



Istruzione e Formazione Professionale nell'Industria Tessile e Calzaturiera attraverso la Consapevolezza e la Guida contro il Greenwashing

Marzo 2026 - Newsletter n. 4

Diffondere l'impatto: i momenti salienti degli eventi moltiplicatori di VETting Green



Mentre il progetto VETting Green volge al termine, questa newsletter conclusiva mette in luce i principali risultati e le attività che ne hanno determinato l'impatto nel settore calzaturiero europeo. Negli ultimi mesi, i partner hanno sviluppato strumenti e risorse pratici a sostegno della transizione verso pratiche più sostenibili e trasparenti. Dall'affrontare il fenomeno del greenwashing al rafforzamento delle competenze in materia di sostenibilità, VETting Green ha contribuito a fornire alle aziende – in particolare alle PMI, agli enti di formazione professionale, agli studenti e ai consumatori – le conoscenze e gli orientamenti necessari per identificare ed evitare affermazioni ambientali fuorvianti.

Questa edizione raccoglie le riflessioni emerse dai recenti eventi moltiplicatori tenutisi in tutta Europa, insieme a considerazioni sulle esigenze emergenti in materia di competenze legate alla transizione verde e digitale. Presenta inoltre nuove risorse, tra cui la guida "VETting Green Coaches", pensata per aiutare formatori e discenti a trarre il massimo vantaggio dai risultati del progetto. Le risorse di VETting Green continueranno a fornire un valore duraturo, offrendo strumenti accessibili e indicazioni per aiutare le parti interessate a promuovere la sostenibilità in tutto il settore ben oltre la durata del progetto.



Se vuoi saperne di più su VETting Green, segui i nostri progressi sul [sito](#) e sulla pagina [LinkedIn](#). Se hai domande, non esitare a contattare i partner del consorzio del tuo paese.



Multiplier event in Italia



Il 13 marzo 2026 si è tenuto presso il Politecnico Calzaturiero di Vigonza un evento moltiplicatore del progetto VETting Green, che ha riunito le parti interessate per presentare i risultati chiave del progetto e gli strumenti pratici destinati agli enti di formazione professionale, alle aziende e ai consumatori del settore calzaturiero. Ai partecipanti sono state illustrate risorse quali il Policy Brief, il questionario di autovalutazione, il corso di formazione online e la Roadmap, tutte concepite per favorire la transizione verso pratiche più sostenibili.

Le discussioni si sono concentrate anche sulla crescente sfida rappresentata dal greenwashing e sulla pressione sempre maggiore esercitata sulle aziende affinché migliorino la trasparenza; i partecipanti hanno sottolineato la necessità di linee guida e formazione accessibili, in particolare per le PMI, al fine di rispondere efficacemente ai requisiti di sostenibilità.

Multiplier Event Transnazionale



Il 24 marzo, la Confederazione europea delle calzature (CEC) ha organizzato un evento moltiplicatore online rivolto alle parti interessate europee. L'evento ha riunito 12 rappresentanti di aziende, centri tecnologici e di formazione, centri di ricerca e fornitori di istruzione e formazione professionale (IFP) per illustrare i risultati del progetto VETting Green. Ecco alcuni commenti raccolti al termine dell'evento:

"Ho trovato utili tutti i risultati del progetto VETting Green, ma quelli che probabilmente utilizzerei nella pratica sono la piattaforma di formazione, il questionario di autovalutazione e la Coaches Guide."

"Mi piacerebbe provare a utilizzare la piattaforma di formazione nei nostri corsi."

-Amministratore delegato di un centro di formazione professionale

-Responsabile tecnico calzature



Multiplier event in Portogallo



Il 4 marzo 2026, CTCP e Sanjotec (parco scientifico e tecnologico) hanno organizzato l'evento "Sustainable Branding – Beyond the Narrative" a São João da Madeira, nell'ambito del progetto VETting Green. L'evento ha riunito esperti del settore, designer e dirigenti aziendali per discutere delle sfide della comunicazione sulla sostenibilità, dei rischi del greenwashing e del ruolo dei marchi nel garantire una comunicazione trasparente e responsabile. I partecipanti hanno inoltre sottolineato l'importanza di allineare le pratiche aziendali alle politiche di sostenibilità in continua evoluzione e di rafforzare la credibilità in tutto il settore.



Co-funded by
the European Union

Competenze emergenti per una bioeconomia circolare e sostenibile nel settore delle calzature e dell'abbigliamento Un articolo di CTCP



I settori dell'abbigliamento e delle calzature stanno attraversando una profonda trasformazione verso una bioeconomia circolare e sostenibile, guidata dalla digitalizzazione, dalle normative in materia di sostenibilità e dall'evoluzione delle aspettative dei consumatori. Basandosi sul rapporto "Skills Intelligence Report (2025)" di [Metaskills4TCLE](#), l'articolo evidenzia notevoli carenze di competenze — in particolare nel campo digitale e delle competenze "verdi" — e l'urgente necessità di modernizzare l'istruzione, rafforzare la collaborazione con l'industria e dotare la forza lavoro di nuove competenze ibride.



Leggi l'articolo completo sul [sito del progetto](#)

Dal sapere al saper fare: quando la sostenibilità diventa una competenza Un articolo di NOVEX

Il Piano industriale del Green Deal offre un contesto favorevole all'aumento della capacità produttiva dell'UE per le tecnologie e i prodotti a impatto zero necessari a raggiungere gli ambiziosi obiettivi climatici dell'Europa. Tuttavia, tali obiettivi climatici, unitamente all'inasprimento delle normative ambientali, possono rappresentare una sfida per gli imprenditori di alcuni settori industriali in cui l'attuazione risulta più complessa, come quelli calzaturiero e tessile.



Leggi l'articolo completo sul [sito del progetto](#) 

Nuova risorsa disponibile: la Coaches Guide VETting Green Un articolo di Neo Sapiens



Siamo lieti di annunciare che la Guida per i coach di VETting Green è stata ufficialmente pubblicata ed è ora disponibile sul sito web del progetto. Questa nuova risorsa è stata sviluppata appositamente per aiutare tutor, formatori e coach ad accompagnare gli studenti nel loro percorso attraverso il corso online VETting Green. Fornendo una descrizione dettagliata della struttura del corso, insieme a consigli pratici per la sua erogazione, la guida garantisce che i formatori possano migliorare efficacemente l'esperienza di apprendimento complessiva di ogni partecipante.

Leggi l'articolo completo sul [sito del progetto](#) 



Co-funded by
the European Union



Partner di Progetto



Politecnico Calzaturiero

Coordinatore di Progetto



Leader di Progetto

Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja
www.ctcr.es
Políg. Industrial El Raposal. C/Raposal, 65,
26580 Arnedo, La Rioja (Spain)



Comunicazione

CEC - European Footwear
Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Belgium)

ERASMUS+ VETting Green

**KA220-VET - Cooperation partnerships in
vocational education and training**

**Project reference: 2023-1-ES01-KA220-
VET-000157867**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Co-funded by
the European Union**