

Cómo la innovación en componentes está impulsando el calzado sostenible

En los últimos años, la industria del calzado ha estado atravesando una transformación crucial en el campo de la sostenibilidad. Por su naturaleza, el proceso de producción de calzado a menudo implica actividades que consumen mucha energía, entre ellas el uso de adhesivos a base de solventes o la participación de complejos componentes multimateriales que son difíciles de reciclar. Por esta razón, encontrar soluciones para la innovación sostenible del sector no es una tarea fácil, pero se está volviendo obligatorio para las industrias involucradas comenzar a trabajar en esta dirección. Algunos de los principales esfuerzos suelen dirigirse hacia tres áreas principales: la elección de materiales, la fabricación de manera más eficiente y la extensión de la vida del producto.

A medida que crece la conciencia sobre el costo ambiental de la moda rápida, las empresas en toda la cadena de valor—desde los proveedores de materias primas hasta las marcas de productos terminados—están integrando la sostenibilidad en cada fase del diseño, la producción y la gestión del ciclo de vida.

Fundada en 1908 en Italia, Carnevali se ha especializado durante mucho tiempo en refuerzos y adhesivos para zapatos, artículos de cuero y prendas de vestir. Su material 'Barcellona' está diseñado para áreas de alto esfuerzo del calzado como punteras y contrafuertes. Pero ¿qué lo hace realmente diferente?

En primer lugar, sus orígenes. 'Barcellona' está hecho de cuero reciclado, y sus orígenes sostenibles están respaldados por la certificación GRS (Global Recycled Standard) que muestra su cumplimiento con los estándares ambientales. En segundo lugar, es altamente eficiente, especialmente bajo esfuerzo mecánico y elementos externos. Finalmente, su composición permite una gestión óptima de los residuos con el resultado de apoyar un proceso de producción más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

El especialista europeo en caucho y textiles Davos lanzó recientemente 'FIBERGUM', una mezcla de próxima generación para la producción de planchas y suelas. La formulación incorpora aproximadamente un 20–25% de fibras de origen vegetal, que mejoran tanto la resistencia a la abrasión como la resistencia mecánica general en comparación con el caucho sintético estándar. Esto no solo aumenta el rendimiento sino que también apoya los objetivos ambientales al limitar la dependencia de compuestos sintéticos y aditivos químicos. Además, todos los materiales utilizados en 'FIBERGUM' se obtienen y fabrican localmente en Italia, ayudando así a reducir la huella ecológica del producto. Los esfuerzos de Davos en el campo de la sostenibilidad están reforzados por la certificación ISO 9001 y por su adhesión a las regulaciones REACH, que gobiernan el uso seguro de químicos en la UE.

La innovación en sostenibilidad no siempre proviene de marcas llamativas orientadas al consumidor final. A veces comienza con los componentes—los adhesivos, refuerzos y tratamientos textiles que silenciosamente constituyen la columna vertebral del producto. Barcellona de Carnevali y FIBERGUM de Davos demuestran que es posible alinear el rendimiento con la responsabilidad ecológica de adentro hacia afuera.

Referencias

1. Carnevali S.p.A. - <https://www.carnevali.it>
2. Carnevali Calzature Division - <https://www.carnevali.it/azienda/calzature>
3. Davos S.p.A. - Sustainability and Quality - <https://davos.it/en/quality-environment>
4. Bergans Circular Fashion Insights - <https://www.bergans.com/en/info/sustainability/product-development>
5. Global Fashion Agenda – Davos Circularity Report - <https://globalfashionagenda.org/news-article/sustainability-at-davos-2023>
6. International Technology (2025), *Reviews of Materials 2025*, Supplement of International Technology Magazine March-April 2025, pp. 36.
7. International Technology (2025), n. 3, March-April 2025, *A new product with a forward-looking approach*, pp. 28.