Παρέχονται συγκεκριμένες δράσεις για διαφορετικούς επαγγελματικούς ρόλους, με έμφαση στο προφίλ του σχεδιαστή υποδημάτων, καταδεικνύοντας πώς η μεθοδολογία μπορεί να προσαρμοστεί σε πραγματικά εργασιακά πλαίσια.

Είναι σημαντικό ότι ο οδικός χάρτης δίνει έμφαση στη δυνατότητα μεταφοράς, δείχνοντας πώς η προσέγγιση VETting Green, οι πόροι και τα εργαλεία μπορούν να προσαρμοστούν και να επεκταθούν σε άλλους τομείς πέραν της υποδηματοποιίας και της ένδυσης. Αυτό εξασφαλίζει ευρύτερο αντίκτυπο και ενθαρρύνει τη διατομεακή συνεργασία για βιώσιμη καινοτομία.

Εν κατακλείδι, το παρόν έγγραφο δεν είναι μόνο ένα εργαλείο μάθησης και ένας οδηγός, αλλά και ένας οδικός χάρτης για δράση, καλώντας όλους τους ενδιαφερόμενους να συμβάλουν ενεργά σε ένα πιο βιώσιμο, διαφανές και ανθεκτικό οικοσύστημα παραγωγής.



9. ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Μεταρρύθμιση του προγράμματος σπουδών του OECD: Βιβλιογραφική Ανασκόπηση
- Ανάπτυξη προγράμματος σπουδών: Βιβλιογραφία και μελέτες: Σχετική βιβλιογραφία και μελέτες
- Στρατηγικές σχεδιασμού, εφαρμογής, ανάπτυξης και αξιολόγησης του προγράμματος σπουδών
[_Curriculum Planning Implementation Development and Evaluation Strategies and Challenges for Modern Education A Literature Review .pdf](#)
- Μαθήματα κρασιού στην Πορτογαλία: Πορτογαλία: Οινοποιία στη θεωρία και την πράξη
[Μαθήματα κρασιού στην Πορτογαλία - Οινοποίηση στη θεωρία και την πράξη](#)
- Μάθημα Κληρονομιάς Λιθοτεχνίας (City & Guilds Assured)
[Stonemasonry Heritage Course \(City & Guilds Assured\) 19+, Full Time & Part Time | Μαθήματα | The Building Crafts College](#)
- Ολοκληρωμένη δράση για δερμάτινα είδη
[Ολοκληρωμένη δράση για δερμάτινα είδη](#)
- Σχεδιασμός προϊόντων, κεραμικά και γυαλί | ESAD.CR - IPLeiria
[Σχεδιασμός προϊόντων, κεραμικά και γυαλί | ESAD.CR](#)
- Δίπλωμα κατάρτισης στο σχεδιασμό επίπλων - Εκπαίδευση σχεδιαστών
[Δίπλωμα κατάρτισης στο σχεδιασμό επίπλων - Εκπαίδευση σχεδιαστών](#)