

**Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση για τη βιομηχανία υποδηματοποιίας και κλωστοϋφαντουργίας μέσω της ευαισθητοποίησης και της καθοδήγησης κατά του Greenwashing**

**Σεπτέμβριος 2025 - Ενημερωτικό δελτίο, Τεύχος 3**

## **Καταναλωτές σε σύγχυση: Θέλουν βιωσιμότητα, αλλά πέφτουν θύματα της ‘πράσινης’ παραπληροφόρησης**



Το έργο VETting Green προχωρά με τη διάδοση της έκθεσης πολιτικής VETting Green. Στόχος της έκθεσης πολιτικής είναι να αναδείξει τις υπάρχουσες πολιτικές και, μέσω ενός ενημερωτικού δελτίου πολιτικής, να υποστηρίξει την ανάπτυξη νέων πολιτικών που θα επιτρέψουν στους δημόσιους φορείς, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τους σχετικούς ενδιαφερόμενους να προωθήσουν μια επιτυχημένη μετάβαση προς την κλιματική ουδετερότητα έως το 2050. Ταυτόχρονα, επιδιώκει να ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή όλων των φορέων που εμπλέκονται στη διαδικασία παραγωγής υποδημάτων, ώστε να λάβουν μια ευρεία στάση ενάντια σε πρακτικές που δεν συμμορφώνονται με τις τρέχουσες πολιτικές και βλάπτουν τη φήμη του κλάδου. Μπορείτε να διαβάσετε την έκθεση [εδώ](#).

Το τρίτο τεύχος του ενημερωτικού δελτίου VETting Green επικεντρώνεται στους καταναλωτές που πέφτουν θύματα «πράσινης» παραπληροφόρησης, στην ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς για την προώθηση της ηθικής κατανάλωσης και στην καινοτομία των εξαρτημάτων στα υποδήματα.



**Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για το VETting Green, παρακολουθήστε την πρόοδό μας στον [ιστότοπο του έργου](#) και στη [σελίδα LinkedIn](#). Εάν έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε με τον εταίρο της κοινοπραξίας στη χώρα σας.**



## Καταναλωτές σε σύγχυση: Θέλουν βιωσιμότητα, αλλά πέφτουν θύματα της 'πράσινης' παραπληροφόρησης Άρθρο της ΕΚΠΟΙΖΩ

Σε μια εποχή όπου η περιβαλλοντική κρίση αποτελεί παγκόσμια πρόκληση, οι καταναλωτές εμφανίζονται ολοένα και πιο ευαισθητοποιημένοι, αν και όχι πλήρως καταρτισμένοι, σε θέματα βιωσιμότητας. Σύμφωνα με σχετική έρευνα της ΕΚΠΟΙΖΩ, οι καταναλωτές δηλώνουν ανησυχία για την περιβαλλοντική κατάσταση, κυρίως λόγω της πληροφόρησης που λαμβάνουν από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Παρόλο που διαθέτουν βασική γνώση για τις επιπτώσεις του διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>), την ανακύκλωση και την αειφορία, η κατανόησή τους για πιο σύνθετα ζητήματα – όπως το greenwashing, τα βιώσιμα υλικά και το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντων – παραμένει περιορισμένη.

Διαβάστε ολόκληρο το άρθρο στον [ιστότοπο του έργου](#)

## Ισχυροποιώντας την επόμενη γενιά: Πως οι νέοι μπορούν να καταπολεμήσουν το 'πράσινο ξέπλυμα' (Greenwashing) και να προωθήσουν την ηθική κατανάλωση Άρθρο από το Neo Sapiens

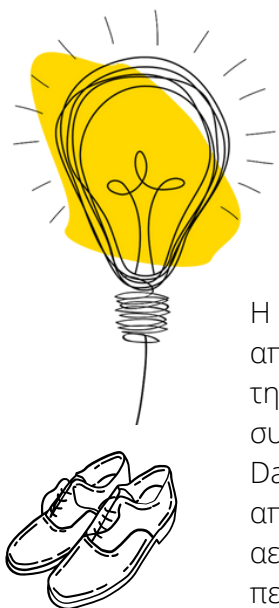
Έχουμε ήδη αναφερθεί στο πώς το πρόγραμμα VETting Green, το οποίο προωθεί την εκπαίδευση και την κατάρτιση στον αγώνα κατά του greenwashing στη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και υποδηματοποιίας, ευθυγραμμίζεται με μία από τις σημαντικότερες σύγχρονες ανησυχίες στον τομέα της αειφορίας: την παραπληροφόρηση που διακινούν οι εταιρείες σχετικά με τις οικολογικές τους πρακτικές. Αυτό το φαινόμενο επηρεάζει τη βιομηχανία και τις επιχειρήσεις, δημιουργώντας ένα περιβάλλον, το οποίο με την σειρά του επηρεάζει σημαντικό μέρος του πληθυσμού — ιδίως την νεολαία. Οι νέοι είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι στις συνέπειες αυτών των παραπλανητικών μηνυμάτων, καθώς αποτελούν έναν από τους βασικούς αποδέκτες της πληροφορίας που διακινούν τα brands.



Διαβάστε ολόκληρο το άρθρο στον [ιστότοπο του έργου](#)

## Πώς η καινοτομία στα επί μέρους συστατικά οδηγεί στην βιώσιμη υποδηματοποιία Άρθρο του CTRC

Η βιομηχανία υποδημάτων στρέφεται προς την αειφορία μέσω καλύτερων υλικών, αποδοτικής παραγωγής και μεγαλύτερης διάρκειας ζωής των προϊόντων. Το υλικό Barcellona της Carnevali, κατασκευασμένο από ανακυκλωμένο δέρμα και πιστοποιημένο κατά GRS, συνδυάζει ανθεκτικότητα με φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή. Το FIBERGUM από την Davos χρησιμοποιεί 20-25% φυτικές ίνες για βελτιωμένη απόδοση και μειωμένη εξάρτηση από συνθετικά υλικά, με τοπική προμήθεια στην Ιταλία. Αυτές οι καινοτομίες δείχνουν ότι η αειφορία μπορεί να ξεκινήσει σε επίπεδο συστατικών, συνδυάζοντας υψηλή απόδοση με περιβαλλοντική ευθύνη.



Διαβάστε ολόκληρο το άρθρο στον [ιστότοπο του έργου](#)



Co-funded by  
the European Union

## Εταίροι του έργου



## Συντονισμός έργου



### Επικεφαλής του προγράμματος

Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja  
[www.ctcr.es](http://www.ctcr.es)  
Políg. Industrial El Raposal. C/Raposal, 65,  
26580 Arnedo, La Rioja (Spain)



### Επικοινωνία

CEC - European Footwear  
Confederation  
[www.cec-footwearindustry.eu](http://www.cec-footwearindustry.eu)  
Square de Meeûs 37  
1000 Brussels (Belgium)

### ERASMUS+ VETting Green

**KA220-VET - Cooperation partnerships in  
vocational education and training**

**Project reference: 2023-1-ES01-KA220-  
VET-000157867**



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



**Co-funded by  
the European Union**