

El proyecto VETting Green impulsa a la industria y a consumidores para reconocer afirmaciones ecológicas engañosas

En marzo de 2026, tras más de dos años de trabajo sensibilizando sobre el greenwashing en los sectores del calzado y la confección, el proyecto Erasmus+ VETting Green pondrá fin a su iniciativa. El proyecto reunió a empresas, educadores y formación profesional (EFP), centros tecnológicos del calzado y representantes de consumidores de España, Bélgica, Portugal, Italia y Grecia.

VETting Green se puso en marcha en respuesta a la limitada concienciación entre personas consumidoras de la UE sobre las tácticas que algunas marcas utilizan para presentar sus productos como ambientalmente sostenibles. El proyecto también se alinea con la Directiva de la UE sobre el empoderamiento de personas consumidoras para la transición ecológica, que se aplicará a partir de septiembre de 2026. Para abordar este problema, las entidades socias del proyecto analizaron prácticas comunes de greenwashing y desarrollaron recursos de aprendizaje prácticos para ayudar a las partes interesadas a identificar y evitar afirmaciones medioambientales engañosas.

Como centro del proyecto contamos con un programa de formación online diseñado para organismos productores, trabajadores, estudiantes de EFP y personas consumidoras. El curso proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para reconocer afirmaciones engañosas sobre sostenibilidad y tomar decisiones de marketing y compra más informadas, fomentando el uso de información medioambiental clara y fundamentada. Antes de comenzar el curso, se anima a los/las usuarios a realizar un cuestionario de autoevaluación para comprender mejor su nivel de conocimiento actual y sus oportunidades de mejora.

El programa está disponible en inglés, español, griego, portugués e italiano. Consta de seis módulos interactivos que incluyen cuestionarios y elementos de realidad aumentada (RA) que permiten a participantes a descubrir letras de una contraseña oculta necesaria para obtener el certificado de finalización del curso. La formación ha sido probada en toda Europa, y los socios del proyecto están organizando ahora eventos finales para presentar los resultados y logros.





Además, VETting Green ha elaborado un informe de políticas que recopila las principales políticas de sostenibilidad de la UE relevantes para los sectores del calzado y la confección. Los socios se han comprometido a mantener este recurso actualizado. El proyecto también ha desarrollado una hoja de ruta que ofrece orientación práctica para ayudar a participantes a aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales.

Carmen Arias, secretaria general de la Confederación Europea del Calzado (CEC), destacó la importancia de explorar los resultados del proyecto: «El informe de políticas, el programa de formación y la hoja de ruta desarrollados a través de VETting Green son recursos valiosos tanto para las empresas como para consumidores que deseen comprender mejor y responder a la transición hacia la sostenibilidad en los sectores del calzado y la confección. Traducen complejas políticas de sostenibilidad de la UE en conocimientos prácticos, ayudando a las empresas a anticipar cambios normativos, adaptar sus prácticas y construir cadenas de valor más transparentes y responsables. Al mismo tiempo, apoyan una toma de decisiones más informada en todo el sector al promover una mayor concienciación sobre los principios de la economía circular y la producción sostenible».

¡Mantente al día siguiendo a VETting Green en [LinkedIn](#) y explora los resultados del proyecto en nuestro [sitio web](#)!

El proyecto VETting Green está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.



Co-funded by
the European Union