

Formación profesional para la industria textil y del calzado a través de la sensibilización y la orientación contra el greenwashing

Septiembre 2025 - Boletín Informativo 3

Consumidores/as en confusión: Quieren sostenibilidad pero son víctimas de la desinformación “verde”



El proyecto VETting Green avanza con la difusión del informe de políticas VETting Green. El objetivo de este informe es destacar las políticas existentes y, a través de un informe de políticas, apoyar el desarrollo de nuevas que permitan a los organismos públicos, responsables políticos y partes interesadas impulsar una transición exitosa hacia la neutralidad climática para 2050. Al mismo tiempo, busca fomentar la participación activa de todos los actores del proceso de producción de calzado para posicionarse en contra de prácticas que no cumplen con las políticas actuales y que dañan la reputación del sector. Puedes leer el informe [aquí](#).

El tercer número del boletín VETting Green se centra en los/las consumidores que son víctimas de la desinformación «ecológica»; en empoderar a la próxima generación para promover el consumo ético y en la innovación de componentes en el calzado.



Si quieres saber más sobre VETting Green, sigue nuestro progreso en el [sitio web del proyecto](#) y en la [página de LinkedIn](#). Si tienes alguna pregunta, no dudes en ponerte en contacto con la entidad asociada de tu país.



Consumidores/as en confusión: Quieren sostenibilidad pero son víctimas de la desinformación “verde” Un artículo de EKPIZO

En un momento en que la crisis medioambiental es un desafío global, consumidores se están volviendo cada vez más conscientes, aunque no completamente informados, sobre cuestiones de sostenibilidad. Según los resultados preliminares de una encuesta realizada por EKPIZO, los/las consumidores expresan preocupación por el estado del medioambiente debido a la información que reciben de los medios. Aunque tienen conocimientos básicos sobre los efectos del dióxido de carbono (CO₂), el reciclaje y la sostenibilidad, su comprensión de cuestiones más complejas —como el greenwashing, los materiales sostenibles y los pasaportes digitales de productos— sigue siendo limitada.

Lea el artículo completo en el [sitio web del proyecto](#)



Capacitar a la próxima generación: Cómo los jóvenes pueden combatir el greenwashing y promover el consumo ético Un artículo de Neo Sapiens

Ya hemos hablado de cómo el proyecto VETting Green, que promueve la educación y la formación en la lucha contra el greenwashing en la industria textil y del calzado, está alineado con una de las principales preocupaciones contemporáneas en el ámbito de la sostenibilidad: la desinformación que generan las empresas sobre sus prácticas ecológicas. Este fenómeno afecta a la industria y a las empresas, creando un contexto en el que una parte significativa de la población, especialmente la juventud, se ve influida por ello. La juventud es particularmente vulnerable a los impactos de estos mensajes engañosos, ya que es una de las principales consumidoras de la información difundida por las marcas.

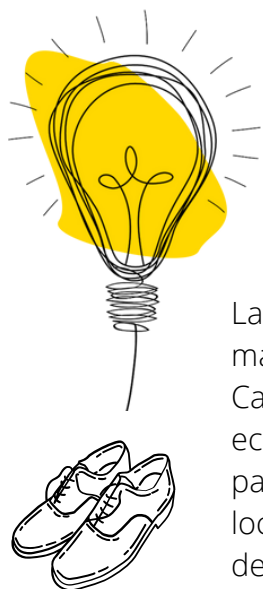


Lea el artículo completo en el [sitio web del proyecto](#)



Cómo la innovación en componentes está impulsando el calzado sostenible Un artículo de Politecnico Calzaturiero

La industria del calzado se está desplazando hacia la sostenibilidad mediante mejores materiales, una fabricación eficiente y una mayor vida útil de los productos. 'Barcellona by Carnevali', hecho de cuero reciclado y certificado GRS, combina durabilidad con producción ecológica. 'FIBERGUM' by Davos utiliza entre un 20 y un 25 % de fibras de origen vegetal para mejorar el rendimiento y reducir la dependencia de los sintéticos, con abastecimiento local en Italia. Estas innovaciones muestran que la sostenibilidad puede comenzar a nivel de componentes, fusionando alto rendimiento con responsabilidad ambiental.



Lea el artículo completo en el [sitio web del proyecto](#)



Co-funded by
the European Union

Entidades socias del proyecto



Politecnico Calzaturiero

Coordinación del proyecto



Jefe de proyecto

Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja
www.ctcr.es
Políg. Industrial El Raposal. C/Raposal, 65,
26580 Arnedo, La Rioja (Spain)



Comunicación

CEC - European Footwear
Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Belgium)

ERASMUS+ VETting Green

**KA220-VET - Cooperation partnerships in
vocational education and training**

**Project reference: 2023-1-ES01-KA220-
VET-000157867**

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones
y puntos de vista expresados solo comprometen
a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los
de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva
Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la
Unión Europea ni la EACEA pueden ser
considerados responsables de ellos.*



**Co-funded by
the European Union**