



Formación profesional para la industria textil y del calzado a través de la sensibilización y la orientación contra el greenwashing

Marzo 2026 - Boletín Informativo N° 4

Difundiendo el impacto: aspectos destacados de los Multiplier Events de VETting Green



A medida que el proyecto VETting Green se acerca a su conclusión, este boletín final destaca los principales logros y actividades que han configurado su impacto en el sector europeo del calzado. Durante los últimos meses, los socios han desarrollado herramientas y recursos prácticos para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles y transparentes. Desde abordar el greenwashing hasta reforzar las competencias en sostenibilidad, VETting Green ha contribuido a dotar a las empresas —especialmente pymes, proveedores de VET, estudiantes y consumidores— del conocimiento y la orientación necesarios para identificar y evitar afirmaciones medioambientales engañosas.

Esta edición de la newsletter reúne conclusiones de recientes Multiplier Events celebrados en toda Europa, junto con reflexiones sobre las necesidades emergentes de competencias vinculadas a las transiciones ecológica y digital. También presenta nuevos recursos, incluida la VETting Green Coaches Guide, diseñada para ayudar a formadores y alumnos a aprovechar al máximo los resultados del proyecto. Los recursos de VETting Green seguirán aportando valor a largo plazo, ofreciendo herramientas accesibles y orientación para apoyar a las partes interesadas en el avance de la sostenibilidad en el sector mucho más allá de la duración del proyecto.



Si quieres saber más sobre VETting Green, sigue nuestro progreso en el [sitio web del proyecto](#) y en la [página de LinkedIn](#). Si tienes alguna pregunta, no dudes en ponerte en contacto con la entidad asociada de tu país.



Multiplier Event en Italia



El 13 de marzo de 2026 se celebró un Multiplier Event de VETting Green en el Politecnico Calzaturiero de Vigonza, reuniendo a distintas partes interesadas para presentar los principales resultados del proyecto y herramientas prácticas para proveedores de VET, empresas y consumidores del sector del calzado. Los participantes conocieron recursos como el Policy Brief, el Self-Assessment Questionnaire, el Curso de formación online y la Hoja de ruta, todos diseñados para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles.

Los debates también se centraron en el creciente desafío del greenwashing y en la presión cada vez mayor sobre las empresas para mejorar la transparencia, destacando los participantes la necesidad de orientación y formación accesibles —especialmente para las pymes— para abordar eficazmente los requisitos de sostenibilidad.

Multiplier Event Transnacional



El 24 de marzo, la Confederación Europea del Calzado (CEC) organizó un Multiplier Event online para stakeholders europeos. El evento reunió a 12 personas de empresas, centros tecnológicos y de formación, centros de investigación y proveedores de VET para conocer los resultados del proyecto VETting Green. Algunos comentarios tras el evento incluyen:

“Encontré muy útil todos los resultados de VETting Green, pero los que más probablemente utilizaría en la práctica son el Curso Online, el Self-Assessment Questionnaire y la Coaches Guide.”

“Me gustaría probar y usar la plataforma del proyecto dentro de nuestra formación.”

-CEO de un centro VET

- Responsable técnico del sector del calzado



Multiplier Event en Portugal



El 4 de marzo de 2026, CTCP y Sanjotec (parque científico y tecnológico) organizaron el evento “Sustainable Branding – Beyond the Narrative” en São João da Madeira, como parte del proyecto VETting Green. El evento reunió a expertos del sector, diseñadores y líderes empresariales para debatir los desafíos de la comunicación en sostenibilidad, los riesgos del greenwashing y el papel de las marcas en garantizar mensajes transparentes y responsables. Los participantes también destacaron la importancia de alinear las prácticas empresariales con las políticas de sostenibilidad en evolución y de reforzar la credibilidad en todo el sector.



Co-funded by
the European Union

Nuevas competencias para una bioeconomía circular y sostenible en el sector del calzado y la confección

Un artículo de CTCP



"Los sectores del calzado y la confección están experimentando un cambio significativo hacia una Bioeconomía circular y sostenible, impulsado por la digitalización, las regulaciones en materia de sostenibilidad y las cambiantes expectativas de los consumidores. Basándose en el informe [Metaskills4TCLF Skills Intelligence Report \(2025\)](#), el artículo destaca importantes brechas de competencias —especialmente en capacidades digitales y verdes— y la urgente necesidad de modernizar la educación, reforzar la colaboración con la industria y dotar a la fuerza laboral de nuevos conjuntos de habilidades híbridas."



Lea el artículo completo en el [sitio web del proyecto](#)

De saber a saber hacer: cuando la sostenibilidad se convierte en una competencia

Un artículo de NOVEX

El Green Deal Industrial Plan proporciona un entorno favorable para aumentar la capacidad de fabricación de la UE en tecnologías y productos de emisiones netas cero necesarios para alcanzar los ambiciosos objetivos climáticos de Europa. Sin embargo, estos objetivos climáticos, junto con el aumento de las regulaciones medioambientales, pueden plantear desafíos para los emprendedores en determinados sectores industriales donde la implementación resulta más compleja, como el sector del calzado y el textil.



Lea el artículo completo en el [sitio web del proyecto](#) 

Nuevo recurso disponible: VETting Green Coaches Guide

Un artículo de Neo Sapiens



"Nos complace anunciar que la VETting Green Coaches Guide ha sido publicada oficialmente y ya está disponible a través de la página web del proyecto. Este nuevo recurso ha sido desarrollado específicamente para ayudar a tutores, formadores y coaches en la orientación de estudiantes mientras siguen el curso online de VETting Green. Al proporcionar un desglose detallado de la estructura del curso junto con recomendaciones prácticas de implementación, la guía garantiza que los educadores puedan mejorar eficazmente la experiencia de aprendizaje global de cada participante."



Lea el artículo completo en el [sitio web del proyecto](#) 



Co-funded by
the European Union

Entidades socias del proyecto



Politecnico Calzaturiero

Coordinación del proyecto



Jefe de proyecto

Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja
www.ctcr.es
Políg. Industrial El Raposal. C/Raposal, 65,
26580 Arnedo, La Rioja (Spain)



Comunicación

CEC - European Footwear
Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Belgium)

ERASMUS+ VETting Green

**KA220-VET - Cooperation partnerships in
vocational education and training**

**Project reference: 2023-1-ES01-KA220-
VET-000157867**

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones
y puntos de vista expresados solo comprometen
a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los
de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva
Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la
Unión Europea ni la EACEA pueden ser
considerados responsables de ellos.*



**Co-funded by
the European Union**