



Bruselas, 21 de junio de 2024

VETting Green: Contra las declaraciones ecológicas fraudulentas

La semana pasada, el Consejo de la Unión Europea adoptó su posición sobre la «Directiva de Declaraciones Verdes», cuyo objetivo es hacer frente al greenwashing y ayudar a quienes consumen a tomar decisiones mejor informadas a la hora de comprar un producto o utilizar un servicio. A la espera de los debates finales con el Parlamento Europeo en septiembre y su consiguiente entrada en vigor, las empresas deben empezar a prepararse para la nueva legislación, que obligará a quienes deseen comercializar sus productos utilizando alegaciones vacías de marketing verde o ecológico, a justificarlas siguiendo un mínimo de requerimientos.

Dentro del «Plan de Acción de la Economía Circular de la UE», la ya adoptada «Directiva sobre la capacitación de consumidores para la transición ecológica» y la futura «Directiva sobre nuevas normas para justificar las declaraciones ecológicas», dirigidas a consumidores y fabricantes respectivamente, pretenden luchar contra las declaraciones ecológicas engañosas. Si las empresas no toman las medidas necesarias para cumplir estas legislaciones, pueden esperar sanciones que van desde la exclusión de la contratación pública hasta multas de al menos el 4% de su facturación anual. Para ayudar a las empresas del sector textil y del calzado a respetar este nuevo escenario, un grupo de asociaciones de consumidores y organizaciones industriales de Europa está trabajando en el marco del proyecto Erasmus+ VETting Green.

El consorcio del proyecto está evaluando actualmente los conocimientos de las empresas y preparando el material educativo y las herramientas digitales necesarias para estudiantes y profesionales. Los días 5 y 6 de junio del 2024, productores de calzado, proveedores de formación profesional y representantes de consumidores de Bélgica, Grecia, Italia, Portugal y España se reunieron en Oporto (Portugal) para presentar los principales temas identificados como más relevantes para las empresas,. Tras los primeros resultados de la encuesta, mostraron que 45 de las 63 empresas que habían respondido, consideraban el greenwashing un tema relevante.

Carmen Arias, Secretaria General de la Confederación Europea del Calzado (CEC), explicó que «es esencial acabar con el greenwashing y las prácticas de marketing vacías y, en su lugar, reconocer y compensar a las empresas que se esfuerzan por aplicar auténticas prácticas empresariales sostenibles. Por otro lado, los consumidores están cada vez más informados y piden pruebas y transparencia sobre los productos que compran, por lo que la legislación es bienvenida si su aplicación no conlleva cargas administrativas innecesarias.»



Las personas socias del proyecto desean hacer **un último llamamiento a las empresas del sector textil y del calzado** para que participen en la **encuesta** que se llevará a cabo, y que evalúa el conocimiento que existe sobre las iniciativas y la legislación en materia de sostenibilidad, para elaborar el material y las herramientas necesarias. Apúntate [AQUÍ](#).

Síguenos en [LinkedIn](#) para enterarse de los últimos avances del proyecto!

El proyecto VETting Green está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.



Co-funded by
the European Union