



Οδηγός προπονητών



Co-funded by
the European Union

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ

	Page
1. Εισαγωγή	3
1.1 Ο οδηγός για τους προπονητές	3
1.2 Τι είναι το online coaching;	4
1.3 Προφίλ και ρόλος του προπονητή	5
1.4 Πληροφορίες και επαφή με οργανισμούς	6
2. Προφίλ των διαδικτυακών (Online) χρηστών	6
2.1 Μοντέλα επικοινωνίας και τεχνικές παρακίνησης	7
2.2 Επίλυση συγκρούσεων	8
2.3 Στρατηγικές ανατροφοδότησης	9
2.4 Στρατηγικές διδασκαλίας για την εξ αποστάσεως μάθηση (e-learning)	10
2.5 Χρήσιμα μέσα για διαδικτυακή καθοδήγηση (online coaching)	10
3. Σχετικά με το σχεδιασμό της πλατφόρμας του VETting Green	11
3.1 Αρχική αυτοαξιολόγηση	11
3.2 Δομή ενότητας	12
3.3 Τεχνικές κατευθυντήριες γραμμές	14
4. Συμπληρωματικές δραστηριότητες της διαδικτυακής πλατφόρμας κατάρτισης	19

1. Εισαγωγή

Ο παρών οδηγός αποτελεί συμπληρωματικό υλικό για τη διαδικτυακή πλατφόρμα μάθησης του έργου VETting Green, το οποίο επικεντρώνεται στην κατάρτιση σχετικά με το πράσινο ξέπλυμα (green washing) στον κλάδο της υποδηματοποιίας και της μόδας.

Το έργο VETting Green είναι μια συγχρηματοδοτούμενη από την ΕΕ πρωτοβουλία που επικεντρώνεται στους Ευρωπαϊκούς τομείς της υποδηματοποιίας και της ένδυσης. Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και σε αυτό συμμετέχουν διάφοροι οργανισμοί, μεταξύ των οποίων οι CEC και CTCP (Πορτογαλία), CTCR και Neo Sapiens (Ισπανία), ΕΚΡΙΖΟ (Ελλάδα), POLITECNICO CALZATURIERO (Ιταλία).

Επιδιώκει να προωθήσει βιώσιμες πρακτικές και να καταπολεμήσει το "πράσινο ξέπλυμα" στους ευρωπαϊκούς κλάδους υπόδησης και ένδυσης, αποκαλύπτοντας στρατηγικές που χρησιμοποιούν ορισμένες μάρκες για να φαίνονται πιο φιλικές προς το περιβάλλον από ό,τι είναι στην πραγματικότητα. Στο πλαίσιο των προσπαθειών του, έχει αναπτύξει ένα ανοικτό πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης και άλλα αποτελέσματα που προσδιορίζουν βιώσιμες πρακτικές και αποκαλύπτουν παραπλανητικές τακτικές του μάρκετινγκ.

Για να αποκτήσετε πρόσβαση στον ιστότοπο και να μάθετε περισσότερα για το έργο και τα αποτελέσματά του, μπορείτε να επισκεφθείτε: <https://vettinggreen.eu/>



1.1 Ο οδηγός των εκπαιδευτών (coaches)

Ο παρών οδηγός αποσκοπεί στην παροχή καθοδήγησης και πρακτικών συμβουλών στους καθηγητές που είναι υπεύθυνοι για την υποστήριξη της μαθησιακής εμπειρίας των χρηστών στην πλατφόρμα VETting Green. Σε όλο το παρόν έγγραφο, οι διδάσκοντες θα βρουν βασικές πληροφορίες σχετικά με το διαθέσιμο υλικό και τους πόρους, καθώς και συστάσεις για τη σωστή αιτιολόγηση των δραστηριοτήτων και την αξιολόγηση των επιδόσεων των χρηστών σε κάθε χώρα.

Στόχοι του οδηγού:

- Να διευκολύνει το έργο των διδασκόντων παρέχοντας μια επισκόπηση των θεμάτων και προτάσεις για την εξειδίκευσή τους.
- Να διασφαλιστεί ότι οι καθηγητές κατανοούν πώς να αξιοποιούν τους πόρους της πλατφόρμας για να μεγιστοποιήσουν την εμπειρία μάθησης των χρηστών τους.
- Παροχή εργαλείων για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της προόδου των χρηστών της πλατφόρμας.

- Καθοδήγηση τους διδασκόντων σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης βασικών εννοιών και πολύπλοκων θεμάτων.

1.2 Τι είναι το “online coaching”;

Το Coaching είναι μια εξατομικευμένη διαδικασία συνοδείας κατά την οποία ένα άτομο ή ένας δάσκαλος (coach) βοηθά ένα άτομο να αναπτύξει τις δυνατότητές του, να επιτύχει συγκεκριμένους στόχους και να βελτιώσει την προσωπική, ακαδημαϊκή ή επαγγελματική του απόδοση. Η διαδικασία αυτή έχει τις ρίζες της στην ενεργό επικοινωνία, στον καθορισμό σαφών στόχων και στη συνεχή υποστήριξη, προωθώντας τον αυτοαναστοχασμό, την αυτοπεποίθηση και την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων των καθοδηγούμενων. Το Coaching εστιάζει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, ικανοτήτων και στρατηγικών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την επίτευξη βιώσιμης επιτυχίας.

Με την άνοδο της ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning), η προπόνηση επεκτάθηκε σε εικονικές πλατφόρμες, αξιοποιώντας το Διαδίκτυο και τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT) για τη διευκόλυνση της αλληλεπίδρασης, την παροχή πρόσβασης σε εκπαιδευτικό περιεχόμενο και την αποτελεσματική υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων.

Αυτή η ψηφιακή προσέγγιση καταργεί τα εμπόδια του χρόνου και του χώρου, επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να έχουν πρόσβαση στην εκπαίδευση οποτεδήποτε και οπουδήποτε επιλέξουν, διευκολύνοντας τη δημιουργία ευέλικτων, μαθητοκεντρικών μαθησιακών περιβαλλόντων. Η διδασκαλία προσαρμόζεται στον εκπαιδευόμενο, επιτρέποντας εξατομικευμένες προσεγγίσεις και ενισχύοντας την αυτονομία, τη συνεργασία και την αλληλεπίδραση μέσω εργαλείων πολυμέσων.

Σε αυτό το πλαίσιο, το online coaching έχει αναδειχθεί ως μια ισχυρή λύση για την εξ αποστάσεως προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Διεξάγεται μέσω ψηφιακών εργαλείων, όπως βιντεοκλήσεις, πλατφόρμες ανταλλαγής μηνυμάτων, ηλεκτρονικά μηνύματα και εξειδικευμένες εφαρμογές, το online coaching προσφέρει:

- Παγκόσμια προσβασιμότητα, συνδέοντας εκπαιδευτές και εκπαιδευόμενους από οπουδήποτε στον κόσμο.
- Ευελιξία, προσαρμογή στα χρονοδιαγράμματα και των δύο συμμετεχόντων.
- Ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων, που διευκολύνουν τις αλληλεπιδράσεις, την ανταλλαγή περιεχομένου και την επικοινωνία.

Διατηρώντας τους ίδιους στόχους και τις ίδιες μεθοδολογίες με το “πρόσωπο με πρόσωπο coaching”, το online coaching αξιοποιεί την τεχνολογία για να κάνει τη διαδικασία πιο προσαρμόσιμη και προσιτή, διευρύνοντας τις ευκαιρίες για προσωπική ανάπτυξη.

Στόχος ενός προπονητή στην διαδικτυακή διδασκαλία είναι να καθοδηγήσει τον εκπαιδευόμενο στη δραστηριότητα που πρόκειται να πραγματοποιηθεί, να βοηθήσει και να παράσχει τους απαραίτητους πόρους. Οι τεχνικές δυνατότητες χρήσης του Διαδικτύου

για τη διδασκαλία προσφέρουν στους εκπαιδευτές ατελείωτες πηγές, οι οποίες περιορίζονται μόνο από την πρωτοβουλία και τον επαγγελματισμό τους.

Το online coaching παρέχει ευέλικτη, προσαρμοσμένη υποστήριξη, βοηθώντας τα άτομα να επιτύχουν τους στόχους τους μέσω μιας δυναμικής, διαδραστικής και εστιασμένης στον εκπαιδευόμενο προσέγγισης.

1.3 Προφίλ και ρόλος του Προπονητή

Η ομάδα-στόχος του οδηγού των προπονητών της πλατφόρμας VETting Green είναι οι καθηγητές και οι εκπαιδευτές που είναι υπεύθυνοι για την υποστήριξη των χρηστών στη μάθηση σχετικά με τη βιωσιμότητα, την οικολογική πλύση και τις υπεύθυνες πρακτικές στη βιομηχανία υποδημάτων και μόδας, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα του έργου. Συγκεκριμένα, η ομάδα αυτή περιλαμβάνει εκπαιδευτές και προπονητές που διευκολύνουν το μάθημα και καθοδηγούν τους συμμετέχοντες στις ενότητες του, καθώς και προπονητές που είναι υπεύθυνοι για την παροχή εξατομικευμένης υποστήριξης στους χρήστες, την απάντηση σε αμφιβολίες και τη βοήθεια στις εργασίες.

Το έργο της καθοδήγησης είναι βασικό σε αυτή τη διαδικασία, παρέχοντας εξατομικευμένη καθοδήγηση και απαντώντας σε τυχόν απορίες που μπορεί να προκύψουν.

Οι προπονητές θα βρίσκονται σε άμεση επαφή με τους χρήστες της πλατφόρμας. Ο κύριος ρόλος τους θα είναι να παρέχουν υποστήριξη σε όσους χρησιμοποιούν την πλατφόρμα του έργου και να διασφαλίζουν να ολοκληρώνουν σωστά ολόκληρη τη διαδικασία κατάρτισης. Τα σημαντικότερα καθήκοντα και οι αρμοδιότητές τους περιλαμβάνουν: προβολή της πλατφόρμας του έργου, προσέλκυση δυνητικών χρηστών για τη δοκιμή της, υποστήριξη των χρηστών κατά την εγγραφή τους, επίλυση αμφιβολιών σχετικά με το περιεχόμενο της πλατφόρμας ή τη λειτουργία της, παρακολούθηση της προόδου των χρηστών, επανεξέταση των ασκήσεων και παροχή συμβουλών κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης της μάθησης, διατήρηση επαφής με τους εμπειρογνώμονες της πλατφόρμας για την επίλυση σύνθετων ερωτημάτων, συλλογή ανατροφοδότησης των χρηστών για κάθε ενότητα και υποβολή της μέσω ηλεκτρονικών φορμών, μεταξύ άλλων.

Κατά την ανάπτυξη του μαθήματος, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να αναπτύξει μια σειρά από διδακτικές ικανότητες που θα διευκολύνουν την αλληλεπίδραση με τον εκπαιδευόμενο και την ομαλή διεξαγωγή του μαθήματος, καθιστώντας τη διαδικασία διδασκαλίας-μάθησης γόνιμη. Ορισμένες από αυτές είναι οι ακόλουθες:

- Επικοινωνιακές δεξιότητες: απαραίτητη προϋπόθεση για τη δημιουργία ευχάριστης ατμόσφαιρας μεταξύ των μαθητών, καλλιεργώντας έτσι μια καλή σχέση μεταξύ των συμμετεχόντων και δημιουργώντας σε αυτούς την αίσθηση της ομάδας, ώστε να μπορούν να συνεργαστούν για την επίτευξη ενός κοινού στόχου.
- Προσαρμοστικότητα: στις συνθήκες και τα χαρακτηριστικά των διαφόρων χρηστών, τα προφίλ και τη διαθεσιμότητά τους.
- Ρεαλιστικός προσανατολισμός σχεδιασμού: τα επίπεδα αυτοκαθοδήγησης που αναμένεται να επιτύχουν οι εκπαιδευόμενοι σημαίνουν ότι απαιτείται μεγαλύτερη

προσπάθεια από ό,τι σε συμβατικές καταστάσεις μάθησης, οπότε θα πρέπει να καθοδηγούνται με αυτή την έννοια.

- Ανοιχτό πνεύμα: αποδοχή διαφορετικών προτάσεων και εισηγήσεων και ικανότητα αναπροσαρμογής ορισμένων πτυχών του σχεδιασμού του μαθήματος ή των αναγκών των μαθητών.
- Ψηφιακές ικανότητες: η κατοχή ή η ανάπτυξη ενός βέλτιστου επιπέδου στη χρήση των τεχνολογιών, του λογισμικού και των συσκευών που προτείνονται για τη μαθησιακή εμπειρία των χρηστών ή για την αλληλεπίδραση με αυτές.

1.4 Πληροφορίες και επαφές Οργανώσεων

Όσον αφορά την καθοδήγηση, το πρόγραμμα VETting Green βασίζεται στους προπονητές. Όσοι χρησιμοποιούν την πλατφόρμα πρέπει να γνωρίζουν ποιος θα είναι ο άνθρωπος που θα τους καθοδηγήσει:

- Όνομα
- Στοιχεία επικοινωνίας
- Τρόποι επικοινωνίας
- Διαδικασίες για την υποβολή ερωτήσεων

2 Προφίλ των διαδικτυακών (on line) χρηστών

Η πλατφόρμα και τα σχετικά με το έργο αποτελέσματα έχουν σχεδιαστεί για διαφορετικές ομάδες χρηστών, η καθεμία με συγκεκριμένες ανάγκες και στόχους που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα στους τομείς της υποδηματοποιίας και της μόδας:

- Σπουδαστές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK): Νέοι άνθρωποι που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν δεξιότητες στον τομέα της βιώσιμης μόδας και των υποδημάτων, αναζητώντας γνώσεις σχετικά με τις στρατηγικές για τον εντοπισμό του greenwashing και την προώθηση αυθεντικών και φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών.
- Επαγγελματίες μόδας και υποδημάτων: Σχεδιαστές, κατασκευαστές και άλλοι εργαζόμενοι στον κλάδο που θέλουν να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους σχετικά με τις βιώσιμες στρατηγικές, να εντοπίσουν αξιόπιστες ετικέτες πιστοποίησης και να εφαρμόσουν πραγματικές πρακτικές βιωσιμότητας.
- Εταιρείες υποδημάτων και μόδας: Εταιρικά σήματα και επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές τους στρατηγικές, να ενισχύσουν την αξιοπιστία τους έναντι των καταναλωτών και να ευθυγραμμιστούν με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς βιωσιμότητας.
- Καταναλωτές που ανησυχούν για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις: Οι Ευρωπαίοι πολίτες που θέλουν να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις αγοράς, μαθαίνοντας πώς να εντοπίζουν τους παραπλανητικούς περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και υποστηρίζοντας τις μάρκες που δεσμεύονται για πραγματική βιωσιμότητα.

Εκτός από την προηγούμενη ταξινόμηση, οι χρήστες μπορεί να έχουν διαφορετικά προφίλ κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης ή του τρόπου με τον οποίο αλληλοεπιδρούν με την πλατφόρμα και τον προπονητή:

- **Συνεργατικοί μαθητές:** Είναι οι πιο διαδραστικοί χρήστες, οι οποίοι συνεισφέρουν πάντα ιδέες, συζητούν για τις προτάσεις που δίνονται στην πλατφόρμα και προσθέτουν θέματα προς συζήτηση, παρέχουν πληροφορίες, συμπληρώνουν όσα έχουν συνεισφέρει οι άλλοι με σχόλια κ.λπ. Αυτοί οι χρήστες απαιτούν μεγαλύτερη προσοχή στην καθοδήγηση, καθώς είναι πολύ δραστήριοι και θα απαιτήσουν περισσότερα από τους υπόλοιπους από άποψη χρόνου και ποιότητας απάντησης.
- **Μαθητές που ζητούν αμφιβολίες:** Αυτοί είναι οι μαθητές που παρεμβαίνουν μόνο για να ζητήσουν πληροφορίες ή γνώμες και για να δηλώσουν μια αμφιβολία στη δραστηριότητα. Με αυτόν τον τρόπο, επωφελούνται από τα διάφορα πλεονεκτήματα που προσφέρει ο καθοδηγητής και επεκτείνουν τη συζήτηση σε άλλα πιθανά αιτήματα ή ανάγκες.
- **Σιωπηλοί μαθητές:** Αυτοί είναι παθητικοί αλλά εσωτερικά ενεργοί μαθητές. Συνήθως δεν συμμετέχουν, δεν γνωρίζουν ποιοι είναι, αλλά συμβάλλουν στην παροχή ανατροφοδότησης για τα διαδικτυακά περιβάλλοντα και το περιεχόμενο. Αυτοί οι μαθητές δεν υποβάλλουν ερωτήσεις. Αυτή η στάση μπορεί να οφείλεται είτε σε συστολή είτε στην ικανότητά τους να επιλύουν μόνοι τους τα ζητήματα.
- **Απόντες μαθητές:** Αυτοί είναι οι εκπαιδευόμενοι που δεν δεσμεύονται εντατικά με την κατάρτιση ή τη μάθηση. Είναι εγγεγραμμένοι ή εμφανίζονται μερικές φορές, αλλά δεν ζητούν τίποτα ή δεν ολοκληρώνουν τακτικές εργασίες.

Παρά τις προηγούμενες ομάδες και τα προφίλ, στο πλαίσιο της διαδικτυακής μάθησης, είναι απαραίτητο να προσαρμοστούν στρατηγικές παρακίνησης που να προωθούν την εμπλοκή και την αποτελεσματική μάθηση.

2.1 Μοντέλα Επικοινωνίας και τεχνικές παρακίνησης

Η διαδικτυακή προπόνηση θα απαιτούσε πάντα από τους προπονητές μια επιπλέον προσπάθεια για τη σύνθεση των μηνυμάτων/ομιλίας τους, ώστε να αποφεύγονται οι παρεξηγήσεις ή οι λανθασμένες ερμηνείες των πληροφοριών που πρέπει να αποσταλούν στους χρήστες. Ακολουθώντας τις ιδέες του Entwistle (1998), συνιστάται η δημιουργία καλής επικοινωνίας μεταξύ του προπονητή και των εκπαιδευομένων. Επίσης, να υπάρχει ένα περιβάλλον που να τους παρακινεί να απολαμβάνουν τη διαδικασία της μάθησης και να προσεγγίζουν τις αξιολογήσεις ως εργαλεία μέτρησης της προσωπικής προόδου και όχι απλώς ως τεστ.

Από την άλλη πλευρά, αποτελεσματικές στρατηγικές επικοινωνίας περιλαμβάνουν την εξήγηση της συνάφειας του περιεχομένου και την αιτιολόγηση της ένταξης του στην πλατφόρμα καθώς και τον τρόπο με τον οποίο συνδέεται με εφαρμογές στον πραγματικό κόσμο, την παρουσίαση του περιεχομένου με τρόπο που προκαλεί ενδιαφέρον και περιέργεια και την απλοποίηση αφηρημένων εννοιών μέσω οικείων και συγκεκριμένων παραδειγμάτων. Είναι επίσης χρήσιμο να δημιουργούνται προβληματισμοί με ερωτήσεις,

ιστορίες ή στοιχεία πολυμέσων που προωθούν τον κριτικό προβληματισμό και τη συζήτηση μεταξύ μαθητή και διδάσκοντα. Είναι σημαντικό να παρακολουθείται η συμμετοχή και να επικοινωνούνται με σαφήνεια οι στόχοι του μαθήματος και να παρέχεται υποστήριξη στην επίλυση των αποριών τους.

Η εφαρμογή στρατηγικών στην διαδικτυακή εκπαίδευση σας επιτρέπει να εκμεταλλευτείτε την ευελιξία και τα διαδραστικά εργαλεία του ψηφιακού περιβάλλοντος για να δημιουργήσετε μια εξατομικευμένη, δυναμική και παρακινήτική μαθησιακή εμπειρία. Στρατηγικές για την παρακίνηση των εκπαιδευομένων:

- Δείξτε ότι ο χρήστης αναμένεται να απολαμβάνει τη μάθηση.
- Αντιμετωπίστε τα τεστ ως έναν τρόπο επαλήθευσης της προσωπικής τους προόδου.
- Ενθαρρύνετε την αυτονομία στη μάθηση, δίνοντας στους μαθητές την ευθύνη να κατευθύνουν τη δική τους μαθησιακή διαδικασία.
- Διευκόλυνση της προσωπικής ανάπτυξης με την παροχή ευκαιριών για ανάπτυξη και αξιοποίηση των δυνατοτήτων.
- Να κάνετε τις απαντήσεις σχετικές και να θέτετε ερωτήσεις που προκαλούν περιέργεια και προβληματισμό, με ποικίλο και χρήσιμο υλικό.
- Αναγνωρίστε και ενισχύστε τα επιτεύγματα, προωθώντας την αυτοπεποίθηση και τη δέσμευση των μαθητών.
- Δημιουργήστε ένα θετικό και υποστηρικτικό μαθησιακό περιβάλλον που διευκολύνει τη συμμετοχή και την ανάπτυξη.
- Να γνωρίζουν καλά τους εκπαιδευόμενους για να εφαρμόζουν στρατηγικές παρακίνησης προσαρμοσμένες στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους.

2.2 Επίλυση συγκρούσεων

Στα εικονικά περιβάλλοντα, μπορεί να προκύψουν παρεξηγήσεις ή εμπόδια επικοινωνίας λόγω της έλλειψης αλληλεπίδρασης πρόσωπο με πρόσωπο. Οι συγκρούσεις μπορεί να προέρχονται από διαφορές απόψεων, αξιών, συμφερόντων, παρεξηγήσεις, αποτελεσματικής επικοινωνίας ή ανταγωνισμό για περιορισμένους πόρους, μεταξύ άλλων παραγόντων. Απαιτούν αποτελεσματικές στρατηγικές διαμεσολάβησης και πολιτικές συνύπαρξης για την πρόληψη της κλιμάκωσής τους και την προώθηση ενός ασφαλούς και υγιούς εκπαιδευτικού περιβάλλοντος. Οι στρατηγικές αυτές συμβάλλουν στην πρόληψη και την επίλυση των συγκρούσεων και στην υπέρβαση των εμποδίων επικοινωνίας:

- Έγκαιρη ανίχνευση συγκρούσεων: Παρακολουθήστε τα μοτίβα συμμετοχής και αντιμετωπίστε αμέσως τα σημάδια απογοήτευσης ή αποδέσμευσης.
- Καθιέρωση σαφών κανόνων: Καθορίστε τις προσδοκίες και τους κανόνες επικοινωνίας στην αρχή του μαθήματος για να δημιουργήσετε ένα περιβάλλον με σεβασμό και δομή.
- Σαφήνεια στα μηνύματα: Χρησιμοποιήστε απλή γλώσσα, συνοπτικές οδηγίες και οπτικά βοηθήματα για να αποφύγετε τις παρερμηνείες.
- Ενεργητική ακρόαση: Παρέχετε ευκαιρίες στους μαθητές να εκφράσουν τους προβληματισμούς τους χωρίς διακοπή, εξασφαλίζοντας ότι αισθάνονται ότι ακούγονται και ότι γίνονται κατανοητοί.

- Ενθάρρυνση του διαλόγου: Ενισχύστε την ανοιχτή επικοινωνία μέσω φόρουμ συζητήσεων, συνεδριών QCA και τακτικών ελέγχων για την προληπτική αντιμετώπιση ζητημάτων.
- Καλλιέργεια της ενσυναίσθησης στους μαθητές: Προκειμένου να ενισχυθεί η συνοχή της ομάδας και να βελτιωθεί η συνύπαρξη. Βάζοντας τον εαυτό τους στη του άλλου, οι χρήστες μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα τις προοπτικές των και να εργαστούν αρμονικά.
- Συνεργατική επίλυση: Συμμετοχή όλων των μερών στον εντοπισμό λύσεων, προώθηση της κοινής ευθύνης και της αμοιβαίας κατανόησης.
- Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων: Τα αποτελέσματα που έχουμε λάβει από τη λύση που αποφασίσαμε να εφαρμόσουμε πρέπει να αξιολογηθούν. Εάν τα αποτελέσματα είναι ευνοϊκά, θα είμαστε σε θέση να λάβουμε υπόψη αυτή την εναλλακτική λύση για άλλες συγκρούσεις που ενδέχεται να προκύψουν στο μέλλον και στις οποίες είναι απαραίτητη η διαμεσολάβηση.

2.3 Στρατηγικές ανατροφοδότησης

Η αποτελεσματική ανατροφοδότηση είναι το κλειδί για τη μάθηση σε εικονικά περιβάλλοντα, καθώς ενθαρρύνει τη συνεχή βελτίωση, ενισχύει τα κίνητρα και δημιουργεί μια ισχυρότερη σύνδεση μεταξύ προπονητή και μαθητή. Η ανατροφοδότηση παρέχει επίσης στους προπονητές μια καλύτερη κατανόηση της προόδου των εκπαιδευομένων τους σε κάθε συνεδρία, επιτρέποντάς τους να προσαρμόζουν το μαθησιακό υλικό για τις μελλοντικές συνεδρίες. Οι προπονητές μπορούν να εφαρμόσουν μια σειρά από πρακτικές και στρατηγικές που διασφαλίζουν ότι η ανατροφοδότηση προς τους εκπαιδευόμενους είναι σκόπιμη, προγραμματισμένη και επικεντρωμένη στις μαθησιακές προθέσεις και τα κριτήρια επιτυχίας.

- Σαφής περιγραφή: Αναφέρετε ακριβώς ποιες πτυχές έγιναν καλά και ποιες χρειάζονται βελτίωση.
- Δομή της ανατροφοδότησης: Χρησιμοποιήστε το μοντέλο σάντουιτς (θετική-βελτίωση-θετική):
- Ξεκινήστε τονίζοντας μια θετική πτυχή
- Παρουσιάστε τους τομείς προς βελτίωση με συγκεκριμένο τρόπο.
- Κλείστε με λόγια παρακίνησης ή αναγνώρισης.
- Εξατομίκευση: Προσαρμογή της ανατροφοδότησης στις ανάγκες του μαθητή, αποφυγή της γενικών προτύπων, εξατομίκευση των σχολίων.
- Θετικός τόνος στην έκφραση : Αποφύγετε την επικριτική γλώσσα που βλάπτει τον χρήστη.
- Συνδυάστε ανατροφοδότηση και καθοδήγηση: Επιλέξτε μέρος της μαθησιακής διαδικασίας και ενσωματώστε το στην ανατροφοδότηση ώστε να αφήσετε τον χρήστη να συγκεντρωθεί ξανά και να εμβαθύνει την εμπειρία της μάθησης.
- Ανατροφοδότηση με αυτοκριτική: Επιλέξτε ανοιχτές ερωτήσεις για να διεγείρετε τη σκέψη των μαθητών, π.χ. "Υπάρχει κάτι που θα μπορούσατε να αλλάξετε για να το κάνετε πιο σαφές;".
- Φύλλο για να το συμπληρώσει ο χρήστης: Χρησιμοποιήστε ένα φύλλο ανατροφοδότησης για να καταγράψουν οι μαθητές "Τι έκανα καλά" και "Τι πρέπει να κάνω για να βελτιωθώ".

2.4 Στρατηγικές διδασκαλίας για την εξ' αποστάσεως μάθηση

Οι στρατηγικές διδασκαλίας στην εξ' αποστάσεως μάθηση είναι ένα σύνολο μεθόδων, τεχνικών και δραστηριοτήτων που σχεδιάζονται από τον εκπαιδευτή για να μπορέσουν οι εκπαιδευόμενοι να επιτύχουν τους μαθησιακούς στόχους που έχουν τεθεί. Οι στρατηγικές αυτές είναι θεμελιώδους σημασίας για τη διασφάλιση της ποιότητας της ηλεκτρονικής κατάρτισης, καθώς επηρεάζουν άμεσα τη μαθησιακή εμπειρία και τα μαθησιακά αποτελέσματα.

Αν και η διαδικτυακή εκπαίδευση έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, οι στρατηγικές διδασκαλίας δεν διαφέρουν σημαντικά από εκείνες που χρησιμοποιούνται σε περιβάλλοντα “πρόσωπο με πρόσωπο”. Αυτό που αλλάζει είναι ο τρόπος εφαρμογής τους, με προσαρμογή στα εργαλεία και τις δυνατότητες που προσφέρει το ψηφιακό περιβάλλον. Οι στρατηγικές αυτές κυμαίνονται από την καλή ανατροφοδότηση και την επίλυση ερωτήσεων έως προτάσεις όπως ο ατομικός προβληματισμός, ο καταγισμός ιδεών ή η συνεργατική συζήτηση.

Στο εικονικό περιβάλλον, οι στρατηγικές αυτές μπορούν να εμπλουτιστούν με τη χρήση τεχνολογικών εργαλείων, όπως φόρουμ συζητήσεων, ηλεκτρονικές φόρμες, τηλεδιασκέψεις ή συνεργατικοί χώροι, που ενισχύουν την αλληλεπίδραση, την εξατομίκευση και τον δυναμισμό στην πλατφόρμα.

Μερικές φορές οι εκπαιδευόμενοι αποθαρρύνονται λόγω των πληροφοριών του μαθήματος, οι οποίες είναι συχνά γενικές και δεν ανταποκρίνονται στα ενδιαφέροντα ή τις ανάγκες τους. Ως εκ τούτου, η παρέμβαση των προπονητών είναι ζωτικής σημασίας για την αποφυγή της εγκατάλειψης προσφέροντας πάντα τρόπους για να λάβουν προτάσεις που θα μπορούσαν να συμβάλουν σε αυτόν τον στόχο.

2.5 Χρήσιμα μέσα για διαδικτυακή καθοδήγηση (online coaching)

Εκτός από τις πληροφορίες που δόθηκαν στις προηγούμενες ενότητες, μπορείτε να συνεχίσετε την εκπαίδευσή σας στο online coaching στους επόμενους ιστότοπους::

- Εγχειρίδιο διδασκαλίας: http://ccconlineed.org/wp-content/uploads/2016/02/CoachingHandbookSpring2016Pilot-MASTER-Feb24_JJ.pdf
- Συμβουλές για δασκάλους: Βέλτιστη πρακτική για διαδικτυακή διδασκαλία: <https://blog.tutorhub.com/2014/06/11/tips-for-tutors-best-practice-online-tutoring-techniques/amp-on/>
- Πως να γίνετε αποτελεσματικός διαδικτυακός καθηγητής: <https://blog.tutorhub.com/2014/09/12/tips-for-tutors-how-to-become-an-effective-online-tutor/amp-on/>
- 10 κορυφαίες στρατηγικές για να γράφετε αποτελεσματικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομίου: <https://jerz.setonhill.edu/writing/e-text/email/>

3 Σχετικά με τον σχεδιασμό της πλατφόρμας του VETting Green

Η πλατφόρμα είναι οργανωμένη σε θεματικές ενότητες που εξετάζουν τις διάφορες πτυχές του έργου με δομημένο και προοδευτικό τρόπο. Κάθε ενότητα έχει σχεδιαστεί με

συγκεκριμένη εστίαση, επιτρέποντας στους χρήστες να επικεντρωθούν σε έναν συγκεκριμένο τομέα μάθησης πριν προχωρήσουν στην επόμενη. Οι ενότητες αυτές περιλαμβάνουν ένα συνδυασμό μαθησιακού υλικού, όπως διαλέξεις, επεξηγηματικά βίντεο, γραφικά επαυξημένης πραγματικότητας και διαδραστικές παρουσιάσεις, που διευκολύνουν την κατανόηση των βασικών εννοιών.

Επιπλέον, ενσωματώνονται διαδραστικές δραστηριότητες, όπως κουίζ, προσομοιώσεις, πρακτικές ασκήσεις και δυναμικές συνεργασίες, οι οποίες όχι μόνο ενισχύουν το περιεχόμενο, αλλά και προωθούν την ενεργό συμμετοχή και την ουσιαστική μάθηση. Κάθε ενότητα ολοκληρώνεται με ειδικές αξιολογήσεις, οι οποίες έχουν σχεδιαστεί για να μετρούν την πρόοδο του χρήστη, να εδραιώνουν τις γνώσεις που αποκτήθηκαν και να επιτρέπουν στον προπονητή να εντοπίζει τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης, εάν χρειάζεται. Αυτή η αρθρωτή και δυναμική δομή ευνοεί την ευελιξία στη μάθηση, επιτρέποντας στους χρήστες να προχωρούν με το δικό τους ρυθμό και να αναθεωρούν το περιεχόμενο ανάλογα με τις ανάγκες τους, εξασφαλίζοντας έτσι μια εξατομικευμένη και αποτελεσματική διαδικασία κατάρτισης.

Για την αποτελεσματική εκτέλεση του έργου τους, οι προπονητές καλούνται να συμπληρώσουν το ήδη υπάρχον υλικό με εργαλεία επικοινωνίας για την παρακολούθηση των ερωτήσεων και της συμμετοχής των μαθητών στις δραστηριότητες, αλλά και να τους δώσουν τη δυνατότητα να διαχειρίζονται και να αναθεωρούν τα αποτελέσματα, εξασφαλίζοντας μια σαφή εικόνα της προόδου των μαθητών. Αυτό μπορεί να γίνει κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά και προσφέροντας, ανάλογα με τις ανάγκες των προπονητών, άλλα κανάλια όπως βιντεοκλήσεις, μηνύματα WhatsApp, κοινωνικά δίκτυα κ.λπ. δίνοντας προτεραιότητα στα κανάλια με τα οποία οι εκπαιδευόμενοι είναι πιο εξοικειωμένοι. Πρέπει επίσης να αναφερθεί ότι η διαδικτυακή εμπειρία μάθησης μπορεί επίσης να συμπληρωθεί από παράλληλα εργαστήρια (βλ. τα επόμενα κεφάλαια του παρόντος οδηγού) που μπορούν να λειτουργήσουν ως χώρος για την επίλυση των αμφιβολιών των εκπαιδευομένων, την εμβάθυνση σε συγκεκριμένα θέματα, την αξιολόγηση της εμπειρίας τους ή την προώθηση της δικτύωσης και της μάθησης μεταξύ .

Συνδυάζοντας αυτές τις προσεγγίσεις και τα εργαλεία, οι προπονητές μπορούν να δημιουργήσουν ένα διαδραστικό και δυναμικό εικονικό περιβάλλον, το οποίο θα ανταποκρίνεται τόσο στις ακαδημαϊκές όσο και στις προσωπικές ανάγκες των εκπαιδευομένων, εξασφαλίζοντας παράλληλα συνεπή και αποτελεσματική επικοινωνία καθ' όλη τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας. Αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση συμβάλλει στην ενίσχυση της αίσθησης της σύνδεσης και της κοινότητας, ακόμη και στο πλαίσιο της διαδικτυακής εκπαίδευσης.

3.1 Αρχική αυτοαξιολόγηση

Πριν από την είσοδο στην εκπαιδευτική πλατφόρμα, οι προπονητές θα πρέπει να ενθαρρύνουν τους εκπαιδευόμενους να αυτοαξιολογήσουν τις γνώσεις και τις καταναλωτικές τους συνήθειες χρησιμοποιώντας ένα επιπλέον εργαλείο που δημιουργήθηκε από το έργο: Ένα διαδικτυακό ερωτηματολόγιο για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα θέματα του έργου. Η χρήση αυτού του εργαλείου θα τους ευθυγραμμίσει με τα θέματα της πλατφόρμας κατάρτισης και θα θέσει μια βασική γραμμή πριν από την εμπειρία μάθησης στο διαδίκτυο.



Το ερωτηματολόγιο είναι προσβάσιμο μέσω της πλατφόρμας του έργου και διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες των χωρών του προγράμματος. Ταξινομεί τους χρήστες σε 4 επίπεδα ανάλογα με τις γνώσεις τους ή την ανησυχία τους για τα θέματα του έργου κατά την κατανάλωση. Με τα αποτελέσματα και τη βαθμολογία, οι χρήστες θα λάβουν επίσης συστάσεις για να βελτιώσουν τις πρακτικές τους, να ευαισθητοποιηθούν περισσότερο σε περιβαλλοντικά θέματα και να αναπτύξουν πιο πράσινες συνήθειες κατανάλωσης

3.2 Δομή Ενότητας

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με μια ισχυρή κατανόηση των αρχών και των βέλτιστων πρακτικών βιωσιμότητας στον τομέα των υποδημάτων και της ένδυσης. Είναι δομημένο σε δυναμικές ενότητες, καθεμία από τις οποίες επικεντρώνεται σε βασικές έννοιες και στρατηγικές σχετικά με τη βιώσιμη μόδα και στον εντοπισμό των κύριων πρακτικών του πράσινου ξεπλύματος “greenwashing”::

Ενότητα	Πληροφορίες
M0: Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> ● Τι είναι η βιωσιμότητα; <ul style="list-style-type: none"> ○ Σύγκριση με τη βιώσιμη ανάπτυξη ● Παγκόσμιο όραμα βιωσιμότητας ● Βιωσιμότητα στα υποδήματα και την ένδυση ● Πράσινο ξέπλυμα και πράσινοι ισχυρισμοί ● Κύρια περιεχόμενα των μαθημάτων κατάρτισης
M1: Έννοιες της βιωσιμότητας και τρέχον πλαίσιο	<ul style="list-style-type: none"> ● Τρέχουσες προκλήσεις στη βιωσιμότητα <ul style="list-style-type: none"> ○ Εισαγωγή ○ Προκλήσεις βιωσιμότητας στη βιομηχανία της μόδας ● Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs) <ul style="list-style-type: none"> ○ Τι είναι η βιώσιμη ανάπτυξη; ○ 17 SDGs ○ SDGs: ένας οδηγός για τη βιώσιμη μόδα ● Νομοθεσία και πρωτοβουλίες της ΕΕ <ul style="list-style-type: none"> ○ Κατανόηση της νομοθεσίας της ΕΕ ○ Στρατηγική και νομοθεσία για τα υποδήματα και την ένδυση ○ Πρωτοβουλίες και συμπράξεις ● Μελέτες βιωσιμότητας σε σχέση με τα υποδήματα και την ένδυση ● Παράρτημα Ι. Σύντομη περιγραφή πολιτικής
M2: Διαφορές μεταξύ πράσινου μάρκετινγκ και πράσινου ξεπλύματος	<ul style="list-style-type: none"> ● Ο πράσινος καταναλωτής και η αγορά ● Εισαγωγή στο πράσινο μάρκετινγκ ● Περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί και πράσινο ξέπλυμα “greenwashing” <ul style="list-style-type: none"> ○ Greenwashing ○ Πράσινοι ισχυρισμοί ○ Περιβαλλοντική ετικέτα και πιστοποιήσεις ○ Οδηγός για τους καταναλωτές: βήμα προς βήμα για την καλύτερη αξιολόγηση των περιβαλλοντικών ισχυρισμών και την αποφυγή του greenwashing ● Μελέτες περιπτώσεων και βέλτιστες πρακτικές ● Αναφορές
M3: Πράσινο μάρκετινγκ	<ul style="list-style-type: none"> ● Πράσινο μάρκετινγκ <ul style="list-style-type: none"> ○ Διαφορετικές έννοιες στην αγορά ○ Ευκαιρίες και προκλήσεις ○ Πράσινο μάρκετινγκ στο πλαίσιο της βιομηχανίας της μόδας ● Βιώσιμη υπεύθυνη επιχείρηση

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Στρατηγικές βιωσιμότητας, CSR και ESG ○ Κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα ● Πώς να επικοινωνήσετε τη βιωσιμότητα και τα βιώσιμα προϊόντα <ul style="list-style-type: none"> ○ Σημασία της επικοινωνίας της βιωσιμότητας ○ Σύνταξη μηνύματος βιωσιμότητας ○ Χρήση πράσινων ετικετών και πιστοποιήσεων ○ Κανάλια επικοινωνίας για πράσινο μάρκετινγκ ○ Εργαλεία για την επικοινωνία της βιωσιμότητας ● Πώς να αυξήσετε την ευαισθητοποίηση των αγοραστών ● Εταιρείες που έχουν εφαρμόσει τη βιωσιμότητα στις στρατηγικές τους για το πράσινο μάρκετινγκ
<p>M4: Οικολογικός και βιώσιμος σχεδιασμός</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Διαφορά μεταξύ οικολογικού και βιώσιμου σχεδιασμού <ul style="list-style-type: none"> ○ Οικολογικός σχεδιασμός ○ Βιώσιμος σχεδιασμός ○ Βασικές διαφορές ● Τι είναι ο οικολογικός σχεδιασμός και γιατί είναι σημαντικός <ul style="list-style-type: none"> ○ Περιβαλλοντικές επιπτώσεις της βιομηχανίας μόδας ○ Αρχές του οικολογικού σχεδιασμού ○ Οικολογικός σχεδιασμός στα υποδήματα ● Τι είναι ο βιώσιμος σχεδιασμός και γιατί είναι σημαντικός; <ul style="list-style-type: none"> ○ Τι είναι ο βιώσιμος σχεδιασμός ○ Σημασία του βιώσιμου σχεδιασμού ○ Βιώσιμος σχεδιασμός και SDGs ○ Αναδυόμενες πρωτοβουλίες στον τομέα της βιώσιμης μόδας και σχετικές με αυτήν ○ Βιώσιμος σχεδιασμός ● Βασικές αρχές του οικολογικού σχεδιασμού <ul style="list-style-type: none"> ○ Πρακτική εφαρμογή στα υποδήματα ● Εισαγωγή στις μεθοδολογίες και στρατηγικές οικολογικού σχεδιασμού στο σχεδιασμό υποδημάτων <ul style="list-style-type: none"> ○ Η προσέγγιση Brezet ○ Πρακτικές προσεγγίσεις ανά κλάδο ○ Αρχές σχεδιασμού προϊόντων ○ Ο ρόλος του σχεδιασμού της αλυσίδας εφοδιασμού και της αλυσίδας προϊόντων
<p>M5: Βιώσιμα υλικά και εργαλεία</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Καινοτόμα υλικά και βιοϋλικά <ul style="list-style-type: none"> ○ Εναλλακτικές λύσεις δέρματος βιολογικής προέλευσης ○ Καινοτόμα κλωστούφαντουργικά προϊόντα και ίνες ○ Φυτικής προέλευσης και βιοδιασπώμενα σύνθετα υλικά ○ Χρήση βιώσιμων υλικών στα υποδήματα ○ Βιοδιασπώμενες και ανακυκλώσιμες καινοτομίες ○ Πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας και ανακύκλωσης ○ Κρίσιμα ζητήματα ● Νέες τεχνολογίες για την παρακολούθηση της χρήσης ενέργειας και πόρων στη βιομηχανία υποδημάτων <ul style="list-style-type: none"> ○ Εισαγωγή ○ Σχεδιασμός για βιωσιμότητα στα υποδήματα ○ Εργαλεία για τη διαδικασία της βιομηχανίας υποδημάτων ○ Έξυπνες τεχνολογίες στα υποδήματα ○ Παρακολούθηση πόρων από τους καταναλωτές ○ Μελέτες περιπτώσεων ● Μεθοδολογίες LCA και στρατηγικές PEF στη βιομηχανία μόδας και υποδημάτων <ul style="list-style-type: none"> ○ Εισαγωγή ○ Αξιολόγηση κύκλου ζωής (LCA)

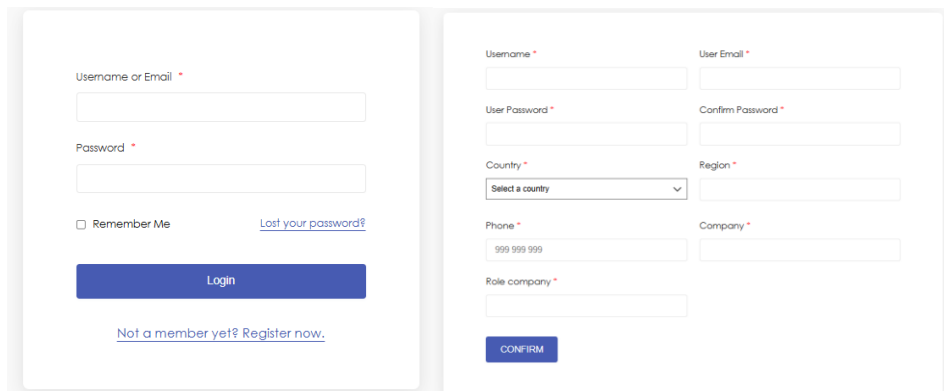
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Φάσεις LCA ○ Εφαρμογές στη βιομηχανία της μόδας ○ Περιβαλλοντικό αποτύπωμα προϊόντος (PEF) ○ Αρχές και μεθοδολογία ○ Εφαρμογές στη βιομηχανία υποδημάτων ○ Ενσωμάτωση της LCA και του PEF στη βιομηχανία μόδας και υποδημάτων ○ Μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα ○ Προκλήσεις και περιορισμοί ○ Αποτέλεσμα <ul style="list-style-type: none"> ● Τύποι και έννοιες πιστοποίησης για υποδήματα και ενδύματα <ul style="list-style-type: none"> ○ Οικολογικά σήματα: τύπου i, ii και iii ○ Πιστοποιημένες και μη πιστοποιημένες ετικέτες ○ Διαφορές μεταξύ ιδιωτικών ετικετών και ετικετών iso ○ Οδηγία για τις πράσινες αξιώσεις ○ Κύρια οφέλη από τη χρήση συγκεκριμένων τύπων πιστοποίησης ● Κατάλογος των πιο συχνά χρησιμοποιούμενων πιστοποιήσεων βιωσιμότητας για υποδήματα και ενδύματα στην Ευρώπη <ul style="list-style-type: none"> ○ Βιώσιμες πρακτικές στη βιομηχανία ένδυσης και υπόδησης ○ Παράδειγμα βιώσιμων υλικών στη βιομηχανία ένδυσης ○ Παράδειγμα βιώσιμων πρακτικών στην κατασκευή ενδυμάτων ○ Παράδειγμα βιώσιμων υλικών στη βιομηχανία υποδημάτων ○ Παράδειγμα βιώσιμων πρακτικών στην κατασκευή υποδημάτων ○ Παραδείγματα ορθών πρακτικών σε εταιρείες του κλάδου της ένδυσης ○ Παραδείγματα ορθών πρακτικών σε εταιρείες υποδημάτων ○ Αλφαβητικός κατάλογος καλών πρακτικών ● Ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος <ul style="list-style-type: none"> ○ Βασικά χαρακτηριστικά και τεχνικές πτυχές
M6: Γλωσσάριο	Γλωσσάριο της πράσινης πλήσης

3.3 Τεχνικές κατευθυντήριες γραμμές

[The VETting Green platform](#) είναι ανοιχτή σε όλους, αλλά για να έχουν ελεύθερη πρόσβαση στις πληροφορίες και το περιεχόμενο, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να εγγραφούν.

- **Σύνδεση / Ξεκινήστε**

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να δημιουργήσουν λογαριασμό στο τμήμα που είναι αφιερωμένο σε αυτό οθόνη καλωσορίσματος του μαθήματος και να συμπληρώσουν τα απαιτούμενα στοιχεία.

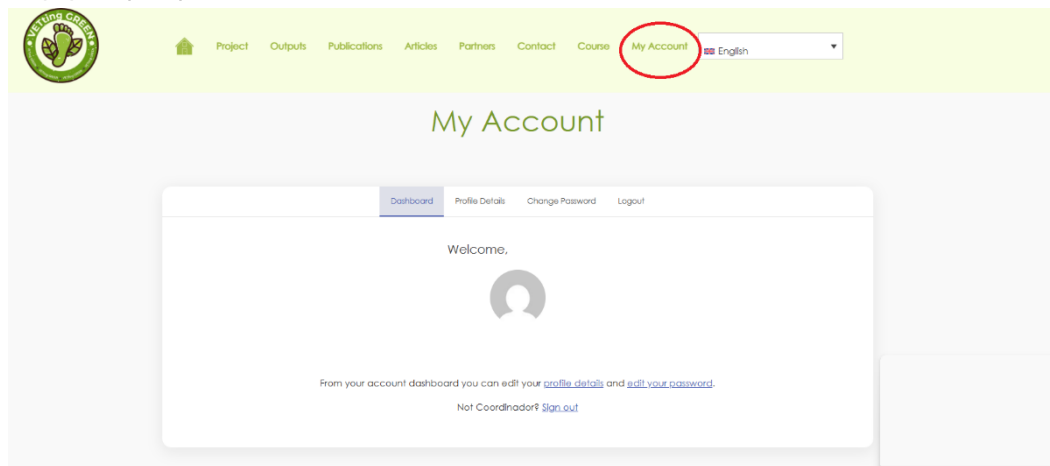


The image shows two side-by-side screenshots of the VETting Green platform's user interface. The left screenshot displays the login form with fields for 'Username or Email' and 'Password', a 'Remember Me' checkbox, a 'Login' button, and a link for 'Lost your password?'. Below the login form is a link for 'Not a member yet? Register now.'. The right screenshot displays the registration form with fields for 'Username', 'User Email', 'User Password', 'Confirm Password', 'Country' (with a dropdown menu), 'Region', 'Phone' (with a pre-filled number '999 999 999'), and 'Company'. A 'CONFIRM' button is located at the bottom of the registration form.

Μόλις ολοκληρωθεί η εγγραφή, ο εκπαιδευόμενος θα λάβει ένα email με έναν σύνδεσμο για να επικυρώσει τον λογαριασμό του.

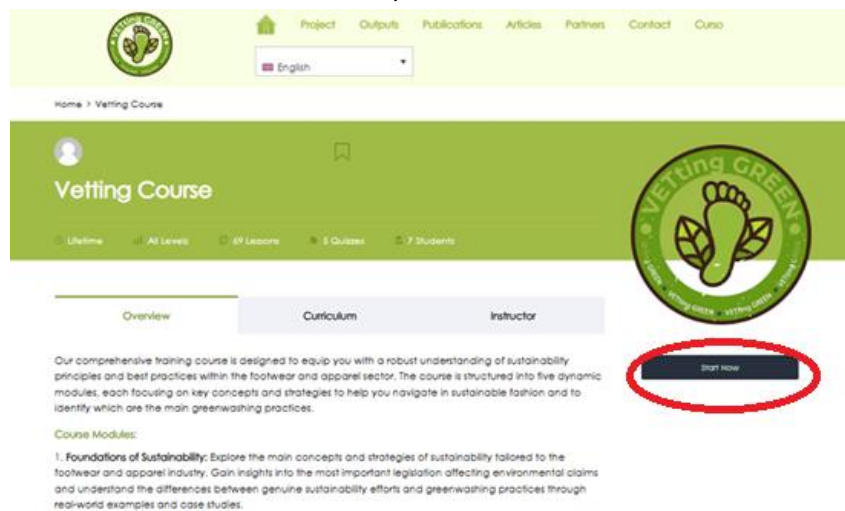
Σημαντικό: Τα μηνύματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την επικύρωση των λογαριασμών μπορεί να μεταφερθούν απευθείας στο spam, γι' αυτό παρακαλούμε να ενημερώσετε τους μαθητές σας .

Τα δεδομένα των μαθητών μπορούν να ενημερώνονται πάντα στο μενού "Ο λογαριασμός μου".



- Έναρξη και πρόοδος

Μόλις ο εκπαιδευόμενος εγγραφεί, το μάθημα μπορεί να ξεκινήσει κάνοντας κλικ στο Ξεκινήστε / "Start Now".



Μετά την έναρξη του μαθήματος και στην προηγούμενη οθόνη, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να επιλέξουν πολλές επιλογές για να εξατομικεύσουν το προφίλ τους.

Μπορούν επίσης να παρακολουθούν και να βλέπουν την κατάσταση των μαθημάτων τους και τους στόχους που πρέπει να ολοκληρώσουν:

- Ολοκληρωμένα μαθήματα: 0/85
- Ολοκληρωμένα κουίζ: 0/6
- Πρόοδος μαθημάτων: 0%/100%



● Πρόγραμμα σπουδών

Στην οποία παρατίθενται όλα τα κεφάλαια των ενότητων, επιτρέποντας στον εκπαιδευόμενο να δει ποιες είναι ανοικτές ή να μεταπηδήσει ελεύθερα από τη μία στην άλλη. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να ξεκινήσουν από οποιαδήποτε από τις ενότητες ή να τις διαβάσουν με διαφορετική σειρά, αλλά συνιστάται πάντα να ολοκληρώνουν πρώτα την εισαγωγή ή την ενότητα 0 ως καλωσόρισμα στο μάθημα και τα θέματά του.

M2 DIFFERENCES BETWEEN GREEN MARKETING AND GREENWASHING	
1. THE GREEN CONSUMER AND MARKET	✓
2. INTRODUCTION TO GREEN MARKETING	✓
3. ENVIRONMENTAL CLAIMS AND GREENWASHING	✓
3.1 GREENWASHING	✓
3.2 GREEN CLAIMS	✓
3.3 ENVIRONMENTAL LABEL AND CERTIFICATIONS	✓
3.4 CONSUMER GUIDE: STEP BY STEP FOR BETTER EVALUATE ENVIRONMENTAL CLAIMS AND AVOID GREENWASHING	✓
4. CASE STUDIES AND BEST PRACTICES	✓
5. REFERENCES	✓
Questionnaire Module 2 10 questions	✓

● Επεξήγηση και περιεχόμενο της ενότητας

Στο εσωτερικό των ενότητων, τα κεφάλαια θα παρουσιάζουν στους χρήστες θεωρητικό περιεχόμενο, επιπλέον διαλέξεις, βίντεο και γραφικά επαυξημένης πραγματικότητας σχετικά με την οικολογική πλύση στον τομέα των υποδημάτων και των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Για να περάσουν από τη μία ενότητα στην άλλη, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να κάνουν κλικ στην επιλογή "Ολοκλήρωση", ώστε να μπορούν να μεταβούν στο επόμενο κεφάλαιο και η πλατφόρμα να μπορεί

να παρακολουθεί ποια μέρη έχουν ήδη διαβαστεί (κάτι απαραίτητο για την τελική

1. CURRENT CHALLENGES IN SUSTAINABILITY

1.1. INTRODUCTION

Companies, governments, industries, and entire ecosystems must build and align roadmaps under the global sustainability context: reducing emissions to net-zero by 2050 and addressing all the other environmental, social, and governance (ESG) factors underpinning the 17 UN Sustainable Development Goals (SDGs). These roadmaps must start at the system level and break down to day-to-day operations within organizations. The most ambitious and influential organizations in an ecosystem must be the ones to drive collaboration and alignment to this global context.¹

In this chapter, we will explore the main challenges faced by the fashion industry in achieving sustainability, including raw material costs, technology, carbon footprint, skilled workers in the industry, recycling, transparency, unsold inventory, and management of the supply chain.

Complete

πιστοποίηση της κατάρτισης).

Σημαντικό: Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να ολοκληρώσουν όλες τις ενότητες, τα κουίζ και τον τελικό κωδικό πρόσβασης που σχετίζονται με τα γραφικά

• Τεστ γνώσεων/ Quizzes

Στο τέλος κάθε ενότητας, θα εμφανίζεται ένα κουίζ για τους εκπαιδευόμενους. Τα κουίζ αποτελούνται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής για την επανάληψη της μάθησης κατά την ανάγνωση των ενοτήτων. Απαιτείται ένας ελάχιστος αριθμός σωστών απαντήσεων για να δηλωθούν τα κουίζ ως "επιτυχή". Στην τελευταία ερώτηση, θα εμφανιστεί ένα κουμπί με το κείμενο "Finish Quiz" για την ολοκλήρωση της δραστηριότητας. Η επιτυχία σε όλα τα κουίζ της πλατφόρμας είναι απαραίτητη προκειμένου να διεκδικήσετε το πιστοποιητικό κατάρτισης που σας παρέχει η πλατφόρμα στο τέλος της.

Questionnaire Module 3

Question 9 of 9

00:26

FINISH QUIZ

9. What is the most essential component of an effective green marketing strategy?

a) Targeting customer segments that prioritise sustainability

b) Obtaining third-party reviews before product launch

c) Aligning product pricing with consumer willingness to pay

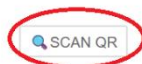
d) Avoiding transparency to focus on marketing appeal

Finish Quiz

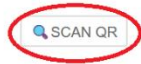
• Παιγνιοποίηση και Τελική Πιστοποίηση

Εκτός από την ολοκλήρωση του κουίζ κάθε ενότητας της πλατφόρμας, για να λάβετε την πιστοποίηση του μαθήματος, οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να βρουν έναν μυστικό κωδικό πρόσβασης. Για την εύρεσή του, οι ενότητες περιέχουν γραφικά επαυξημένης πραγματικότητας που κρύβουν μυστικά γράμματα και κωδικούς.

Paper bins of Key principles of Eco-Design



Product Life Cycle



Σημαντικό: τα γραφικά επαυξημένης πραγματικότητας λειτουργούν καλύτερα σε έξυπνα τηλέφωνα παρά σε υπολογιστή. Σύμφωνα με αυτό, είναι προτιμότερο, οι μαθητές να χρησιμοποιούν την επιλογή "SCAN QR" για να τα χειρίζονται στα έξυπνα τηλέφωνα τους και να βρίσκουν τους κρυμμένους κωδικούς.

Οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν από το μάθημα, να βρουν τα γραφικά και να ακολουθήσουν τις ενδείξεις για να βρουν ένα γράμμα σε κάθε γραφικό που θα συνθέσει έναν κωδικό πρόσβασης. Στο τέλος της πλατφόρμας, θα απαιτηθεί μια τελική δοκιμασία για την παροχή αυτού του κωδικού πρόσβασης για να ξεμπλοκάρει το πιστοποιητικό του εκπαιδευόμενου.

Final Test

Question 1 of 1 00:03 FINISH QUIZ

1. Have you discover the secret code to obtain your certification? Check the augmented reality graphics on modules 0, 1, 2, 3, 4 and 5 and follow its clues. Choose here the good answer so you can complete the course and download your certificate.

a) GVTYKI

b) SJODR

c) GXTDRE

d) UXMDRT

Finish Quiz

- **Γλωσσάριο**

Η πλατφόρμα περιλαμβάνει ένα τελικό γλωσσάρι με τους σχετικούς όρους που επισημαίνονται κατά τη διάρκεια της ηλεκτρονικής κατάρτισης και το νόημα των

οποίων μπορεί να αναθεωρηθεί ανά πάσα στιγμή κατά τη διάρκεια της μαθησιακής

Vetting Course 0 of 74 items

GLOSSARY OF GREENWASHING

Biobased material^[1]: Biobased material consists mainly of a substance, or substances, derived from living matter (biomass), which may be obtained from nature or synthesized.

Biodegradable material^[2]: Materials that biodegrade under anaerobic conditions degrades by the action of microorganisms in the absence of oxygen, leading to the formation of carbon dioxide, methane, and biomass, whereas a biodegradable material under aerobic conditions degrades by the action of microorganisms in the presence of oxygen, giving rise to the formation of carbon dioxide, water, mineral salts and other elements present in the material, as well as biomass.

Certification scheme^[3]: Third-party verification scheme that is open under transparent, fair and non-discriminatory terms to all traders willing and able to comply with the scheme's requirements, which certifies that a product complies with certain requirements, and for which the monitoring of compliance is objective, based on international, Union or national standards and procedures and carried out by a party independent from both the scheme owner and the trader.

Circular economy^[4]: economic system that uses a systematic approach to maintain a circular of resources recovering, retaining or adding to their value, while contributing to sustainable development.

Compostable material^[5-7]: Compostable material is a type of material that is biodegradable under aerobic composting conditions at a rate comparable to other compostable materials, leaving no distinguishable visible or toxic residues.

Communication^[8]: The European Commission issues a wide variety of communications. Communications may include policy evaluations, commentary or explanations of action-programmes or brief outlines on future policies or arrangements concerning details of current policy. Policy proposals will never be put forward by means of a communication.

Carbon footprint^[9]: The sum of greenhouse gas emissions and greenhouse gas removals in a product system, expressed as CO₂ equivalents and based on a life cycle assessment using the single impact category of climate change.

Directive⁹: This legally binding act of the European Union establishes a set of objectives which all member states of the European Union must fulfil. The member states are required to implement directives. The member states are free to choose the manner they see fit to fulfill the required objectives.

Durability⁶: The ability of a product to maintain over time its function and performance under specified conditions of use, maintenance and repair.

Eco-design⁶: Integration of environmental sustainability considerations into the characteristics of a product and the processes taking place throughout the product's value chain.

4 Prev

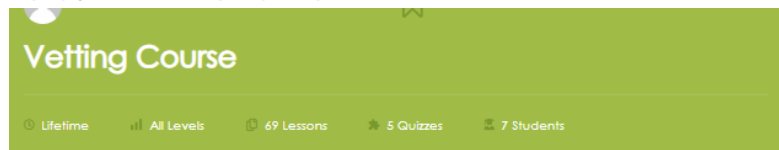
εμπειρίας από τους εκπαιδευόμενους.


- **Υλικό για τη συμπλήρωση της κατάρτισης:**

Στην αρχική σελίδα της κατάρτισης, προσφέρονται στους εκπαιδευόμενους διάφορα πρόσθετα υλικά και αποτελέσματα που παράγονται επίσης από το έργο.

- Έκθεση πολιτικής για την καταπολέμηση του "πράσινου ξεπλύματος": Μια σύντομη έκθεση πολιτικής για την καταπολέμηση του "πράσινου ξεπλύματος" με συστάσεις για τους LAs, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τον ιδιωτικό τομέα και άλλους κοινωνικούς φορείς που σχετίζονται με την ανάπτυξη πολιτικής, η οποία βασίζεται σε τοπική έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε κάθε χώρα του έργου και σε επίπεδο ΕΕ. Συμπληρωματική πηγή πληροφοριών για την ηλεκτρονική πλατφόρμα για τους εκπαιδευόμενους σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση του τομέα υποδημάτων και κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε σχέση με την αειφορία και τις πράσινες πολιτικές.
- Χάρτης πορείας για τους χρήστες της πλατφόρμας μάθησης VETting Green: Αυτό το έγγραφο θα πρέπει να συνιστάται στους εκπαιδευόμενους να το διαβάσουν μόλις ολοκληρώσουν την εκπαίδευση στην πλατφόρμα. Περιέχει και δρομολόγιο για όσους χρησιμοποιούν την εκπαιδευτική πλατφόρμα για να εφαρμόσουν στην πράξη όσα έχουν μάθει μέσω αυτού του εργαλείου. Περιλαμβάνει επίσης κύριες ιδέες, πρακτικές συμβουλές, τρόπους ανάλυσης της πραγματικότητας ή της επιχείρησης του κάθε συμμετέχοντα για την εφαρμογή της μάθησης κ.λπ. Προσφέρει επίσης τμήμα με γενικές κατευθυντήριες γραμμές για το πώς να μεταφερθεί η μάθηση της πλατφόρμας σε άλλους τομείς εκτός από τον τομέα των υποδημάτων που θα μπορούσε να σχετίζεται με αυτή.

Η προώθησή τους από τους προπονητές είναι σημαντική, καθώς αυτοί είναι υπεύθυνοι για την πρόσκληση των χρηστών να τα εκμεταλλευτούν και να τα εφαρμόσουν στην πράξη.



Overview	Curriculum	Instructor	Materials
Name	Type	Size	Download
Initial report (5. ANNEX I. POLICY BRIEF)	pdf	2.36MB	

4. Συμπληρωματικές δραστηριότητες της διαδικτυακής πλατφόρμας κατάρτισης

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, ο προπονητής αναμένεται να συνοδεύει τη μάθηση των χρηστών με σύγχρονο τρόπο- με τέτοιο τρόπο ώστε, αν και η μάθηση είναι αυτόνομη και ατομική, να καθορίζονται ορισμένοι χρόνοι και δυναμική για την ολοκλήρωση του μαθήματος. Με αυτόν τον τρόπο, η φιγούρα του προπονητή πρέπει να δεσμευτεί για την παρακολούθηση της μάθησης των χρηστών της πλατφόρμας.

Για να πραγματοποιηθεί αυτή η διαδικασία, το μάθημα έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε ο προπονητής να διοργανώνει τρία εργαστήρια (αν είναι δυνατόν πρόσωπο με πρόσωπο, αλλά και διαδικτυακά) ή συνεδρίες διδασκαλίας, τις οποίες οι δυνητικοί χρήστες της πλατφόρμας θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν. Θα οργανωθούν.

Εργαστήριο 1 - Καλωσόρισμα: Ιδανικά πρέπει να γίνει πριν οι χρήστες εισέλθουν στην πλατφόρμα ως παρουσίαση.

Εργαστήριο 2 - Παρακολούθηση: Για να αναθεωρήσουμε τον τρόπο με τον οποίο προχωρούν οι δοκιμές και να εμβαθύνουμε στα θέματα της πλατφόρμας.

Εργαστήριο 3 - Αποχαιρετισμός και επόμενα βήματα: Τελικό εργαστήριο αξιολόγησης και παρακολούθηση.

Ο συντονιστής αυτών των εργαστηρίων θα είναι το πρόσωπο που θα καθοδηγήσει τις συνεδρίες και, αν είναι δυνατόν, το ίδιο πρόσωπο που θα βοηθήσει διαδικτυακά ως προπονητής τους χρήστες κατά το στάδιο της δοκιμής. Οδηγίες σχετικά με τον τρόπο υλοποίησης αυτών των εργαστηρίων θα δοθούν στις επόμενες ενότητες του παρόντος εγγράφου.

Οι συνεδρίες αυτές μπορούν να υλοποιηθούν πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω διαδικτύου. Εάν πραγματοποιούνται σε διαδικτυακό περιβάλλον, θα χρειαστούν υπολογιστές (με ηχεία και κάμερα) τόσο για τον προπονητή όσο και για τους χρήστες/συμμετέχοντες. Η ιδέα είναι να συνδεθούν σε μια διαδικτυακή κλήση (Zoom, Video Call, Skype, Google meets κ.λπ.) για να συνδεθούν και να δημιουργήσουν δεσμό με τον προπονητή και τους υπόλοιπους εκπαιδευόμενους.

Σε περίπτωση που οι συνεδρίες γίνονται πρόσωπο με πρόσωπο, ο χώρος θα πρέπει να είναι διαμορφωμένος σε προσβάσιμες εγκαταστάσεις που να είναι εύκολα προσβάσιμες και να τις βρίσκουν οι δυνητικοί συμμετέχοντες. Πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη ότι, εάν οι συντονιστές σκοπεύουν να καλέσουν τους συμμετέχοντες να εγγραφούν ή να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων, θα πρέπει επίσης να διαμορφωθούν οι απαραίτητοι υπολογιστές και η σύνδεση στο διαδίκτυο.

4.1 Εργαστήριο 1 – Καλωσόρισμα (πρότυπο εφαρμογής)

Όνομα	Πρώτη συνεδρία (πρόσωπο με πρόσωπο): Καλωσόρισμα								
Στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Γνωριμία με τους χρήστες της πλατφόρμας • Εισαγωγή των στόχων του μαθήματος και της πλατφόρμας • Εισαγωγή των συμμετεχόντων για την προώθηση ενός περιβάλλοντος συνεργασίας, δικτύωσης και συμμετοχής 								
Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point • Υπολογιστής, ηχεία και φωτογραφική μηχανή • Καθίσματα για τους συμμετέχοντες 								
Περιγραφή									
<p>Η συνεδρίαση αυτή θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση της πλατφόρμας και στο καλωσόρισμα των συμμετεχόντων. Ξεκινά με μια σύντομη παρουσίαση από τον προπονητή, ο οποίος , εξηγεί τον ρόλο του στο μάθημα και καλωσορίζει τους συμμετέχοντες, τονίζοντας τη σημασία της βιωσιμότητας και της καταπολέμησης του greenwashing στον τομέα των υποδημάτων και της μόδας. Εδώ μπορεί επίσης να δοθεί η ατζέντα των συνεδριών ή οδηγίες σχετικά με τη χρήση του χώρου (π.χ. πού βρίσκονται οι τουαλέτες, ώρες των διαλειμμάτων κ.λπ.).</p> <p>Η συνεδρία αυτή θα πρέπει να χωρίζεται σε διάφορα στάδια:</p> <p>Στάδιο 1: Καλωσόρισμα</p> <p>Ο συντονιστής εξηγεί το έργο VETting Green, το πρόγραμμα Erasmus+, τους κύριους στόχους, τους εταίρους κ.λπ. Το υπόδειγμα PPT που προτείνεται στο τμήμα υλικών του παρόντος πίνακα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να προσαρμοστεί ανάλογα.</p> <p>Στάδιο 2: Γνωριμία μεταξύ σας</p> <p>Ο συντονιστής θα καλέσει τους συμμετέχοντες να συστηθούν σε ένα σύντομο γύρο αναφέροντας το όνομά τους, την εταιρεία, το ρόλο τους στην εταιρεία, τις προσδοκίες τους από την πλατφόρμα, την εμπειρία τους (εάν υπάρχει) σχετικά με το πράσινο ξέπλυμα, κ.λπ. Επίσης ,είναι διασκεδαστικό για να “σπάσει ο πάγος” να προσκληθούν να μοιραστούν ένα τυχαίο θέμα, όπως το αγαπημένο τους φαγητό, τη χειρότερη αγορά που έκαναν, μια κακή εμπειρία στις διακοπές, κ.λπ.</p> <p>Σε περίπτωση που υπάρχει χρόνος, ο διαμεσολαβητής μπορεί επίσης να διεξάγει ένα Ανθρώπινο Μπίγγκο για να δημιουργήσει δυναμική στην ομάδα. Για να γίνει αυτό, πρώτα απ' όλα, κάθε συμμετέχων θα λάβει ή θα σχεδιάσει σε ένα χαρτί τον επόμενο πίνακα (τα πεδία του πίνακα μπορούν επίσης να αλλάξουν από τον συντονιστή ανάλογα με τις ανάγκες του):</p> <table border="1"> <tr> <td>Η εταιρία σου βρίσκεται σ'αυτή την περιοχή</td> <td>Η εταιρεία ή ο φορέας σου ως πράσινη επισημάνση</td> <td>Γνωρίζεις τι είναι το πράσινο ξέπλυμα “greenwashing”</td> <td>Εργάζεσαι στο τμήμα, σχεδιασμού, πωλήσεων ή πελατών</td> </tr> <tr> <td>Έχετε ήδη συμμετάσχει σε ένα πρόγραμμα Erasmus+ ή της EU</td> <td>Η εταιρεία σου ή ο φορέας σου έχει μια εκστρατεία ή μια καλή πρακτική για την</td> <td>Έχεις περισσότερο από 10 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της</td> <td>Η Εταιρεία σου παράγει προϊόντα δέρματος</td> </tr> </table>		Η εταιρία σου βρίσκεται σ'αυτή την περιοχή	Η εταιρεία ή ο φορέας σου ως πράσινη επισημάνση	Γνωρίζεις τι είναι το πράσινο ξέπλυμα “greenwashing”	Εργάζεσαι στο τμήμα, σχεδιασμού, πωλήσεων ή πελατών	Έχετε ήδη συμμετάσχει σε ένα πρόγραμμα Erasmus+ ή της EU	Η εταιρεία σου ή ο φορέας σου έχει μια εκστρατεία ή μια καλή πρακτική για την	Έχεις περισσότερο από 10 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της	Η Εταιρεία σου παράγει προϊόντα δέρματος
Η εταιρία σου βρίσκεται σ'αυτή την περιοχή	Η εταιρεία ή ο φορέας σου ως πράσινη επισημάνση	Γνωρίζεις τι είναι το πράσινο ξέπλυμα “greenwashing”	Εργάζεσαι στο τμήμα, σχεδιασμού, πωλήσεων ή πελατών						
Έχετε ήδη συμμετάσχει σε ένα πρόγραμμα Erasmus+ ή της EU	Η εταιρεία σου ή ο φορέας σου έχει μια εκστρατεία ή μια καλή πρακτική για την	Έχεις περισσότερο από 10 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της	Η Εταιρεία σου παράγει προϊόντα δέρματος						

	καταπολέμηση του πράσινου ξεπλύματος	υποδηματοποιίας και κλωστοϋφαντουργίας	
Η εταιρεία σου χρησιμοποιεί ανακυκλωμένα υλικά σε κάποιο από τα προϊόντα ή τις διαδικασίες της	Ο οργανισμός σας διενεργεί τακτικά ή βρίσκεται σε διαδικασία περιβαλλοντικών ελέγχων	Η εταιρεία σας έχει περισσότερους από 30 εργαζόμενους	Γνωρίζεις τι είναι το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος

Αφού πάρουν το πρότυπο, θα έχουν 10-15 λεπτά για να κινηθούν στο δωμάτιο ψάχνοντας για άτομα που μπορούν να χωρέσουν σε κάθε κουτί. Αν ναι, θα γράψουν το όνομα και την εταιρεία/οντότητα του ατόμου σε αυτό. Δεν μπορούν να γράψουν τα δικά τους ονόματα ή να γράψουν το όνομα ενός ατόμου σε δύο κουτιά.

Μόλις συμπληρώσουν το τραπέζι, θα φωνάξουν "Bingo!" και θα καθίσουν. Η άσκηση μπορεί να σταματήσει εδώ ή ο συντονιστής μπορεί να δώσει μερικά λεπτά για να σταματήσουν και οι υπόλοιποι. Στη συνέχεια, σε κύκλο, ο νικητής θα διαβάσει κάθε κουτί του πίνακα και θα πει το όνομα που αναγράφεται σε αυτό. Μετά από κάθε όνομα, ο συντονιστής θα ρωτήσει την ομάδα ποια άλλα ονόματα έχουν στο ίδιο κουτί ή θα ζητήσει από τα άτομα που κατονομάζονται να μιλήσουν περισσότερο για την εμπειρία τους στο ζητούμενο πεδίο. Είναι σημαντικό κατά τη διάρκεια της διαδικασίας ο συντονιστής να διασφαλίζει ότι αναφέρεται το όνομα του κάθε ατόμου και η επωνυμία της εταιρείας του.

Στάδιο 3: Παρουσίαση του έργου και της πλατφόρμας

Η πλατφόρμα κατάρτισης και το διαδικτυακό μάθημα παρουσιάζονται μέσω μιας παρουσίασης PowerPoint που περιλαμβάνει::

- Οι στόχοι.
- Τα κύρια θέματα που θα καλυφθούν.
- Το τεστ αυτοαξιολόγησης ([self-assessment tool](#).)
- Η δομή του μαθήματος.
- Τα AR γραφικά και η ανάγκη εύρεσης ενός κωδικού πρόσβασης για την απόκτηση της πιστοποίησης (ένα γράμμα του κωδικού πρόσβασης είναι κρυμμένο σε κάθε γραφικό, το οποίο συνοδεύεται επίσης από οδηγίες για την εύρεση αυτών των γραμμάτων).
- Η δυναμική της αυτόνομης μάθησης και τα προγραμματισμένα φροντιστήρια.
- Ημερομηνίες διεξαγωγής της κατάρτισης (περίοδος δοκιμών του έργου).
- Πώς να επικοινωνήσετε με τον προπονητή ή να λύσετε αμφιβολίες.
- Στιγμιότυπα σχετικά με τον τρόπο εγγραφής και χρήσης της πλατφόρμας.

Η προηγούμενη παρουσίαση μπορεί αντικατασταθεί από τον συντονιστή με μια εικονική περιήγηση στην πλατφόρμα σε μια , παρουσιάζοντας τις κύριες λειτουργίες της (πρόσβαση σε ενότητες, σύνδεση με εξωτερικό υλικό, ερωτηματολόγια κ.λπ.).

Στάδιο 4: Ερωτήσεις

Μετά την παρουσίαση του μαθήματος, είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένα ανοιχτό και φιλόξενο περιβάλλον, ώστε οι χρήστες να μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις σχετικά με τη λειτουργία του μαθήματος ή τη χρήση της πλατφόρμας. Έτσι, εξασφαλίζεται ότι όλοι έχουν

σαφή εικόνα για το πώς να περιηγούνται αποτελεσματικά στο μάθημα και αποφεύγεται οποιαδήποτε σύγχυση που θα μπορούσε να προκύψει αργότερα.

Στάδιο 5: Κλείσιμο και επόμενα βήματα

Το κλείσιμο της συνεδρίασης είναι απαραίτητο για να ενισχυθεί η μάθηση της ημέρας, να ευχαριστήσουν τους συμμετέχοντες για τη συμμετοχή τους και να γίνουν σαφή τα επόμενα βήματα για τους συμμετέχοντες. Ο συντονιστής πρέπει να ενθαρρύνει οι συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με την πλατφόρμα, να εξερευνήσουν το διαθέσιμο περιεχόμενο και να προετοιμαστούν για τα επόμενα βήματα. Εδώ είναι σημαντικό να τονιστεί

- Η σημασία του να παραμένουμε ενεργοί και να ασχολούμαστε με την αυτόνομη μάθηση.
- Τη δυνατότητα επικοινωνίας με τον προπονητή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του) όποτε χρειάζεται.
- Οι ημερομηνίες (εάν είναι ήδη γνωστές) των δύο επόμενων εργαστηρίων και τα χαρακτηριστικά τους.
- Η ανοιχτή προσέγγιση της πλατφόρμας, που ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να προσκαλέσουν άλλους συναδέλφους τους να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα.
- Η φύση της χρήσης της πλατφόρμας. Πρόκειται για δοκιμή, οπότε κάποια πράγματα μπορεί να μην λειτουργούν σωστά ή να τροποποιηθούν.
- Η ανάγκη ανατροφοδότησης των συμμετεχόντων στο μέλλον (θα πρέπει να συμπληρώσουν μια ηλεκτρονική φόρμα μόλις ολοκληρωθεί το μάθημα).

Ο συντονιστής μπορεί να κλείσει με μια φράση παρακίνησης που επιβεβαιώνει την αξία του μαθήματος και αφήνει στους συμμετέχοντες μια αίσθηση ενθουσιασμού και αυτοπεποίθησης για να συνεχίσουν. Μπορούν να παρουσιαστούν κάποια ενδιαφέροντα στοιχεία σχετικά με το περιεχόμενο της πλατφόρμας που θα κινήσει το ενδιαφέρον για την έναρξη του μαθήματος.

Όνομα	Πρώτη συνεδρίαση (σε ηλεκτρονική μορφή): Καλωσόρισμα
Στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Γνωριμία με τους χρήστες της πλατφόρμας • Εισαγωγή των στόχων του μαθήματος και της πλατφόρμας • Εισαγωγή των συμμετεχόντων για την προώθηση ενός περιβάλλοντος συνεργασίας, δικτύωσης και συμμετοχής
Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point • Υπολογιστής, ηχεία και φωτογραφική μηχανή

Περιγραφή

Αυτή η διαδικτυακή συνεδρία θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση της πλατφόρμας και στο καλωσόρισμα των συμμετεχόντων. Ξεκινά με μια σύντομη παρουσίαση από τον προπονητή, ο οποίος συστήνεται, εξηγεί τον ρόλο του στο μάθημα και καλωσορίζει τους συμμετέχοντες, τονίζοντας τη σημασία της βιωσιμότητας και της καταπολέμησης του greenwashing στον τομέα των υποδημάτων και της μόδας. Εδώ, επίσης, ανακοινώνεται η ατζέντα των συνεδριών ή δίνονται οδηγίες σχετικά με τα τεχνικά ζητήματα της συνεδρίας (π.χ. Κρατήστε τις κάμερες ανοιχτές και τις μικροανοιχτές κατά τη διάρκεια της ομιλίας του προπονητή).

Η συνεδρία αυτή θα πρέπει να χωρίζεται σε διάφορα στάδια:

Στάδιο 1: Καλωσόρισμα

Ο συντονιστής εξηγεί το έργο, το πρόγραμμα Erasmus+, τους κύριους στόχους, τους εταίρους κ.λπ. Το υπόδειγμα PPT που προτείνεται στο τμήμα υλικών του παρόντος πίνακα μπορεί να χρησιμοποιηθεί, να διαμοιραστεί και να προσαρμοστεί αναλόγως.

Στάδιο 2: γνωριμία μεταξύ σας

Ο συντονιστής θα καλέσει τους συμμετέχοντες να συστηθούν σε ένα σύντομο γύρο αναφέροντας το όνομά τους, την εταιρεία, το ρόλο τους στην εταιρεία, τις προσδοκίες τους από την πλατφόρμα, την εμπειρία τους (εάν υπάρχει) σε πράσινο πλύσιμο, κ.λπ. Είναι επίσης αστείο να σπάσετε τον πάγο καλώντας τους να μοιραστούν ένα τυχαίο θέμα, όπως το αγαπημένο τους φαγητό, τη χειρότερη αγορά που έκαναν, μια κακή εμπειρία στις διακοπές κ.λπ.

Σε περίπτωση που υπάρχει χρόνος, ο διαμεσολαβητής μπορεί επίσης να διεξάγει μια δυναμική ομάδα. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα που μπορεί να ακολουθήσει ο προπονητής για να κάνει το εισαγωγικό μέρος πιο διαδραστικό:

- **Camera ON/OFF:** Όλοι κρατούν τις κάμερές τους κλειστές και ο συντονιστής κάνει μια δήλωση, π.χ. "Μου αρέσει η πίτσα με ανανά". Όσοι συμφωνούν με τη δήλωση ενεργοποιούν τις κάμερές τους και έχουν την ευκαιρία να πουν το όνομά τους και να δώσουν μια εξήγηση. Εδώ μπορούν να τεθούν ερωτήσεις σχετικά με τις εταιρείες τους, τη σχέση τους με τον τομέα των υποδημάτων, την εμπειρία τους σχετικά με το greenwashing κ.λπ.
- **Γλώσσα φωτογραφιών:** Ο προπονητής δείχνει μερικές αντιπροσωπευτικές φωτογραφίες και οι συμμετέχοντες πρέπει να επιλέξουν εκείνη που τους αντιπροσωπεύει περισσότερο. Ο προπονητής εξετάζει όλες τις εικόνες και οι συμμετέχοντες μιλούν για τις εικόνες που επέλεξαν.
- **Ένα ψέμα/δύο αλήθειες:** Αν η ομάδα δεν είναι πολύ μεγάλη, οι συμμετέχοντες μπορούν να συστηθούν λέγοντας το όνομά τους και τρία πράγματα για τον εαυτό τους. Ένα από αυτά πρέπει να είναι ψευδές και οι υπόλοιποι πρέπει να μαντέψουν ποιο είναι.

Εναλλακτικά, μπορεί χρησιμοποιηθεί ένα διαδραστικό εργαλείο, όπως [Mentimeter](#) ή [Padlet](#) ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να μοιραστούν τις απαντήσεις τους οπτικά.

Στάδιο 3: Παρουσίαση του έργου και της πλατφόρμας

Η πλατφόρμα κατάρτισης και το διαδικτυακό μάθημα παρουσιάζονται μέσω μιας παρουσίασης PowerPoint που μοιράζεται και περιλαμβάνει:

- Οι στόχοι.
- Τα κύρια θέματα που θα καλυφθούν.
- Το [self-assessment tool](#)
- Η δομή του μαθήματος.
- Τα AR γραφικά και η ανάγκη εύρεσης ενός κωδικού πρόσβασης για την απόκτηση της πιστοποίησης (ένα γράμμα του κωδικού πρόσβασης είναι κρυμμένο σε κάθε γραφικό, το οποίο συνοδεύεται επίσης από οδηγίες για την εύρεση αυτών των γραμμάτων).
- Η δυναμική της αυτόνομης μάθησης και τα προγραμματισμένα φροντιστήρια.

- Ημερομηνίες διεξαγωγής της κατάρτισης (περίοδος δοκιμών του έργου).
- Πώς να επικοινωνήσετε με τον προπονητή ή να λύσετε αμφιβολίες.

Μετά από αυτό, ο συντονιστής μπορεί να κάνει μια εικονική περιήγηση στην πλατφόρμα στην οθόνη του/της, ενώ την μοιράζεται, παρουσιάζοντας τις κύριες λειτουργίες της (πρόσβαση σε ενότητες, σύνδεση με εξωτερικό υλικό, ερωτηματολόγια κ.λπ.).

Στάδιο 4: Ερωτήσεις

Μετά την παρουσίαση του μαθήματος, είναι ζωτικής σημασίας να δημιουργήσετε ένα ανοιχτό και φιλόξενο περιβάλλον ώστε οι χρήστες να υποβάλλουν ερωτήσεις σχετικά με τη δυναμική του μαθήματος ή τη χρήση της πλατφόρμας. Αυτό διασφαλίζει ότι όλοι έχουν σαφή εικόνα πως να πλοηγηθούν αποτελεσματικά στο μάθημα και εξαλείφει τυχόν συγχύσεις που θα μπορούσαν να προκύψουν αργότερα.

Καθώς αυτή η συνεδρία προτείνεται να γίνει διαδικτυακά, ο συντονιστής μπορεί να επιλέξει πολλαπλούς τρόπους για να θέσουν οι συμμετέχοντες ερωτήσεις, όπως:

- Συνομιλία: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να πληκτρολογήσουν τις ερωτήσεις τους στη συνομιλία, αν προτιμούν να μην μιλήσουν δυνατά. "Μπορείτε να πληκτρολογήσετε τις ερωτήσεις σας στη συνομιλία και θα τις απαντήσω μία προς μία".
- Μικρόφωνο/ήχος: Αυτό μπορεί να δημιουργήσει μια πιο διαδραστική εμπειρία.
- ITCs: Padlet και Mentimeter όπως στην αρχή.
- Μετά τη συνεδρία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Για να διασφαλιστεί ότι έχουν χρόνο να σκεφτούν τα πάντα και να απαντήσουν σε πιο συγκεκριμένες ερωτήσεις που θα προκύψουν μετά τη συνεδρία.

Στάδιο 5: Κλείσιμο και επόμενα βήματα

Το κλείσιμο της συνεδρίασης είναι απαραίτητο για να ενισχυθεί η μάθηση της ημέρας, να ευχαριστηθούν οι συμμετέχοντες για τη συμμετοχή τους και να γίνουν σαφή τα επόμενα βήματα για τους συμμετέχοντες. Ο συντονιστής πρέπει να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με την πλατφόρμα, να εξερευνήσουν το διαθέσιμο περιεχόμενο και να προετοιμαστούν για τα επόμενα βήματα. Εδώ είναι σημαντικό να τονιστεί:

- Η σημασία του να παραμένουμε ενεργοί και να ασχολούμαστε με την αυτόνομη μάθηση.
- Η δυνατότητα επικοινωνίας με τον προπονητή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (και της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του) όποτε χρειάζεται.
- Οι ημερομηνίες (εάν είναι ήδη γνωστές) των δύο επόμενων εργαστηρίων και τα χαρακτηριστικά τους.
- Η ανοικτή προσέγγιση της πλατφόρμας, που ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να προσκαλέσουν άλλους συναδέλφους τους να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα.
- Η φύση της χρήσης της πλατφόρμας. Πρόκειται για δοκιμή, οπότε κάποια πράγματα μπορεί να μην λειτουργούν σωστά ή να τροποποιηθούν.

- Η ανάγκη ανατροφοδότησης των συμμετεχόντων στο μέλλον (θα πρέπει να συμπληρώσουν μια ηλεκτρονική φόρμα μόλις ολοκληρωθεί το μάθημα).

Ο συντονιστής μπορεί να κλείσει με μια φράση παρακίνησης που επιβεβαιώνει την αξία του μαθήματος και αφήνει στους συμμετέχοντες μια αίσθηση ενθουσιασμού και αυτοπεποίθησης για να συνεχίσουν. Μπορούν να παρουσιαστούν κάποια ενδιαφέροντα στοιχεία σχετικά με το περιεχόμενο της πλατφόρμας που θα σπείρουν το ενδιαφέρον για την έναρξη του μαθήματος.

4.2 Εργαστήριο 2 - Παρακολούθηση (πρότυπο εφαρμογής)

Όνομα	Δεύτερη συνεδρίαση: Παρακολούθηση
Στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Παρέχετε μια ελκυστική συνεδρία με επίκεντρο το περιεχόμενο, προσαρμοσμένη στις ανάγκες ή τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων..
Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> • Να συμπληρωθεί από τις ανάγκες του προπονητή
Περιγραφή	
<p>Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτή τη συνεδρία για να διερευνήσετε περισσότερο ένα θέμα που οι χρήστες δυσκολεύονται ή ενδιαφέρονται να συζητήσουν. Άλλες ιδέες για να συμπληρώσετε και να υλοποιήσετε αυτή τη συνεδρία θα μπορούσαν να είναι:</p> <p>Ανασκόπηση μελέτης περίπτωσης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάστε και εμβαθύνετε σε πραγματικά παραδείγματα πράσινου ξεπλύματος στις βιομηχανίες υποδημάτων και ενδυμάτων. • Διευκόλυνση ομαδικών συζητήσεων για την ανάλυση του τρόπου με τον οποίο οι περιπτώσεις αυτές θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί ή αντιμετωπιστεί ή να εισαχθούν καλές πρακτικές για την αποφυγή τους. <p>Αξιολόγηση ισχυρισμών βιωσιμότητας:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διδάξτε στους συμμετέχοντες πώς να αναλύουν κριτικά τους ισχυρισμούς βιωσιμότητας. • Παρέχετε πρακτικές δραστηριότητες με τη χρήση εργαλείων για την επαλήθευση των ετικετών ή των ισχυρισμών. <p>Επίλυση αμφιβολιών και ανοικτή συζήτηση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργήστε ένα ανοιχτό φόρουμ όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις σχετικά με τη συγκεκριμένη πλατφόρμα και το περιεχόμενο του μαθήματος. • Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις προκλήσεις ή τις ιδέες τους. <p>Σύνοδος προσκεκλημένου ομιλητή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσκαλέστε έναν εμπειρογνώμονα της βιομηχανίας ή της πλατφόρμας για να μοιραστεί τις απόψεις του σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές στους τομείς των υποδημάτων και της ένδυσης. • Δημιουργήστε ένα στρογγυλό τραπέζι από επαγγελματίες, εμπειρογνώμονες ή υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για να ανταλλάξουν απόψεις σχετικά με τα θέματα της πλατφόρμας. <p>Δραστηριότητα δικτύωσης:</p>	

- Πραγματοποιήστε μια συνεδρία για τους εκπαιδευόμενους ώστε να γνωριστούν μεταξύ τους, να ανταλλάξουν εμπειρίες (καλές ή κακές) και να προωθήσουν συνέργειες μεταξύ τους σχετικά με τα θέματα του έργου.

Κουίζ/παιχνίδι βιωσιμότητας:

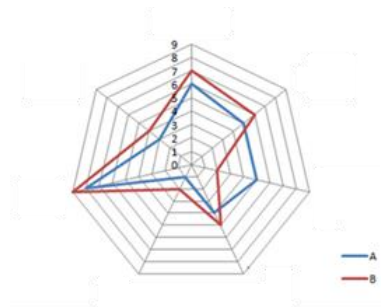
- Χρησιμοποιήστε εργαλεία παιχνιδιοποίησης για να δημιουργήσετε ένα κουίζ ή έναν διαγωνισμό με βάση το υλικό του μαθήματος για την ενίσχυση της μάθησης, ώστε να εκθέσετε και να μιλήσετε για κάποια σχετικά θέματα της πλατφόρμας.

Ανάλογα με τη φύση της συνεδρίας (πρόσωπο με πρόσωπο ή σε απευθείας σύνδεση), τα θέματα και οι δραστηριότητες της συνεδρίας θα πρέπει να αντιμετωπίζονται αναλόγως (βλ. κατευθυντήριες γραμμές της συνεδρίας 1 ως έμπνευση).

4.3 Εργαστήριο 3 - Αποχαιρετισμός και επόμενα βήματα (πρότυπο εφαρμογής)

Όνομα	Τρίτη σύνοδος: Αποχαιρετισμός και επόμενα βήματα
Στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Ολοκλήρωση του μαθήματος • Αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων • Αξιολόγηση • Συγκεντρώστε ανατροφοδότηση για βελτίωση.
Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> • Να συμπληρωθεί από τις ανάγκες του προπονητή
Περιγραφή	
<p>Η τρίτη συνεδρία έχει σχεδιαστεί για να ολοκληρώσει το μάθημα με δομημένο και αναστοχαστικό τρόπο, ενώ παράλληλα αξιολογεί τα μαθησιακά αποτελέσματα των συμμετεχόντων και συλλέγει πολύτιμα σχόλια για βελτίωση. Η σύνοδος είναι ένα ουσιαστικό βήμα για να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες όχι μόνο φεύγουν με σαφή κατανόηση του τι έμαθαν, αλλά έχουν επίσης την ευκαιρία να παρέχουν πληροφορίες που μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση των μελλοντικών επαναλήψεων του μαθήματος.</p> <p>Στάδιο 1: Ξεκινώντας</p> <p>Αρχικά, η συνεδρία θα μπορούσε να ξεκινήσει με μια ανακεφαλαίωση των βασικών θεμάτων και εννοιών που καλύφθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Ο συντονιστής μπορεί να το κάνει αυτό με τη φωνή ή να επιλέξει ένα σημείο-κλειδί για να το δείξει σε πίνακα ή οθόνη (ανάλογα με τη φύση της συνεδρίας, διαδικτυακή ή πρόσωπο με). Αυτό το μέρος της συνεδρίας χρησιμεύει για την ενίσχυση των κύριων μαθημάτων που αποκτήθηκαν και δίνει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να προβληματιστούν σχετικά με το βασικό περιεχόμενο, διασφαλίζοντας ότι θα διατηρήσουν τα πιο σημαντικά συμπεράσματα.</p> <p>Στάδιο 2: Βαθύτερη εμβάθυνση</p> <p>Αυτός ο χώρος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εφαρμογή ορισμένων από τις δυναμικές αξιολόγησης μαθημάτων. Εκτός από τις άμεσες ερωτήσεις προς την ομάδα, ο συντονιστής μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιες μη τυπικές δυναμικές :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απάντηση μπίνγκο: Ο προπονητής ετοιμάζει ένα μπίνγκο όπου κάθε κουτί έχει έναν ορισμό. Στην τύχη, ο προπονητής θα διαβάσει ορισμούς που οι χρήστες πρέπει να συνδέσουν με τις αναφερόμενες έννοιες ώστε να καταλήξουν να κάνουν μπίνγκο. Μπορείτε να δημιουργήσετε ένα μπίνγκο χρησιμοποιώντας προσαρμοσμένο Canva. - Ιστός αράχνης: Αυτή η δραστηριότητα είναι προσωπική και ατομική. Ο δάσκαλος δείχνει την εικόνα του ιστού της αράχνης, οι κορυφές του οποίου αποτελούν βασικά σημεία μάθησης. Οι 	

χρήστες πρέπει να συμπληρώσουν τον ιστό αράχνης αξιολογώντας τον εαυτό τους. Στη συνέχεια, μπορούν να μοιραστούν φωναχτά και να επισημάνουν τις θετικές και αρνητικές πτυχές της κατάρτισης, τι μπορεί να βελτιωθεί προσωπικά κ.λπ.



Στάδιο 3: Βαθύτερη εμβάθυνση

Μετά τη συνεδρία μπορεί να ακολουθήσει ομαδική συζήτηση για το πώς οι συμμετέχοντες μπορούν να εφαρμόσουν τις νέες γνώσεις τους σε πραγματικές συνθήκες.

Θα ήταν επίσης ενδιαφέρον να αφιερώσετε λίγο χρόνο σε αυτή τη συνεδρία ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να σκεφτούν κριτικά για το πώς μπορούν να χρησιμοποιήσουν το περιεχόμενο του μαθήματος στην επαγγελματική ή προσωπική τους ζωή. Με τη συζήτηση πρακτικών εφαρμογών, οι συμμετέχοντες μπορούν να συνδέσουν τις θεωρητικές έννοιες που διδάχθηκαν με απτές δράσεις, γεγονός που αυξάνει τη συνολική αξία του μαθήματος. Σε αυτό το στάδιο, θα πρέπει να ενθαρρύνουν τους εκπαιδευόμενους να κατεβάσουν και να χρησιμοποιήσουν τον οδικό χάρτη / [Roadmap](#) που δημιούργησε το έργο για τους συμμετέχοντες.

Οι συντονιστές μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν αυτό το διαδίκτυο που ονομάζεται [Spin the well](#) για να επιλέξουν τυχαία ένα θέμα και να ξεκινήσουν τη συζήτηση. Ο διδάσκων θα μπορούσε να διευκολύνει τη συζήτηση. Επίσης, μπορεί να χρησιμοποιήσει οπτική υποστήριξη χρησιμοποιώντας έναν πίνακα για τη συλλογή των ιδεών ή χρησιμοποιώντας ηλεκτρονικές σημειώσεις όπως [Miro](#) ή [Mural](#)

Στάδιο 4: Τέλος

Ανάλογα με τη δομή του μαθήματος ή τον τρόπο με τον οποίο ο συντονιστής σχεδίασε αυτή τη συνεδρία, αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την παρουσίαση πιστοποιητικών ολοκλήρωσης ή την αναγνώριση συγκεκριμένων ορόσημων που πέτυχαν οι εκπαιδευόμενοι, όπως η επιτυχής ολοκλήρωση εργασιών ή η ενεργός συμμετοχή.

Πρόσθετο στάδιο: εναλλακτική άσκηση για αυτή τη συνεδρία

Όπως αναφέρθηκε στο στάδιο 3 αυτής της συνεδρίας, ο συντονιστής μπορεί να επικεντρωθεί στον Πράσινο χάρτη πορείας για τον έλεγχο, ο οποίος έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει τη μεταφορά των αποκτηθεισών γνώσεων σε πραγματικές εφαρμογές. Περιλαμβάνει μια δομημένη, εφαρμόσιμη προσέγγιση που γεφυρώνει τη μάθηση με την εφαρμογή.

Οι διαμεσολαβητές μπορούν να εργαστούν με τους συμμετέχοντες, αναδημιουργώντας μια διαδικασία ή μια διαδρομή βήμα προς βήμα για να μεταφέρουν τις αποκτηθείσες γνώσεις σε πραγματικές εφαρμογές. Υπό αυτή την έννοια, σε αυτόν τον χρόνο εργασίας, οι συμμετέχοντες θα μάθουν τα βήματα που περιγράφουν λεπτομερώς, θα κατανοήσουν τη διαδικασία με ένα παράδειγμα και θα τους δοθεί το πρότυπο για να το επεξεργαστούν με τις εταιρείες τους.

Η διαδικασία:

1. Αποσαφηνίστε τη γνώση

- Ποιες συγκεκριμένες δεξιότητες ή έννοιες μάθατε; Να είστε σαφείς και περιεκτικοί σχετικά με αυτό.
- Προσδιορίστε πώς οι γνώσεις αυτές εφαρμόζονται σε σενάρια ή προβλήματα του πραγματικού κόσμου.
- Αποδομήστε τη γνώση σε χρήσιμα στοιχεία ή επιμέρους δεξιότητες.

2. Ορίστε σαφείς στόχους

- Καθορίστε τι θέλετε να επιτύχετε χρησιμοποιώντας τη γνώση. Για παράδειγμα, να εφαρμόσετε μια πράσινη στρατηγική για τη βελτίωση της διαφάνειας στην επικοινωνία των χαρακτηριστικών βιωσιμότητας ενός προϊόντος, μιας μάρκας, μιας καμπάνιας...".
- Ιεραρχήστε τις εργασίες, εστιάζοντας σε τομείς υψηλού αντίκτυπου όπου η γνώση μπορεί να είναι άμεσα χρήσιμη.
- Δημιουργήστε ορόσημα που χωρίζουν τον κύριο στόχο σε μικρότερα, μετρήσιμα ορόσημα.

3. Εντοπισμός πρακτικών ευκαιριών στο πλαίσιο σας

- Αναζήτηση πλαισίων για την εφαρμογή των αποκτηθεισών γνώσεων εύρεση πραγματικών καταστάσεων για να εφαρμόσετε τις γνώσεις στο πλαίσιο της εργασίας σας (εταιρεία, σχολείο) ...)
- Προσομοίωση σεναρίων που δημιουργούν ελεγχόμενα περιβάλλοντα για ασφαλή εξάσκηση.

4. Εφαρμόστε σταδιακά

- Εφαρμόστε τη γνώση σε μικρά βήματα ή καταστάσεις για να αποκτήσετε αυτοπεποίθηση.
- Προσαρμόστε την προσέγγισή σας με βάση τα αποτελέσματα και την ανατροφοδότηση.
- Κρατήστε αρχείο των προσπαθειών, των επιτυχιών και των περιοχών για βελτίωση.

5. Λάβετε ανατροφοδότηση

- Αναζητήστε εποικοδομητική ανατροφοδότηση από συναδέλφους, συμβούλους ή προϊσταμένους ζητώντας πληροφορίες
- Αξιολογείτε τακτικά την απόδοσή σας, προβληματίζεστε και εντοπίζετε τα κενά.
- Χρησιμοποιήστε την ανατροφοδότηση για να βελτιώσετε τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων, ενσωματώσετε προσαρμογές

6. Ενσωμάτωση

- Προγραμματίστε τακτικές ευκαιρίες για να χρησιμοποιήσετε τις γνώσεις σας μέχρι να γίνει συνήθεια και σας φαίνεται εύκολο.

- Ενσωματώστε την στην καθημερινή ζωή, αναζητώντας φυσικούς τρόπους για να ενσωματώσετε δεξιότητα σε εργασίες ρουτίνας.
- Χρησιμοποιήστε εργαλεία για να παραμείνετε σε τροχιά, να παραμείνετε υπόλογοι

7. Επέκταση και καινοτομία

- Εξερευνήστε προηγμένες εφαρμογές, προσπαθώντας να εφαρμόσετε τις γνώσεις με πιο σύνθετο δημιουργικό τρόπο.
- Συνδυασμός δεξιοτήτων, ενσωμάτωση των γνώσεων που αποκτήθηκαν με άλλες δεξιότητες για ενισχυθεί ο αντίκτυπός τους.
- Διδάξτε τους άλλους, μοιραστείτε αυτά που έχετε μάθει, ενισχύετε την κατανόησή σας και ανοίγετε νέες ιδέες.

8. Αναστοχασμός και αναθεώρηση

- Αξιολογήστε τα αποτελέσματα, εκτιμώντας κατά πόσον οι προσπάθειές σας για την εφαρμογή ανταποκρίνονται στους στόχους σας.
- Εντοπισμός προκλήσεων, δυσκολιών και καταγισμός ιδεών για λύσεις.
- Αναθεωρήστε περιοδικά τον οδικό σας χάρτη για να ευθυγραμμιστείτε με τις νέες γνώσεις ή τις μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Εδώ υπάρχει ένα παράδειγμα ενός προφίλ που έχει συμπληρωθεί και μπορεί να μοιραστεί με τους συμμετέχοντες, αν χρειαστεί:

Τίτλος: Σχεδιαστής υποδημάτων

Περιγραφή του προφίλ: Να σχεδιάζει και να αναπτύσσει υποδήματα, λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις της μόδας, την ποιότητα, τις εμπορικές στρατηγικές και τα τεχνικά στοιχεία της παραγωγής. Η εργασία αυτή περιλαμβάνει τη συλλογή και ανάλυση των τάσεων της μόδας και της αγοράς, των υλικών, την προσαρμογή των πληροφοριών για τις τάσεις της μόδας στη γκάμα των προϊόντων και τις αγορές, την ανάπτυξη νέων συλλογών υποδημάτων, τη συνεργασία στην κατασκευή και τη βιομηχανοποίηση πρωτοτύπων, την ανάλυση της βιωσιμότητας των διαδικασιών μοντελοποίησης και κατασκευής, καθώς και των προτύπων ποιότητας και των λειτουργικών απαιτήσεων του προϊόντος.

Στόχος της άσκησης μεταφοράς: να ενσωματώσουν αποτελεσματικά τις γνώσεις που απέκτησαν από μάθημα στην εργασία τους, εξασφαλίζοντας έναν απτό, θετικό αντίκτυπο στις προσπάθειες βιωσιμότητας εταιρείας τους, αποφεύγοντας παράλληλα το greenwashing.

<p>Βήμα 1. Αποσαφηνίστε την γνώση</p>	<p>Θεμέλια της βιωσιμότητας: Κατανόηση των βασικών αρχών της αειφορίας, όπως οι επιπτώσεις του κύκλου ζωής, η κυκλική οικονομία και το αποτύπωμα άνθρακα.</p> <p>Νομικό πλαίσιο και συμμόρφωση: Εξοικείωση με τους νόμους και τους κανονισμούς που διέπουν τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και τη βιωσιμότητα των προϊόντων.</p> <p>Στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ: Μάθετε πώς να επικοινωνείτε τις προσπάθειες βιωσιμότητας με διαφάνεια και ακρίβεια.</p> <p>Εργαλεία και τεχνικές βιωσιμότητας: Αποκτήστε τεχνογνωσία στη χρήση εργαλείων όπως οι αξιολογήσεις κύκλου ζωής (AKZ), το λογισμικό οικολογικού σχεδιασμού ή η πιστοποίηση.</p> <p>Καινοτόμα και βιώσιμα υλικά: Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με υλικά όπως βιοδιασπώμενα πολυμερή, ανακυκλωμένα υφάσματα, δέρμα και εναλλακτικές λύσεις βιολογικής προέλευσης.</p>
<p>Βήμα 2. Ορίστε σαφείς στόχους</p>	<p>Βραχυπρόθεσμοι στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Εντοπίστε μη βιώσιμες πρακτικές στις τρέχουσες διαδικασίες σχεδιασμού υποδημάτων. ▪ Ενσωματώστε τουλάχιστον ένα βιώσιμο υλικό ή τεχνική στην επόμενη σειρά προϊόντων. ▪ Βεβαιωθείτε ότι το υλικό μάρκετινγκ αποφεύγει παραπλανητικούς ισχυρισμούς. <p>Μακροπρόθεσμοι στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μετατροπή όλων των μοντέλων υποδημάτων ώστε να περιλαμβάνουν πρακτικές με επίκεντρο τη βιωσιμότητα. ▪ Καθιέρωση πλαισίου συμμόρφωσης για τους πράσινους ισχυρισμούς. ▪ Καινοτομήστε με πρωτοποριακές βιώσιμες έννοιες υποδημάτων.
<p>Βήμα 3. Εντοπίστε πρακτικές ευκαιρίες στο πλαίσιο σας</p>	<p>Επιλογή υλικού: Συνεργαστείτε με προμηθευτές για την προμήθεια φιλικών προς το περιβάλλον, πιστοποιημένων υλικών για τα σχέδια.</p> <p>Διαδικασία σχεδιασμού: Επανασχεδιασμός των υφιστάμενων σειρών υποδημάτων για τη μείωση των αποβλήτων, την απλοποίηση της κατασκευής και την ανακυκλωσιμότητα.</p> <p>Πρωτοβουλίες στον χώρο εργασίας: Υποστήριξη για την επανεξέταση της βιωσιμότητας της εταιρείας πρακτικές παραγωγής και συσκευασίας.</p> <p>Δέσμευση των καταναλωτών: Χρησιμοποιήστε στρατηγικές πράσινου μάρκετινγκ για να εκπαιδεύσετε τους πελάτες σχετικά με τα βιώσιμα χαρακτηριστικά των προϊόντων.</p>

<p> Βήμα 4. Εφαρμόστε τα Σταδιακά </p>	<p> Πιλοτικό πρόγραμμα: Ξεκινήστε με μία μόνο σειρά προϊόντων για να δοκιμάσετε βιώσιμα υλικά ή τεχνικές. Συνεργατικές προσπάθειες: Συνεργαστείτε με τις ομάδες παραγωγής για να διασφαλίσετε τη σκοπιμότητα των βιώσιμων αλλαγών. Μικρές προσαρμογές: Εισάγετε σταδιακές αλλαγές, όπως οικολογικές κόλλες ή μειωμένα απόβλητα υλικών. </p>
<p> Βήμα 5. Ζητήστε την γνώμη των άλλων </p>	<p> Εσωτερικές κριτικές: Παρουσίαση σχεδίων σε συναδέλφους και προϊσταμένους για συνεισφορά σε θέματα βιωσιμότητας. Συζητήσεις προμηθευτών: Ζητήστε συμβουλές σχετικά με την πρακτικότητα και την επεκτασιμότητα των προτεινόμενων υλικών. Καταναλωτικές γνώσεις: Χρησιμοποιήστε έρευνες ή ομάδες εστίασης για να μετρήσετε την αποδοχή των βιώσιμων σχεδίων από τους πελάτες. </p>
<p> Βήμα 6. Ενσωμάτωση </p>	<p> Τυποποιημένες διαδικασίες λειτουργίας: Ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε κάθε στάδιο της διαδικασίας σχεδιασμού. Ανταλλαγή γνώσεων: Εκπαιδεύστε τους συναδέλφους σας στις αρχές και τα εργαλεία βιωσιμότητας που διδάχθηκαν στο μάθημα. Εταιρική κουλτούρα: Υποστήριξη της υιοθέτησης στόχων και πρωτοβουλιών βιωσιμότητας σε ολόκληρη την εταιρεία. </p>
<p> Βήμα 7. Επέκταση η και καινοτομία </p>	<p> Καινοτομία υλικού: Πειραματιστείτε με βιώσιμα υλικά αιχμής, όπως βιολογικές εναλλακτικές λύσεις για το δέρμα, τρισδιάστατα εκτυπωμένα εξαρτήματα. Κυκλικός σχεδιασμός: Εξερευνήστε αρθρωτά μοντέλα/σχεδιασμούς υποδημάτων που επιτρέπουν εύκολες επισκευές και παρατεταμένη διάρκεια ζωής του προϊόντος. Συνεργασίες: Συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα ή νεοσύστατες επιχειρήσεις για την από κοινού ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. </p>
<p> Βήμα 8. Αναστοχασμός και αναθεώρηση </p>	<p> Αξιολογήστε τα αποτελέσματα: Αξιολογείτε τακτικά τον αντίκτυπο των μέτρων αειφορίας στην ποιότητα του σχεδιασμού, το κόστος παραγωγής και τις περιβαλλοντικές επιδόσεις. Μάθετε από τις προκλήσεις: Προσδιορίστε τα εμπόδια που παρουσιάστηκαν κατά την εφαρμογή και προσαρμόστε τις στρατηγικές. Επαναλάβετε: Επικαιροποίηση σχεδίων, διαδικασιών και στρατηγικών με βάση την ανατροφοδότηση και τα εξελισσόμενα βιομηχανικά πρότυπα. </p>

Ακολουθεί το πρότυπο που πρέπει να αναδημιουργηθεί και να δοθεί στους συμμετέχοντες:

Βήμα 1. Αποσαφηνίστε την γνώση	
Βήμα 2. Ορίστε σαφείς στόχους	
Βήμα 3. Εντοπίστε πρακτικές ευκαιρίες στο πλαίσιο σας	
Βήμα 4. Εφαρμόστε Σταδιακά	
Βήμα 5. Ζητήστε την γνώμη των άλλων	
Βήμα 6. Ενσωμάτωση	

Βήμα 7. Επέκτασ η και καινοτομί α	
Βήμα 8. Αναστοχ ασμός και αναθεώρ ηση	

Η άσκηση μπορεί να κλείσει με ενημέρωση των συμμετεχόντων σχετικά με το πώς ήταν η διαδικασία, τις κύριες ανησυχίες, τις δυσκολίες που , τι κατάλαβαν, τα κύρια αποτελέσματα που προέκυψαν κ.λπ.

