

Projeto VETting Green Capacita Indústria e Consumidores para Reconhecer Alegações Ecológicas Enganosas

Em março de 2026, após mais de dois anos de trabalho na sensibilização para o greenwashing nos setores do calçado e do vestuário, o projeto Erasmus+ VETting Green concluirá a sua iniciativa. O projeto reuniu empresas, prestadores de educação e formação profissional (EFP), centros tecnológicos do calçado e representantes dos consumidores de Espanha, Bélgica, Portugal, Itália e Grécia.

O VETting Green foi lançado em resposta à escassa consciencialização dos consumidores da UE sobre as táticas que algumas marcas utilizam para apresentar produtos como sendo ambientalmente sustentáveis. O projeto está também alinhado com a Diretiva da UE sobre a Capacitação dos Consumidores para a Transição Ecológica, que será aplicada a partir de setembro de 2026. Para abordar esta questão, os parceiros do projeto analisaram práticas comuns de greenwashing e desenvolveram recursos de aprendizagem práticos para ajudar as partes interessadas a identificar e evitar alegações ambientais enganosas.

No cerne do projeto está um programa de formação online concebido para produtores, trabalhadores, estudantes de EFP e consumidores. O curso fornece os conhecimentos e competências necessários para reconhecer alegações de sustentabilidade enganosas e tomar decisões de marketing e de compra mais informadas, incentivando a utilização de informação ambiental clara e fundamentada. Antes de iniciarem o curso, os utilizadores são encorajados a realizar um questionário de autoavaliação para compreenderem melhor o seu nível de conhecimento atual e as oportunidades de melhoria.

O programa está disponível em inglês, espanhol, grego, português e italiano. É composto por seis módulos interativos que incluem questionários e elementos de realidade aumentada (RA), que permitem aos formandos descobrir as letras de uma palavra-passe oculta, necessária para obter o certificado de conclusão do curso. A formação foi testada em vários países europeus e os parceiros do projeto estão agora a organizar os eventos finais para apresentar os resultados e conclusões.

Adicionalmente, o VETting Green elaborou um relatório de políticas que reúne as principais políticas de sustentabilidade da UE relevantes para os setores do calçado e do vestuário. Os parceiros assumiram o compromisso de manter este recurso atualizado. O projeto desenvolveu também um roteiro (roadmap), que fornece orientações práticas para ajudar os formandos a aplicar os conhecimentos adquiridos durante a formação em contextos do mundo real.





Carmen Arias, Secretária-Geral da Confederação Europeia do Calçado (CEC), destacou a importância de explorar os resultados do projeto: «O resumo de políticas (policy brief), o programa de formação e o roteiro desenvolvidos através do VETting Green são recursos valiosos, tanto para empresas como para consumidores que pretendam compreender e responder melhor à transição para a sustentabilidade nos setores do calçado e do vestuário. Estes recursos traduzem políticas de sustentabilidade complexas da UE em conhecimento prático, ajudando as empresas a antecipar mudanças regulatórias, a adaptar as suas práticas e a construir cadeias de valor mais transparentes e responsáveis. Ao mesmo tempo, apoiam uma tomada de decisão mais informada em todo o setor, ao promoverem uma maior consciencialização sobre os princípios da economia circular e da produção sustentável.»

Mantenha-se atualizado seguindo o VETting Green no [LinkedIn](#) e explore o Relatório de Políticas e o Curso de Formação Online no nosso [website](#)!

O projeto VETting Green é cofinanciado pelo programa Erasmus+ da União Europeia.



Co-funded by
the European Union