

Il progetto Erasmus+ VETting Green pubblica un rapporto sulle politiche e un corso di formazione sul greenwashing

Il greenwashing continua a rappresentare una grande sfida nell'industria dell'abbigliamento e delle calzature odierna, lasciando i consumatori con dubbi e esitazioni su cosa credere e le aziende TCLF frustrate da affermazioni ecologiche non autentiche. Il progetto VETting Green, finanziato dall'UE, sta intensificando gli sforzi per affrontare il problema in modo diretto. Dal 22 al 23 ottobre, i partner, tra cui produttori di calzature, fornitori di formazione professionale e rappresentanti dei consumatori provenienti da Spagna, Belgio, Portogallo, Italia e Grecia, si sono riuniti a Bruxelles. Il loro obiettivo comune: fornire al settore le conoscenze e gli strumenti necessari per riconoscere e prevenire il greenwashing, sostenendo al contempo la più ampia spinta dell'UE verso una transizione verde sostenibile. A tal fine, il partenariato del progetto ha elaborato una relazione politica e un corso di formazione online.

Il rapporto sulle politiche mira ad aiutare i consumatori e le aziende dei settori dell'abbigliamento e delle calzature a identificare ed evitare affermazioni ingannevoli di greenwashing. Il rapporto, che sarà aggiornato regolarmente, illustra la legislazione chiave dell'UE in materia di affermazioni ecologiche, presenta buone pratiche e sostiene lo sviluppo di politiche più chiare ed efficaci. Basandosi su un'indagine di settore, sottolinea la necessità di una migliore formazione e di una più forte collaborazione per promuovere la transizione ecologica dei settori in questione.

Il corso di formazione online è pensato per formare professionisti e studenti del settore dell'abbigliamento e delle calzature sui temi della sostenibilità, del green marketing e dei rischi del greenwashing. Prima di iniziare il corso, gli studenti sono invitati a compilare un questionario per valutare le loro conoscenze in materia di sostenibilità nel settore dell'abbigliamento e delle calzature. Il corso prevede sei moduli interattivi che trattano vari argomenti, funzionalità di realtà aumentata (AR) e questionari per testare le conoscenze acquisite. Fondamentale per il successo del corso è anche la Guida per i coach della piattaforma di formazione, un manuale pratico per il coaching online, nonché la Roadmap, che supporta gli studenti nell'applicazione delle loro conoscenze nella vita professionale.

Al fine di diffondere ulteriormente i risultati del progetto e presentare il corso di formazione agli studenti, i partner stanno organizzando workshop locali online e in presenza ed eventi finali. Rimani aggiornato seguendo VETting Green su [LinkedIn](#) ed esplora il rapporto sulle politiche e il corso di formazione online sul nostro [sito web](#)!

Il Progetto VETting Green è co-finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea.



Co-funded by
the European Union