

Istruzione e Formazione Professionale nell'Industria Tessile e Calzaturiera attraverso la Consapevolezza e la Guida contro il Greenwashing

Settembre 2025 - Newsletter n. 3

La confusione dei consumatori: alla ricerca della sostenibilità ma vittime della disinformazione "verde"



Il Progetto VETting Green sta procedendo con la condivisione del VETting Green policy report. L'obiettivo del report è quello di sottolineare le politiche esistenti e, tramite una valutazione, supportare lo sviluppo di nuove che diano modo agli organi preposti, ai politici e agli stakeholder rilevanti di guidare la transizione verso la neutralità climatica entro il 2025. Allo stesso tempo, cerca di incoraggiare un coinvolgimento attivo di tutti gli attori del processo produttivo calzaturiero nel prendere una posizione forte contro pratiche che non rispettano le politiche esistenti e che, quindi, danneggiano la reputazione del settore. Il report è disponibile [qui](#).

Il terzo numero della newsletter VETting Green si focalizza sui consumatori che cadono vittima della disinformazione "green", rafforzando le future generazioni tramite la promozione del consumo etico e della componente innovativa nelle calzature.



Se vuoi saperne di più su VETting Green, segui i nostri progressi sul [sito](#) e sulla [pagina LinkedIn](#). Se hai domande, non esitare a contattare i partner del consorzio del tuo paese.



La confusione dei consumatori: alla ricerca della sostenibilità ma vittime della disinformazione "verde"

Un articolo di EKPIZO

In un momento in cui la crisi climatica è diventata una sfida globale, i consumatori stanno diventando sempre più consapevoli, anche se non del tutto informati, sui temi della sostenibilità. Secondo dei risultati preliminari di un'indagine di EKPIZO, i consumatori hanno espresso preoccupazione per lo stato dell'ambiente a causa delle informazioni che ricevono dai media. Anche se possiedono una conoscenza di base su argomenti come effetti dell'anidride carbonica (CO₂), riciclo e sostenibilità, la loro conoscenza di argomenti più complessi - come il greenwashing, i materiali sostenibili o il passaporto digitale di prodotto - rimane limitata.

Leggi l'articolo completo sul [sito del progetto](#)



Rafforzare la Next Generation: Come i Giovani possono Combattere il Greenwashing e Promuovere il Consumo Etico

Un articolo di Neo Sapiens

Abbiamo già parlato di come il Progetto VETting Green, che promuove l'educazione e la formazione contro il greenwashing nell'industria tessile e calzaturiera, sia allineato con le preoccupazioni maggiori nel campo della sostenibilità: la disinformazione che alcune aziende generano riguardo le loro pratiche sostenibili. Questo fenomeno affligge l'industria e le altre aziende, creando un contesto in cui una parte significativa di popolazione, specialmente i più giovani, vengono influenzati. Le persone più giovani sono particolarmente vulnerabili agli impatti di questi messaggi fuorvianti, poiché sono tra i maggiori consumatori di informazioni veicolate da grandi brand.



Leggi l'articolo completo sul [sito del progetto](#)



Come l'Innovazione dei Componenti sta guidando un Calzaturiero Sostenibile

Un articolo di Politecnico Calzaturiero

L'industria calzaturiera si sta spostando verso la sostenibilità tramite l'uso di materiali migliori, una manifattura più efficiente e l'estensione della vita dei prodotti. La novità dell'azienda Carnevali, Barcellona - che combina durabilità con una produzione ecosostenibile - è creato da pelle riciclata e certificata GRS. FIBERGUM di Davos, utilizza per il 20-25% fibre vegetali che migliorano le performance riducono la dipendenza dal sintetico, oltre ad essere prodotto in Italia a livello locale. Queste innovazioni dimostrano come l'innovazione possa iniziare anche a livello di componenti, unendo alte performance alla responsabilità ambientale.



Leggi l'articolo completo sul [sito del progetto](#)



Co-funded by
the European Union

Partner di Progetto



Politecnico Calzaturiero

Coordinatore di Progetto



Leader di Progetto

Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja
www.ctcr.es
Políg. Industrial El Raposal. C/Raposal, 65,
26580 Arnedo, La Rioja (Spain)



Comunicazione

CEC - European Footwear
Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Belgium)

ERASMUS+ VETting Green

**KA220-VET - Cooperation partnerships in
vocational education and training**

**Project reference: 2023-1-ES01-KA220-
VET-000157867**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Co-funded by
the European Union**