

Come l'Innovazione dei Componenti sta guidando un Calzaturiero Sostenibile

Recentemente, l'industria calzaturiera ha sperimentato una trasformazione cruciale nel campo della sostenibilità. Per propria natura, il processo produttivo calzaturiero coinvolge attività altamente energivore, tra cui l'uso di adesivi a base di solventi o l'utilizzo di componenti complessi e formati da materiali diversi e, dunque, molto difficili da riciclare. Per questa ragione, trovare delle soluzioni per l'innovazione sostenibile del settore non è un'attività semplice, ma sta diventando obbligatorio per tutte le aziende coinvolte cominciare a lavorare in questa direzione. Alcuni degli sforzi più significativi sono spesso diretti verso tre aree principali: la scelta dei materiali, una manifattura più efficiente e l'estensione della vita del prodotto.

Mentre cresce la consapevolezza relativa alle problematiche legate al fast fashion, aziende lungo tutta la catena del valore - dai fornitori di materie prime fino ai brand che realizzano i prodotti finiti - stanno integrando la sostenibilità in ogni fase: dal design, alla produzione fino alla gestione del ciclo di vita.

Fondata in Italia nel 1908, l'azienda Carnevali si è a lungo specializzata nella produzione di rinforzi e adesivi per calzature, prodotti di pelletteria e accessori moda. Il suo nuovo materiale, Barcellona, è disegnato per adattarsi ad aree di calzature sottoposte a grandi stress, come punte e contrafforti. Ma cosa fa davvero la differenza?

Innanzitutto la sua origine. Barcellona è realizzato a partire da pelle riciclata, e le sue origini sostenibili sono supportate dalla certificazione GRD (Global Recycled Standard) che dimostra il rispetto degli standard ambientali. In secondo luogo, le sue ottime performance, specialmente in risposta a stress meccanici ed da elementi esterni. Infine, la sua composizione rende possibile una gestione degli scarti ottimale con il risultato di supportare un processo produttivo più efficiente e ecologicamente sostenibile.

L'azienda Davos, specialista europea di gomma e tessile, ha lanciato FIBERGUM, un blend di nuova generazione per la produzione di soles. La formulazione incorpora approssimativamente il 20-25% di fibre derivate da piante, le quali aumentano sia la resistenza alle abrasioni, sia la forza meccanica generale se comparate alle gomme sintetiche standard. Questo non solo aumenta le prestazioni, ma supporta anche gli obiettivi ambientali limitando l'utilizzo di componenti sintetici e additivi chimici. Inoltre, tutti i materiali utilizzati in FIBERGUM sono estratti e lavorati in Italia a livello locale, aiutando a ridurre l'impronta ambientale del prodotto. Gli sforzi di Davos nel campo della sostenibilità sono testimoniati anche dalla certificazione ISO 9001 e dalla sua adesione al regolamento REACH che governa l'uso sicuro delle sostanze chimiche nell'UE.

Innovazione e sostenibilità non derivano sempre dai grandi marchi della moda. A volte comincia tutto con i componenti - adesivi, rinforzi, trattamenti dei materiali - che formano la struttura portante del prodotto. Prodotti come Barcellona di Carnevali e FIBERGUM di Davos dimostrano che è possibile allineare le performance dei prodotti con la responsabilità ambientale.

Riferimenti

1. Carnevali S.p.A. - <https://www.carnevali.it>
2. Carnevali Calzature Division - <https://www.carnevali.it/azienda/calzature>
3. Davos S.p.A. - Sustainability and Quality - <https://davos.it/en/quality-environment>
4. Bergans Circular Fashion Insights - <https://www.bergans.com/en/info/sustainability/product-development>
5. Global Fashion Agenda – Davos Circularity Report - <https://globalfashionagenda.org/news-article/sustainability-at-davos-2023>
6. International Technology (2025), *Reviews of Materials 2025*, Supplement of International Technology Magazine March-April 2025, pp. 36.
7. International Technology (2025), n. 3, March-April 2025, *A new product with a forward-looking approach*, pp. 28.