



Guía para tutores



Co-funded by
the European Union

COACHES GUIDE

	Page
1. Introducción	3
1.1 La guía para tutores	3
1.2 ¿Qué es el coaching o tutorización online?	4
1.3 Perfil y rol del coach/tutor	5
1.4 Información y contacto	6
2. Perfil online de las personas usuarias	6
2.1 Estilo de comunicación y técnicas de motivación	7
2.2 Resolución de conflictos	8
2.3 Estrategias de retroalimentación	8
2.4 Estrategias de enseñanza para el e-learning	9
2.5 Recursos útiles para el coaching online	9
3. Sobre el diseño de la plataforma VETting Green	10
3.1 Autoevaluación inicial	11
3.2 Estructura del módulo	11
3.3 Pautas Técnicas	13
4. Actividades complementarias a la plataforma de formación online	20

1. Introducción

Esta guía es un material complementario para la plataforma de aprendizaje online del proyecto VETting Green, que se centra en la formación sobre *greenwashing* en la industria del calzado y la moda.

El proyecto VETting Green es una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea centrada en los sectores europeos del calzado y la confección. El proyecto está cofinanciado por la Unión Europea e involucra a varias organizaciones, incluidas CEC y CTCP (Portugal), CTCR y Neo Sapiens (España), EKPIZO (Grecia) y POLITECNICO CALZATURIERO (Italia).

Busca promover prácticas sostenibles y combatir el *greenwashing* en los sectores europeos del calzado y la confección, desenmascarando estrategias utilizadas por algunas marcas para parecer más respetuosas con el medioambiente de lo que realmente son. Como parte de sus esfuerzos, ha desarrollado un curso abierto de formación profesional y otros resultados que identifican prácticas sostenibles y exponen tácticas de marketing engañosas.

Para acceder al sitio web y conocer más sobre el proyecto y sus resultados, puedes visitar: <https://vettinggreen.eu/?lang=es>



Co-funded by
the European Union

1.1 La guía para tutores

Esta guía tiene como objetivo ofrecer orientación y consejos prácticos a los/as tutores/as responsables de apoyar la experiencia de aprendizaje de los/as usuarios/as en la plataforma VETting Green. A lo largo de este documento, los/as tutores/as encontrarán información clave sobre los materiales y recursos disponibles, así como recomendaciones para la justificación adecuada de las actividades y la evaluación del desempeño de los/as usuarios/as en cada país.

Objectives of the guide:

- To facilitate the work of tutors by providing an overview of the topics and suggestions for skilling them.
- To ensure that tutors understand how to take advantage of the platform's resources to maximize the learning experience of their users.
- Provide tools to monitor and evaluate the platform users' progress.
- Guide tutors on how to address key concepts and complex topics.

1.2 ¿Qué es el coaching o tutorización online?

El coaching o tutorización es un proceso personalizado de acompañamiento en el que una persona o tutor/a (coach) ayuda a un individuo a desarrollar su potencial, alcanzar objetivos específicos y mejorar su desempeño personal, académico o profesional. Este proceso se basa en una comunicación activa, el establecimiento de objetivos claros y un apoyo continuo, fomentando la autorreflexión, la autoconfianza y la toma de decisiones informada de quienes reciben el acompañamiento. El coaching se centra en desarrollar habilidades, competencias y estrategias para superar desafíos y lograr un éxito sostenible.

Con el auge del e-learning (aprendizaje electrónico), el coaching se ha expandido a plataformas virtuales, aprovechando Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para facilitar la interacción, el acceso a contenidos educativos y la impartición efectiva de acciones formativas..

Este enfoque digital elimina barreras de tiempo y espacio, permitiendo que el alumnado acceda a la formación cuando y donde desee, facilitando la creación de entornos de aprendizaje flexibles y centrados en la persona. La enseñanza se adapta al/la participante, permitiendo enfoques individualizados y fomentando la autonomía, colaboración e interactividad mediante herramientas multimedia.

En este contexto, el coaching online se ha consolidado como una solución potente para el desarrollo personal y profesional a distancia. Realizado mediante herramientas digitales como videollamadas, plataformas de mensajería, correos electrónicos y aplicaciones especializadas, el coaching online ofrece::

- Accesibilidad global, conectando formadores y aprendices desde cualquier lugar del mundo.
- Flexibilidad, adaptándose a los horarios de ambas partes.
- Integración de herramientas digitales que facilitan la interacción, el intercambio de contenidos y la comunicación.

Manteniendo los mismos objetivos y metodologías que el coaching presencial, el coaching online aprovecha la tecnología para hacer el proceso más adaptable y accesible, ampliando las oportunidades de crecimiento personal.

El rol del/la coach en la tutoría online es guiar a la persona en la actividad a realizar, brindar ayuda y proporcionar los recursos necesarios. Las posibilidades técnicas que ofrece Internet para la tutoría proporcionan al/de la coach recursos ilimitados, limitados solo por su iniciativa y profesionalismo.

El coaching online ofrece un apoyo flexible y personalizado, ayudando a las personas a alcanzar sus metas mediante un enfoque dinámico, interactivo y centrado en el/la participante.

1.3 Perfil y rol del coach/tutor

El grupo objetivo de la guía para coaches de la plataforma VETting Green son tutores/as y formadores/as responsables de apoyar a las personas usuarias en su aprendizaje sobre sostenibilidad, greenwashing y prácticas responsables en la industria del calzado y la moda utilizando los productos del proyecto. Específicamente, este grupo incluye educadores/as y formadores/as que facilitan el curso y guían a las personas participantes a través de sus módulos, y coaches encargados de ofrecer apoyo personalizado, resolver dudas y ayudar con las tareas.

El trabajo de coaching es clave en este proceso, brindando orientación personalizada y respondiendo a cualquier consulta que surja..

Los/las coaches estarán en contacto directo con las personas usuarias de la plataforma. Su función principal será apoyar a quienes usen la plataforma del proyecto y asegurar que completen adecuadamente todo el proceso formativo. Entre sus tareas y responsabilidades más importantes se encuentran: dar visibilidad a la plataforma, reclutar potenciales usuarias/os para testearla, apoyar en el proceso de inscripción, resolver dudas sobre el contenido o funcionamiento, monitorizar el progreso, revisar ejercicios y ofrecer asesoramiento durante el aprendizaje, mantener contacto con expertas/os para resolver consultas complejas, recoger feedback de usuarias/os sobre cada módulo y enviarlo mediante formularios online, entre otras.

Durante el desarrollo del curso, el/la coach deberá desarrollar una serie de competencias tutoriales que facilitarán la interacción con la persona aprendiz y el buen desarrollo del curso, haciendo fructífero el proceso de enseñanza-aprendizaje. Algunas de ellas son:

- Habilidades comunicativas: esenciales para crear un ambiente agradable, fomentar una buena relación entre participantes y generar un sentido de grupo para trabajar con un objetivo común.
- Adaptabilidad: a las condiciones y características de diferentes usuarias/os, sus perfiles y disponibilidad.
- Orientación a la planificación realista: dado el nivel de autodirección esperado, se requiere un esfuerzo mayor que en situaciones formativas convencionales, por lo que deben guiarse en este sentido.
- Apertura mental: aceptar diferentes propuestas y sugerencias, y ser capaz de reajustar aspectos de la planificación o necesidades de las personas participantes.
- Competencias digitales: poseer o desarrollar un nivel óptimo en el uso de tecnologías, software y dispositivos propuestos para la experiencia de aprendizaje o interacción..

1.4 Información y contacto

En lo que respecta al asesoramiento, el proyecto VETting Green se apoya en la tutorización para desempeñar esta función. Las personas que utilicen la plataforma deben conocer los datos de la persona que les asesorará:

- Nombre
- Datos de contacto
- Formas de contacto
- Procedimientos para enviar consultas

2. Perfil online de las personas usuarias

La plataforma y los productos relacionados con el proyecto están diseñados para diferentes grupos de usuarias y usuarios, cada uno con necesidades y objetivos específicos relacionados con la sostenibilidad en los sectores del calzado y la moda:

- Estudiantes de Formación Profesional (FP): Jóvenes interesados en desarrollar competencias en moda y calzado sostenible, buscando conocimientos sobre estrategias para identificar greenwashing y promover prácticas auténticas y respetuosas con el medio ambiente.
- Profesionales de la moda y el calzado: Diseñadores, fabricantes y otros trabajadores/as de la industria que desean mejorar sus habilidades en estrategias sostenibles, identificar etiquetas de certificación confiables y aplicar prácticas reales de sostenibilidad.
- Empresas de calzado y moda: Marcas y negocios interesados en mejorar sus estrategias ambientales, fortalecer su credibilidad ante consumidoras/es y alinearse con normativas europeas de sostenibilidad.
- Consumidoras y consumidores preocupados por el impacto ambiental: Ciudadanas y ciudadanos europeos que desean tomar decisiones de compra informadas, aprendiendo a detectar reclamos ambientales engañosos y apoyando marcas comprometidas con la sostenibilidad genuina..

Además de esta clasificación, las personas usuarias pueden mostrar diferentes perfiles durante la formación o en la manera en que interactúan con la plataforma y el/la coach:

- a) Aprendices cooperativos/as: Son usuarias/os muy participativos/as, siempre aportando ideas, debatiendo sobre las propuestas de la plataforma, añadiendo temas para discusión, proporcionando información y complementando los comentarios de otras personas. Este perfil demanda mayor atención del/de la coach por su alta actividad y exigencia en tiempo y calidad de respuesta.
- b) Aprendices que preguntan dudas: Son quienes intervienen solo para pedir información, opiniones o para plantear dudas en la actividad. Se benefician del acompañamiento y pueden extender la conversación a otras necesidades o demandas.

- c) Aprendices que preguntan dudas: Son quienes intervienen solo para pedir información, opiniones o para plantear dudas en la actividad. Se benefician del acompañamiento y pueden extender la conversación a otras necesidades o demandas.
- d) Aprendices ausentes: Son quienes no están comprometidos/as intensamente con la formación o el aprendizaje. Se registran o a veces participan, pero no hacen preguntas ni completan tareas regulares.

A pesar de esta diversidad, en el contexto del aprendizaje online es esencial adaptar estrategias motivacionales que fomenten la implicación y el aprendizaje efectivo.

2.1 Estilo de comunicación y técnicas de motivación

El coaching online siempre exige a los/las coaches un esfuerzo extra en la elaboración de sus mensajes para evitar malentendidos o interpretaciones erróneas de la información enviada. Siguiendo las ideas de Entwistle (1998), se recomienda crear una buena comunicación entre coach y aprendices, generar un ambiente que motive a disfrutar del proceso formativo y enfocar las evaluaciones como herramientas para medir el progreso personal y no solo como exámenes.

Entre las buenas estrategias de comunicación están explicar la relevancia del contenido y justificar su inclusión en la plataforma, mostrando su conexión con aplicaciones reales; presentar el contenido de forma que despierte interés y curiosidad; simplificar conceptos abstractos con ejemplos familiares y concretos; generar reflexiones con preguntas, historias o elementos multimedia que promuevan la reflexión crítica y el debate entre aprendiz y tutor/a. Es fundamental monitorizar la participación, comunicar claramente los objetivos del curso y ayudar a resolver dudas

Aplicar estas estrategias en formación online permite aprovechar la flexibilidad y herramientas interactivas del entorno digital para crear una experiencia de aprendizaje personalizada, dinámica y motivadora. Estrategias para motivar a las personas aprendices:

- Demostrar que se espera que disfruten aprendiendo.
- Enfocar las pruebas como forma de verificar el progreso personal.
- Fomentar la autonomía, dando responsabilidad sobre su propio proceso de aprendizaje.
- Facilitar el desarrollo personal, ofreciendo oportunidades para crecer y cumplir su potencial.
- Hacer respuestas relevantes y plantear preguntas que despierten curiosidad y reflexión, con materiales variados y útiles.
- Reconocer y reforzar logros, promoviendo confianza y compromiso.
- Crear un ambiente positivo y de apoyo que facilite la participación y desarrollo.
- Conocer bien a las personas aprendices para implementar estrategias motivacionales adaptadas a sus necesidades e intereses

2.2 Resolución de conflictos

En entornos virtuales pueden surgir malentendidos o barreras comunicativas por la ausencia de interacción presencial. Los conflictos pueden originarse por diferencias de opiniones, valores, intereses, malinterpretaciones, falta de comunicación efectiva o competencia por recursos limitados, entre otros factores. Requieren estrategias de mediación efectivas y políticas de convivencia que prevengan su escalada y promuevan un entorno educativo seguro y saludable. Estas estrategias ayudan a prevenir y resolver conflictos y superar obstáculos de comunicación:

- Detección temprana: Monitorizar patrones de participación y atender señales de frustración o desinterés.
- Establecer reglas claras: Definir expectativas y normas de comunicación al inicio para crear un ambiente respetuoso y estructurado.
- Claridad en los mensajes: Usar lenguaje sencillo, instrucciones concisas y apoyos visuales para evitar malas interpretaciones.
- Escucha activa: Brindar oportunidades para que las personas expresen sus inquietudes sin interrupciones, asegurando que se sientan escuchadas y comprendidas.
- Fomentar el diálogo: Promover comunicación abierta mediante foros, sesiones de preguntas y respuestas y revisiones periódicas para abordar temas proactivamente.
- Impulsar la empatía: Para construir cohesión grupal y mejorar la convivencia. Ponerse en el lugar del otro ayuda a entender perspectivas distintas y trabajar en armonía.
- Resolución colaborativa: Involucrar a todas las partes para identificar soluciones, promoviendo responsabilidad compartida y entendimiento mutuo.
- Evaluar resultados: Valorar los resultados de las soluciones aplicadas. Si son favorables, considerarlas para futuros conflictos que requieran mediación.

2.3 Estrategias de retroalimentación

La retroalimentación efectiva es clave en entornos virtuales, pues impulsa la mejora continua, refuerza la motivación y fortalece la conexión entre coach y aprendiz. También permite a la persona coach entender mejor el progreso en cada sesión y adaptar el material para futuras actividades. Las/los coaches pueden aplicar diversas prácticas y estrategias para que la retroalimentación sea intencionada, planificada y enfocada en los objetivos y criterios de éxito:

- Descripción clara: Indicar con precisión qué aspectos fueron bien realizados y cuáles necesitan mejora.
- Estructura del feedback: Usar el modelo “sándwich” (positivo-mejora-positivo):
 - a) Comenzar destacando un aspecto positivo.
 - b) Señalar áreas específicas para mejorar.
 - c) Finalizar con palabras de motivación o reconocimiento.

- Personalización: Adaptar la retroalimentación a las necesidades de la persona aprendiz, evitando plantillas genéricas y personalizando los comentarios.
- Tono positivo: Evitar lenguaje crítico que pueda dañar o desmotivar.
- Combinar feedback e instrucción: Integrar parte del aprendizaje en la retroalimentación para profundizar en la experiencia.
- Feedback con autorreflexión: Usar preguntas abiertas para estimular el pensamiento, por ejemplo, “¿Hay algo que podrías cambiar para aclararlo mejor?”
- Uso de hoja de autoevaluación: Facilitar que la persona registre “Lo que hice bien” y “Lo que necesito mejorar”.

2.4 Estrategias de enseñanza para el e-learning

Las estrategias de enseñanza en el e-learning son un conjunto de métodos, técnicas y actividades diseñadas por el/la coach para permitir que las personas aprendices alcancen los objetivos de aprendizaje establecidos. Estas estrategias son fundamentales para garantizar la calidad de la formación online, ya que influyen directamente en la experiencia y los resultados del aprendizaje.

Aunque la formación online tiene características particulares, las estrategias de enseñanza no difieren significativamente de las empleadas en entornos presenciales. Lo que cambia es la manera en que se aplican, adaptándose a las herramientas y posibilidades que ofrece el entorno digital. Estas estrategias incluyen desde una buena retroalimentación y resolución de dudas hasta propuestas como la reflexión individual, lluvia de ideas o debates colaborativos.

En el entorno virtual, estas estrategias pueden enriquecerse mediante el uso de herramientas tecnológicas, como foros de discusión, formularios online, videoconferencias o espacios colaborativos, que potencian la interacción, la personalización y el dinamismo en la plataforma.

A veces, las personas aprendices se desmotivan debido a que la información del curso suele ser genérica y no responde a sus intereses o necesidades. Por ello, la intervención del/de la coach es crucial para evitar la deserción, siempre ofreciendo vías para recibir sugerencias que contribuyan a este objetivo.

2.5 Recursos útiles para el coaching online

Además de la información proporcionada en las secciones anteriores, puedes continuar tu formación en coaching online en los siguientes sitios:

- Manual de tutoría: http://ccconlineed.org/wp-content/uploads/2016/02/CoachingHandbookSpring2016Pilot-MASTER-Feb24_JJ.pdf

- Consejos para tutores: mejores prácticas en técnicas de tutoría online: <https://blog.tutorhub.com/2014/06/11/tips-for-tutors-best-practice-online-tutoring-techniques/amp-on/>
- Cómo convertirse en un/a tutor/a online eficaz: <https://blog.tutorhub.com/2014/09/12/tips-for-tutors-how-to-become-an-effective-online-tutor/amp-on/>
- 10 estrategias principales para escribir emails efectivos: <https://jerz.setonhill.edu/writing/e-text/email/>

3. Sobre el diseño de la plataforma VETting Green

La plataforma está organizada en módulos temáticos que abordan los diferentes aspectos del proyecto de manera estructurada y progresiva. Cada módulo ha sido diseñado con un enfoque específico, permitiendo que las personas usuarias se centren en un área particular antes de pasar al siguiente módulo. Estos módulos incluyen una combinación de materiales de aprendizaje, como conferencias, vídeos explicativos, gráficos de realidad aumentada y presentaciones interactivas, que facilitan la comprensión de conceptos clave.

Además, se integran actividades interactivas como cuestionarios, simulaciones, ejercicios prácticos y dinámicas colaborativas, que no solo refuerzan el contenido, sino que también fomentan la participación activa y el aprendizaje significativo. Cada módulo concluye con evaluaciones específicas, diseñadas para medir el progreso de la persona usuaria, consolidar los conocimientos adquiridos y permitir al/de la coach identificar áreas de mejora si es necesario. Esta estructura modular y dinámica favorece la flexibilidad en el aprendizaje, permitiendo avanzar al propio ritmo y revisar contenidos según las necesidades, asegurando un proceso formativo personalizado y efectivo.

Para llevar a cabo su labor de manera efectiva, se invita a los/las coaches a complementar los recursos anteriores con herramientas de comunicación para monitorear preguntas y la participación en las actividades, pero también para gestionar y revisar resultados, garantizando una visión clara del progreso de las personas aprendices. Esto se puede hacer principalmente por email, pero también ofreciendo, según las necesidades del/de la coach, otros canales como videollamadas, mensajes de WhatsApp, redes sociales, etc., dando prioridad a los canales con los que las personas aprendices estén más familiarizadas.

Cabe mencionar que la experiencia de aprendizaje online puede complementarse con talleres paralelos (ver próximos capítulos de esta guía), que funcionan como espacios para resolver dudas, profundizar en temas concretos, evaluar experiencias o promover el networking y el aprendizaje entre pares.

Combinando estos enfoques y herramientas, los/las coaches pueden crear un entorno virtual interactivo y dinámico, atendiendo tanto las necesidades académicas como personales de las personas aprendices, asegurando una comunicación constante y

efectiva durante todo el proceso formativo. Este enfoque integral ayuda a fomentar un sentido de conexión y comunidad, incluso en el contexto de la educación online.

3.1 Autoevaluación inicial

Antes de acceder a la plataforma de formación, los formadores deben animar al alumnado a autoevaluar sus conocimientos y hábitos de consumo mediante una herramienta adicional creada por el proyecto: un cuestionario online para sensibilizar sobre los temas del proyecto. El uso de esta herramienta les alineará con los temas de la plataforma de formación y establecerá una base previa a su experiencia de aprendizaje online.



[El cuestionario](#) es accesible a través de la plataforma del proyecto y está disponible en todos los idiomas de los países participantes. Clasifica a los usuarios en 4 niveles según su conocimiento o preocupación por los temas del proyecto relacionados con el consumo. Con los resultados y la puntuación obtenida, los usuarios también recibirán recomendaciones para mejorar sus prácticas, aumentar su conciencia sobre las cuestiones medioambientales y desarrollar hábitos de consumo más sostenibles.

3.2 Estructura del módulo

El curso de formación está diseñado para dotar al alumnado de una comprensión sólida de los principios de sostenibilidad y las mejores prácticas dentro del sector del calzado y la confección. Está estructurado en módulos dinámicos, cada uno centrado en conceptos clave y estrategias sobre moda sostenible e identificación de las principales prácticas de greenwashing:

Modulo	Información
M0: Introducción	¿Qué es la sostenibilidad? - Comparación con el desarrollo sostenible - Visión global de la sostenibilidad - Sostenibilidad en el sector del calzado y la confección - Greenwashing y green claims - Contenidos principales del curso de formación
M1: Conceptos de sostenibilidad y contexto actual	- Retos actuales en sostenibilidad - Introducción - Retos de sostenibilidad en la industria de la moda - Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ¿Qué es el desarrollo sostenible? - Los 17 ODS - ODS: una guía para la moda sostenible - Legislación e iniciativas de la UE - Comprensión de la legislación europea - Estrategias y legislación para el calzado y la confección - Iniciativas y asociaciones - Estudios sobre sostenibilidad relacionados con calzado y confección

	Anexo I. Informe de políticas (Policy Brief)
M2: Diferencias entre marketing verde y greenwashing	- El consumidor verde y el mercado - Introducción al green marketing - Declaraciones medioambientales y greenwashing - Greenwashing - Declaraciones verdes - Etiquetado medioambiental y certificaciones - Guía para el consumidor: pasos para evaluar mejor las declaraciones medioambientales y evitar el greenwashing - Casos de estudio y buenas prácticas - Referencias
M3: Marketing verde	- Green marketing - Diferentes conceptos en el mercado - Oportunidades y retos - Green marketing en el contexto de la industria de la moda - Empresa sostenible y responsable - Sostenibilidad, RSC y estrategias ESG - Modelos de negocio circulares - Cómo comunicar la sostenibilidad y los productos sostenibles - Importancia de comunicar la sostenibilidad - Elaboración de un mensaje sostenible - Uso de etiquetas y certificaciones verdes - Canales de comunicación para el green marketing - Herramientas para comunicar la sostenibilidad - Cómo concienciar a los compradores - Empresas que han aplicado la sostenibilidad en sus estrategias de green marketing
M4: Ecodiseño y diseño sostenible	- Diferencia entre ecodiseño y diseño sostenible - Ecodiseño - Diseño sostenible - Diferencias clave ¿Qué es el ecodiseño y por qué es importante? - Impacto medioambiental de la industria de la moda - Principios del ecodiseño - Ecodiseño en el calzado ¿Qué es el diseño sostenible y por qué es importante? - Qué es el diseño sostenible - Importancia del diseño sostenible - Diseño sostenible y ODS - Iniciativas emergentes relacionadas con el diseño sostenible - Principios clave del ecodiseño - Implementación práctica en el calzado - Introducción a metodologías y estrategias de ecodiseño en el diseño de calzado - Enfoque Brezet - Enfoques prácticos desde la industria - Principios del diseño de producto - El papel del diseño de la cadena de suministro y del producto
M5: Materiales sostenibles y herramientas	- Materiales innovadores y biomateriales - Alternativas de cuero de origen biológico - Textiles y fibras innovadoras - Compuestos biodegradables y de origen vegetal - Uso de materiales sostenibles en el calzado - Innovaciones biodegradables y reciclables - Economía circular e iniciativas de upcycling

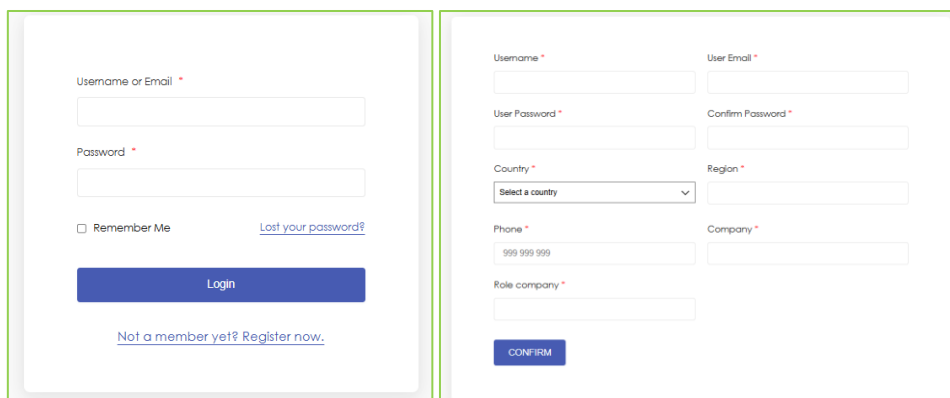
	○ Puntos críticos • Nuevas tecnologías para el control del uso de energía y recursos en la industria del calzado ○ Introducción ○ Diseño para la sostenibilidad en calzado ○ Herramientas para los procesos de la industria del calzado ○ Tecnologías inteligentes en el calzado ○ Control de recursos por parte de los consumidores ○ Casos de estudio • Metodologías LCA y estrategias PEF en la industria de la moda y el calzado ○ Introducción ○ Evaluación del ciclo de vida (LCA) ○ Fases del LCA ○ Aplicaciones en la industria de la moda ○ Huella medioambiental del producto (PEF) ○ Principios y metodología ○ Aplicaciones en la industria del calzado ○ Integración del LCA y el PEF en moda y calzado ○ Casos de estudio y ejemplos ○ Retos y limitaciones ○ Resultados • Tipos de certificación y su significado para el calzado y la confección ○ Ecoetiquetas: tipo I, II y III ○ Etiquetas certificadas y no certificadas ○ Diferencias entre etiquetas privadas y etiquetas ISO ○ Directiva sobre green claims ○ Principales beneficios de usar tipos específicos de certificación • Listado de las certificaciones más utilizadas en sostenibilidad para calzado y confección en Europa ○ Prácticas sostenibles en la industria del calzado y la confección ○ Ejemplo de materiales sostenibles en la industria de la confección ○ Ejemplo de prácticas sostenibles en la fabricación textil ○ Ejemplo de materiales sostenibles en la industria del calzado ○ Ejemplo de prácticas sostenibles en la fabricación de calzado ○ Ejemplos de buenas prácticas en empresas del sector textil ○ Ejemplos de buenas prácticas en empresas de calzado ○ Lista alfabética de buenas prácticas • Pasaporte digital de producto ○ Características clave y aspectos técnicos
M6: Glosario	Glosario de green washing

3.3 Pautas Técnicas

[La plataforma de VETting Green](#) está abierta para todo el mundo, pero para acceder a este contenido gratuito, las personas que deseen hacer el curso y a sus materiales deben registrarse.

- **Inicio de sesión – Log in/Comenzar el curso**

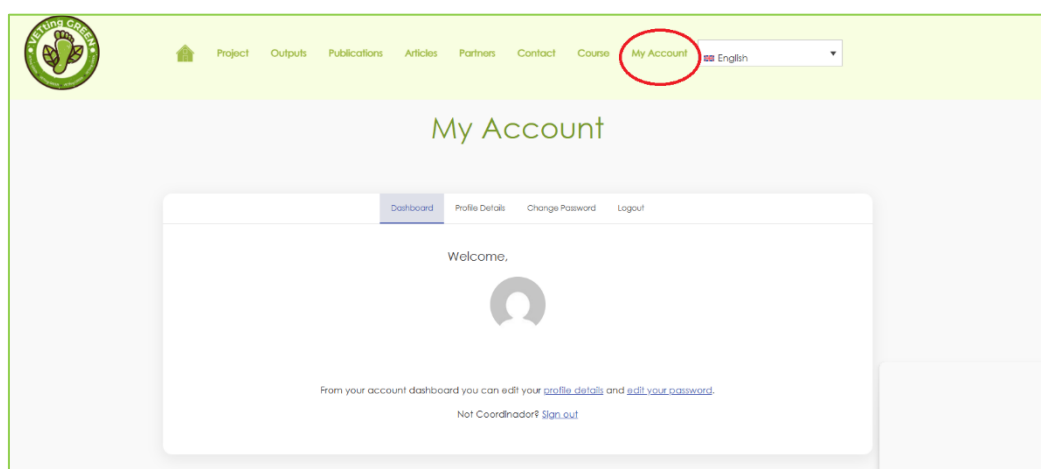
Las personas interesadas en el curso deberán crear una cuenta en la sección dedicada a ello en el índice, en la pantalla de bienvenida del curso deberán completar los datos requeridos.



Una vez finalizado el registro, la persona usuaria recibirá un correo electrónico con un enlace para validar la cuenta.

Importante: Los correos electrónicos para validar cuentas pueden ir directamente a la carpeta de spam, por lo que se recomienda informar a los estudiantes sobre esto.

Los datos de los estudiantes pueden actualizarse en cualquier momento desde el menú “Mi cuenta”.



- **Comienzo y progreso**

Una vez que el estudiante esté registrado, puede comenzar el curso haciendo clic en "**Comenzar ahora**", también se mostrará la opción "**Continuar**" para acceder al progreso del curso.



Curso Vetting

Duración: 79 Lección | Todos Los Niveles | 5 Cuestionarios | 5 Estudiantes

Visión General | **Curriculum** | **Instructor**

Nuestro curso de formación integral está diseñado para proporcionarte una comprensión sólida de los principios de sostenibilidad y las mejores prácticas dentro del sector del calzado y la confección. El curso está estructurado en cinco módulos dinámicos, cada uno centrado en conceptos y estrategias clave para ayudarte a navegar en la moda sostenible e identificar cuáles son las principales prácticas de ecoblanqueo.

Módulos del Curso:

- 1. Fundamentos de la Sostenibilidad:** Explora los principales conceptos y estrategias de sostenibilidad adoptados a la industria del calzado y la confección. Obtén información sobre la legislación más importante que afecta a las afirmaciones ambientales y comprende las diferencias entre los esfuerzos genuinos de sostenibilidad y las prácticas de ecoblanqueo a través de ejemplos y estudios de caso del mundo real.
- 2. Marco Legal y Cumplimiento:** Sumérgete en la legislación crítica que rige las afirmaciones ambientales en la industria. Aprende cómo asegurarte de que tu empresa cumpla con estas regulaciones y evita las trampas del ecoblanqueo.
- 3. Estrategias de Marketing Verde:** Como empresa comprometida con el medio ambiente, descubre las últimas estrategias de marketing verde para llegar y atraer a los consumidores de manera efectiva. Comprende cómo comunicar tus esfuerzos de sostenibilidad de manera auténtica y convincente.
- 4. Herramientas y Técnicas de Sostenibilidad:** Enfócate en las principales herramientas de sostenibilidad, incluyendo el ecodiseño, las declaraciones ambientales de producto y el análisis del ciclo de vida. Aprende a implementar estas herramientas para mejorar la sostenibilidad de tus productos y la eficiencia operativa.
- 5. Materiales Innovadores y Sostenibles:** Explora los materiales más innovadores y sostenibles disponibles.

Lessons completed: 0/79
Quizzes finished: 0/5
Course progress: 0%

Después de iniciar el curso, y en la pantalla anterior, los estudiantes podrán acceder a varias opciones para personalizar su perfil. También podrán hacer seguimiento y ver el estado de sus lecciones y los objetivos por completar:

- Lecciones completadas: 0/79
- Cuestionarios finalizados: 0/6
- Progreso del curso: 0%/100%



Vetting Green

Continuar

Lessons completed: 0/69
Quizzes finished: 0/5
Course progress: 0%

• Curriculum/Plan de estudios

Aquí se listan todos los capítulos de los módulos, lo que permite al estudiante ver cuáles están abiertos y moverse libremente entre ellos. Los estudiantes pueden comenzar desde cualquier módulo o seguir un orden diferente. Sin embargo, se recomienda siempre completar primero la introducción o **Módulo 0**, ya que sirve como bienvenida al curso y a sus temas.

M0 INTRODUCCIÓN	
1. ¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?	
1.1. COMPARACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	
2. VISIÓN GLOBAL DE LA SOSTENIBILIDAD	
3. SOSTENIBILIDAD EN EL CALZADO Y LA CONFECCIÓN	
4. GREENWASHING Y DECLARACIONES VERDES	
5. CONTENIDOS PRINCIPALES DEL CURSO DE FORMACIÓN	
6. REFERENCES	
M1 SOSTENIBILIDAD Y CONTEXTO ACTUAL	
1. DESAFÍOS ACTUALES EN LA SOSTENIBILIDAD	
1.1. INTRODUCCION	
1.2. DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	
1.2.1. PUNTOS CLAVE	
1.2.2. DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	
2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
2.1. ¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?	

- **Explicación de secciones y contenido**

Dentro de los módulos, los capítulos mostrarán a los usuarios contenido teórico, clases adicionales, videos y gráficos en realidad aumentada relacionados con el *greenwashing* en los sectores del calzado y textil. Para avanzar de una sección a otra, los estudiantes deben hacer clic en "**Completar**", lo cual les permitirá pasar al siguiente capítulo y le permitirá a la plataforma registrar qué partes ya han sido leídas (algo esencial para la certificación final del curso).



Importante: las personas participantes tendrán que completar todas las secciones, cuestionarios y test final relacionado con los gráficos de realidad aumentada para obtener la certificación.

- **Cuestionarios/Tests**

Al final de cada módulo, aparecerá un cuestionario para los estudiantes. Los cuestionarios están compuestos por preguntas de opción múltiple para revisar la adquisición del aprendizaje durante la lectura de los módulos. Se requerirá un número mínimo de respuestas correctas para considerar el cuestionario como "aprobado". En la última pregunta, aparecerá un botón con el texto "**Finalizar**".

cuestionario" para completar la actividad. Para obtener el certificado de formación que la plataforma entrega al finalizar, es necesario aprobar todos los cuestionarios de la plataforma.

Questionnaire Module 3

Question: 9 of 9 00:26 FINISH QUIZ

9. What is the most essential component of an effective green marketing strategy?

☐ a) Targeting customer segments that prioritise sustainability

☐ b) Obtaining third-party reviews before product launch

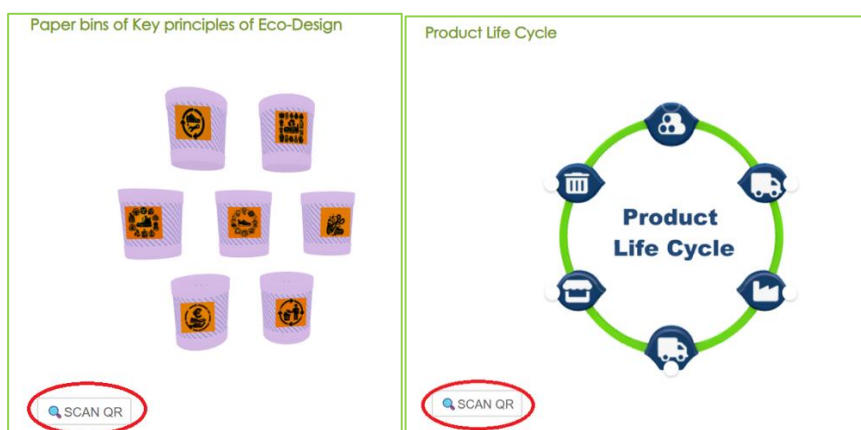
☐ c) Aligning product pricing with consumer willingness to pay

☐ d) Avoiding transparency to focus on marketing appeal

FINISH QUIZ

- **Gamificación y certificación final**

Además de completar el cuestionario de cada módulo de la plataforma, para obtener la certificación del curso, se desafía a los estudiantes a encontrar una contraseña secreta. Para ello, los módulos contienen gráficos en realidad aumentada que esconden letras y códigos secretos.



Importante: los gráficos de realidad aumentada funcionan mejor en teléfonos inteligentes que en computadoras. Por esta razón, es mejor que los estudiantes usen la opción "SCAN /ESCANEAR QR" para manipularlos en sus teléfonos y encontrar los códigos ocultos.

Las personas deberán realizar el curso, encontrar las pistas en los gráficos y descubrir una letra en cada gráfico que formará una contraseña. Al final del curso, existe una prueba final para ingresar esa contraseña y desbloquear el certificado que acredita el curso.

Final Test

Question 1 of 1
00:03
FINISH QUIZ

1. Have you discover the secret code to obtain your certification? Check the augmented reality graphics on modules 0, 1, 2, 3, 4 and 5 and follow its clues. Choose here the good answer so you can complete the course and download your certificate.

☐ a) GVTYKI

☐ b) SJODR

☐ c) GXTDRE

☐ d) UXMDRT

Finish Quiz

- Glosario**

La plataforma incluye un glosario final de términos relevantes que se destacan a lo largo del entrenamiento en línea y cuyo significado los estudiantes pueden revisar en cualquier momento durante la experiencia de aprendizaje.

Vetting Course

0 of 14 items

GLOSSARY OF GREENWASHING

Biobased material^[1]: Biobased material consists mainly of a substance, or substances, derived from living matter (biomass), which may be obtained from nature or synthesized.

Biodegradable material^[2]: Materials that biodegrade under anaerobic conditions degrades by the action of microorganisms in the absence of oxygen, leading to the formation of carbon dioxide, methane, and biomass, whereas a biodegradable material under aerobic conditions degrades by the action of microorganisms in the presence of oxygen, giving rise to the formation of carbon dioxide, water, mineral salts and other elements present in the material, as well as biomass.

Certification scheme^[3]: Third-party verification scheme that is open under transparent, fair and non-discriminatory terms to all traders willing and able to comply with the scheme's requirements, which certifies that a product complies with certain requirements, and for which the monitoring of compliance is objective, based on international, Union or national standards and procedures and carried out by a party independent from both the scheme owner and the trader.

Circular economy^[4]: economic system that uses a systematic approach to maintain a circular of resources recovering, retaining or adding to their value, while contributing to sustainable development.

Compostable material^[5-7]: Compostable material is a type of material that is biodegradable under aerobic composting conditions at a rate comparable to other compostable materials, leaving no distinguishable visible or toxic residues.

Communication^[8]: The European Commission issues a wide variety of communications. Communications may include policy evaluations, commentary or explanations of action-programmes or brief outlines on future policies or arrangements concerning details of current policy. Policy proposals will never be put forward by means of a communication.

Carbon footprint^[9]: The sum of greenhouse gas emissions and greenhouse gas removals in a product system, expressed as CO₂ equivalents and based on a life cycle assessment using the single impact category of climate change.

Directive^[6]: This legally binding act of the European Union establishes a set of objectives which all member states of the European Union must fulfil. The member states are required to implement directives. The member states are free to choose the manner they see fit to fulfil the required objectives.

Durability^[4]: The ability of a product to maintain over time its function and performance under specified conditions of use, maintenance and repair.

Eco-design^[6]: Integration of environmental sustainability considerations into the characteristics of a product and the processes taking place throughout the product's value chain.

← Prev

- Material para complementar la formación:**

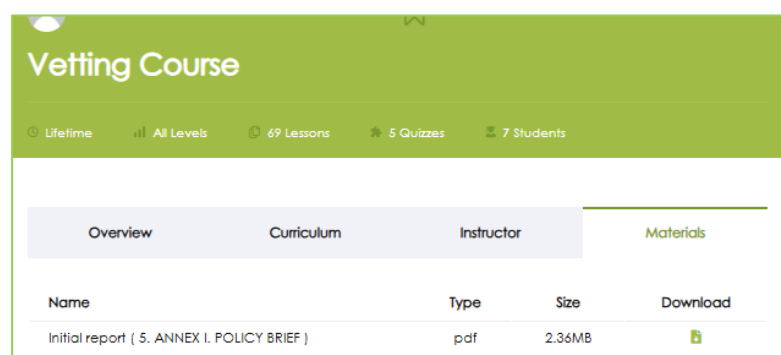
En la página inicial del curso, se ofrecen varios materiales adicionales y resultados generados por el proyecto para las personas usuarias.

- **Informe de políticas para combatir el greenwashing:** Un resumen de políticas con recomendaciones para autoridades locales, responsables

políticos, sector privado y otros actores sociales relacionados con el desarrollo de políticas, basado en una investigación local realizada en cada país participante y a nivel de la UE. Es una fuente complementaria de información para los estudiantes de la plataforma sobre la situación actual del sector del calzado y textil en relación con la sostenibilidad y las políticas verdes.

- **Roadmap for the VETting Green learning platform users:** This document should be recommended to learners to be read once they have completed the platform training. It contains an itinerary for those using the training platform to put in practice what they have learnt through this tool. It also incorporates main ideas, practical tips, ways to analyse each participant's reality or company to apply the learning, etc. It also offers a section with general guidelines on how to transfer the platform learning to other sectors out of the footwear one that could be related to it.

Their promotion by the coaches is important, being them responsible of inviting users to take advantage of them and putting them on practice.



The screenshot shows the 'Vetting Course' interface. At the top, there's a green header with the course title. Below it, a navigation bar shows 'Overview', 'Curriculum', 'Instructor', and 'Materials'. The 'Materials' tab is active, displaying a table of resources. The table has columns for Name, Type, Size, and Download. One resource is listed: 'Initial report (5. ANNEX I. POLICY BRIEF)' which is a pdf file of 2.36MB.

Name	Type	Size	Download
Initial report (5. ANNEX I. POLICY BRIEF)	pdf	2.36MB	

4. Actividades complementarias a la plataforma de formación online

Durante el curso, se espera que el coach acompañe el aprendizaje de los usuarios de manera sincrónica; de tal forma que, aunque el aprendizaje sea autónomo e individual, se establecen ciertos tiempos y dinámicas para completar el curso. De este modo, la figura del coach debe estar comprometida con el seguimiento del aprendizaje de los usuarios de la plataforma.

Para llevar a cabo este proceso, el curso está diseñado para que el coach imparta tres talleres (preferiblemente presenciales, aunque también pueden ser en línea) o sesiones de tutoría a las que los posibles usuarios de la plataforma tendrán la oportunidad de asistir. Serán organizadas de la siguiente manera:

- **Taller 1 - Bienvenida:** Idealmente debe realizarse antes de que los usuarios accedan a la plataforma como una presentación.
- **Taller 2 - Seguimiento:** Para revisar cómo va el proceso de prueba y profundizar en los temas de la plataforma.
- **Taller 3 - Despedida y próximos pasos:** Taller final de evaluación y seguimiento.

El facilitador de estos talleres será la persona encargada de guiar las sesiones y, si es posible, la misma persona que asistirá a los usuarios en línea como coach durante la fase de prueba. Las instrucciones sobre cómo implementar estos talleres se proporcionarán en las siguientes secciones de este documento.

Estas sesiones pueden llevarse a cabo de forma presencial o en línea. Si se realizan en un entorno en línea, se necesitarán ordenadores (con altavoces y cámara) tanto para el coach como para los usuarios/participantes. La idea es que se conecten a una videollamada (Zoom, videollamada, Skype, Google Meets, etc.) para establecer un vínculo con el coach y con el resto de los aprendices.

En caso de que las sesiones se realicen de forma presencial, el espacio debe estar ubicado en una instalación accesible, de fácil acceso y localización para los posibles participantes. También debe tenerse en cuenta que, si los facilitadores tienen la intención de invitar a los participantes a registrarse o utilizar la plataforma durante los talleres, deberán estar disponibles los ordenadores necesarios y la conexión a internet.

4.1 Taller 1 – Bienvenida (modelo de implementación)

Nombre	Primera sesión (formato presencial): Bienvenida
Objetivos	• Conocer a los usuarios de la Plataforma • Presentar los objetivos del curso y la Plataforma • Presentar a los participantes para fomentar un entorno colaborativo, de trabajo en red y participativo
Materiales	• Presentación de PPT • Ordenador, altavoces y cámara • Sillas para los asistentes

Descripción

Esta sesión se centrará en la presentación de la plataforma y en dar la bienvenida a los participantes. Comienza con una breve presentación del formador/a, quien se presenta, explica su rol en el curso y da la bienvenida a los asistentes, destacando la importancia de la sostenibilidad y la lucha contra el greenwashing en los sectores del calzado y la moda. Aquí también se puede presentar la agenda de las sesiones o dar indicaciones sobre el uso del espacio (por ejemplo: dónde están los baños, horarios de descanso, etc.).

Esta sesión debe dividirse en varias etapas:

Etapas 1: Bienvenida

El facilitador podría explicar brevemente en qué consiste el proyecto «VETting Green», pero debería centrarse en los objetivos principales del curso. Es recomendable utilizar una presentación de PowerPoint u otro tipo de presentación para compartir la información

Etapas 2: Conociéndonos

El facilitador invitará a los asistentes a presentarse brevemente, mencionando su nombre, empresa, rol en la empresa, expectativas hacia la plataforma, experiencia (si la hay) en greenwashing, etc. También puede ser divertido romper el hielo invitándolos a compartir algún tema aleatorio como su comida favorita, la peor compra que han hecho, una mala experiencia en vacaciones, etc.

En caso de haber tiempo, el facilitador puede realizar también un Bingo Humano para generar una dinámica grupal. Para ello, cada participante recibirá o dibujará en un papel la siguiente tabla (los campos pueden adaptarse a las necesidades del facilitador):

Tu empresa está ubicada en esta área	Tu empresa está ubicada en esta área	Sabes qué es el greenwashing	Trabajas en diseño, ventas o atención al cliente
Has participado en un proyecto Erasmus+ o de la UE	Tu empresa tiene una campaña o buena práctica contra el greenwashing	Tienes más de 10 años de experiencia en el sector textil o del calzado	Tu empresa produce productos de cuero
Tu empresa utiliza materiales reciclados en productos o procesos	Tu entidad realiza o ha realizado auditorías ambientales	Tu empresa tiene más de 30 empleados	Sabes qué es el Pasaporte Digital de Producto

Tendrán entre 10 y 15 minutos para moverse por la sala buscando personas que cumplan con las casillas. Si encuentran a alguien, escribirán su nombre y empresa en la casilla correspondiente. No pueden escribir su propio nombre ni repetir una persona en dos casillas.

Quien complete primero la tabla gritará “¡Bingo!” y se sentará. El ejercicio puede terminar aquí o el facilitador puede dejar unos minutos para que los demás terminen. Después, en círculo, el ganador leerá cada casilla diciendo el nombre correspondiente. Tras cada nombre, el facilitador puede preguntar al grupo qué otros nombres tienen en esa casilla, o pedir a las personas nombradas que compartan más sobre su experiencia. Es importante asegurarse de que se mencionen todos los nombres y las empresas correspondientes.

Etapas 3: Presentación del proyecto y la Plataforma

Se presenta la plataforma de formación y el curso online mediante una presentación de PowerPoint que incluye:

- Los objetivos
- Los temas principales que se tratarán
- La [herramienta de autoevaluación](#) a completar antes del curso y el envío de sus resultados
- La estructura del curso
- Los gráficos en (RA) Realidad Aumentada y la necesidad de encontrar una contraseña para obtener la certificación (una letra está oculta en cada gráfico, que incluye instrucciones para encontrarla)
- La dinámica de aprendizaje autónomo y los tutoriales programados
- Fechas para realizar la formación (fase piloto del proyecto)
- Cómo contactar con el formador o resolver dudas
- Capturas de pantalla sobre cómo registrarse y usar la plataforma

La presentación anterior puede ser sustituida por un recorrido virtual por la plataforma proyectado en pantalla, mostrando sus principales funcionalidades (acceso a módulos, enlaces a materiales externos, cuestionarios, etc.).

Etapas 4: Preguntas

Después de la presentación del curso, es crucial crear un ambiente abierto y acogedor para que los usuarios puedan hacer preguntas sobre la dinámica del curso o el uso de la plataforma. Esto garantiza que todos comprendan cómo navegar por el curso de manera efectiva y evita confusiones posteriores.

Etapas 5: Cierre y próximos pasos

El cierre de la sesión es esencial para reforzar lo aprendido, agradecer la participación e indicar los próximos pasos. El facilitador debe animar a los asistentes a familiarizarse con la plataforma, explorar el contenido disponible y prepararse para lo que sigue. Aquí es importante destacar:

- La importancia de mantenerse activo y comprometido con el aprendizaje autónomo
- La posibilidad de contactar con el formador por correo electrónico (y proporcionar su dirección) cuando sea necesario

- Las fechas (si ya se conocen) de los dos próximos talleres y sus características
- El enfoque abierto de la plataforma, animando a los asistentes a invitar a otros colegas
- La naturaleza de uso piloto de la plataforma (algunas cosas pueden no funcionar correctamente o pueden ser ajustadas)
- La necesidad de retroalimentación de los participantes en el futuro (deberán completar un formulario en línea una vez terminado el curso)

El facilitador puede terminar con una frase motivacional que reafirme el valor del curso y deje a los participantes con entusiasmo y confianza para continuar. También puede compartir datos interesantes del contenido de la plataforma para despertar su interés.

Nombre	Primera sesión (formato online): Bienvenida
Objetivos	• Conocer a los usuarios de la Plataforma • Presentar los objetivos del curso y la plataforma • Presentar a los participantes para fomentar un entorno colaborativo, de trabajo en red y participativo
Materiales	• Presentación de PPT • Ordenador, altavoces y cámara
Descripción	
Esta sesión online se centrará en la presentación de la plataforma y en dar la bienvenida a los participantes. Comienza con una breve presentación del formador/a, quien se presenta, explica su rol en el curso y da la bienvenida a los asistentes, destacando la importancia de la sostenibilidad y la lucha contra el greenwashing en los sectores del calzado y la moda. También se puede presentar la agenda de las sesiones e instrucciones técnicas (ej.: mantener las cámaras encendidas y el micrófono apagado durante la intervención del formador/a). Esta sesión debería dividirse en varias fases: Etapas 1: Bienvenida El facilitador explica el proyecto, el programa Erasmus+, sus objetivos principales, socios, etc. Puede usarse y compartirse la plantilla PPT mencionada, adaptándola según sea necesario. Etapas 2: Conociéndonos El facilitador invitará a los participantes a presentarse brevemente: nombre, empresa, rol en la empresa, expectativas sobre la plataforma, experiencia (si la hay) en greenwashing, etc. También se puede romper el hielo invitando a compartir un dato curioso como su comida favorita, la peor compra, una mala experiencia de vacaciones, etc. Si hay tiempo, se pueden aplicar dinámicas de grupo. Algunas ideas: • Cámara ENCENDIDA/APAGADA: Todos con cámara apagada, el facilitador lanza una afirmación (ej.: “Me gusta la pizza con piña”), y quienes estén de acuerdo encienden su cámara y se presentan. Se les puede hacer preguntas sobre su empresa o experiencia. • Lenguaje fotográfico: El formador muestra fotos representativas y los participantes eligen la que más los representa. Luego comentan su elección.	

- **Una mentira/dos verdades:** Si el grupo no es muy grande, los participantes pueden presentarse diciendo sus nombres y tres cosas sobre sí mismos. Una de estas debe ser falsa, y los demás deben adivinar cuál es.

De forma alternativa, se puede usar una herramienta interactiva como [Mentimeter](#) o [Padlet](#) para permitir a los participantes compartir sus respuestas de forma visual.

Etapla 3: Presentación del proyecto y la plataforma

La plataforma de formación y el curso online se presentan a través de una presentación PowerPoint compartida que incluye:

- Los objetivos
- Los principales temas que se abordarán
- La [herramienta de autoevaluación](#) a completar antes del curso
- La estructura del curso
- Los gráficos en (RA) Realidad Aumentada y la necesidad de encontrar una contraseña para obtener una certificación (una letra de la contraseña está oculta en cada gráfico, que también están acompañados con instrucciones para encontrar esas letras)
- La dinámica de aprendizaje autónomo y los tutoriales programados
- Fechas para realizar la formación (periodo de prueba del proyecto)
- Cómo contactar con el formador o resolver dudas

After this, the facilitator can do a virtual tour of the platform on his/her screen while sharing it, showing its main functionalities (access to modules, link to external materials, questionnaires, etc.).

Etapla 4: Preguntas

Después de la presentación del curso, es crucial crear un ambiente abierto y acogedor para que los usuarios hagan preguntas sobre la dinámica del curso o el uso de la plataforma. Esto asegura que todos tengan claro cómo navegar por el curso de manera efectiva y elimina cualquier confusión que pueda surgir más adelante.

Como esta sesión se propone que se realice en línea, el facilitador puede elegir múltiples formas para que los asistentes hagan preguntas, tales como:

- **Chat:** Animar a los participantes a escribir sus preguntas en el chat si prefieren no hablar en voz alta. "Pueden escribir sus preguntas en el chat, y las iré respondiendo una por una."
- **Micrófono/Audio:** Alternativamente, si la plataforma lo permite, pedir a los participantes que activen el micrófono y hagan sus preguntas directamente, lo que puede generar una experiencia más interactiva.
- **Herramientas TIC:** Padlet y Mentimeter como al inicio.
- **Después de la sesión vía correo electrónico:** Para asegurarse de que tengan tiempo de reflexionar sobre todo y responder a preguntas más específicas que puedan surgir después de la sesión.

Etapa 5: Cierre y próximos pasos

El cierre de la sesión es esencial para reforzar el aprendizaje del día, agradecer a los participantes por su participación y dejar claros los próximos pasos. El facilitador debe animar a los asistentes a familiarizarse con la plataforma, explorar el contenido disponible y prepararse para los siguientes pasos. Aquí es importante enfatizar:

- La importancia de mantenerse activos y comprometidos con el aprendizaje autónomo
- La posibilidad de contactar con el formador vía email (y su dirección de correo) siempre que sea necesario
- Las fechas (si ya se conocen) de los dos próximos talleres y sus características
- El enfoque abierto de la plataforma, animando a los asistentes a invitar a otros colegas a usarla
- La naturaleza del uso de la plataforma. Está en fase de prueba, por lo tanto, algunas cosas podrían no funcionar correctamente o podrían modificarse
- La necesidad de la retroalimentación de los participantes en el futuro (tendrán que completar un formulario online una vez terminado el curso).

El facilitador puede terminar con una frase motivadora que reafirme el valor del curso y deje a los participantes con una sensación de entusiasmo y confianza para continuar. Se pueden mostrar algunos datos interesantes sobre el contenido de la plataforma que despierten el interés para comenzar el curso.

4.2 Taller 2 – Seguimiento (modelo de implementación)

Nombre	Segunda sesión: Seguimiento
Objetivos	• Proporcionar una sesión centrada en el contenido que sea atractiva y adaptada a las necesidades o intereses de los participantes.
Materiales	- A rellenar según las necesidades del formador
Descripción	
Puedes usar esta sesión para explorar más a fondo un tema que los usuarios consideren difícil o que les interese debatir. Otras ideas para completar e implementar esta sesión podrían ser: Revisión de estudio de caso: • Presentar y profundizar en ejemplos reales de greenwashing en las industrias del calzado y la moda. • Facilitar debates grupales para analizar cómo podrían haberse evitado o abordado estos casos, o bien introducir buenas prácticas para evitarlos. Evaluación de afirmaciones de sostenibilidad: • Enseñar a los participantes cómo analizar críticamente las afirmaciones de sostenibilidad.	

- Ofrecer actividades prácticas utilizando herramientas para verificar etiquetas o afirmaciones.

Resolución de dudas y debate abierto:

- Crear un foro abierto donde los participantes puedan hacer preguntas sobre la plataforma y el contenido del curso.
- Fomentar que los participantes compartan sus desafíos o ideas.

Sesión con ponente invitado:

- Invitar a expertos del sector o sobre los temas de la plataforma para compartir ideas sobre prácticas sostenibles en los sectores del calzado y la moda.
- Crear una mesa redonda de profesionales, expertos o responsables políticos para intercambiar opiniones sobre los temas de la plataforma.

Actividad de networking:

- Realizar una sesión para que los alumnos se conozcan, intercambien experiencias (positivas o negativas) y promuevan sinergias entre ellos sobre los temas del proyecto.

Cuestionario/Juego sobre sostenibilidad:

- Usar herramientas de gamificación para crear un concurso o juego basado en el material del curso, con el objetivo de reforzar el aprendizaje y así poder exponer y debatir sobre algunos temas relevantes de la plataforma.

Dependiendo de la naturaleza de la sesión (presencial u online), los temas y actividades deben abordarse en consecuencia (ver pautas de la sesión 1 como inspiración).

4.3 Workshop 3 – Farewell and next steps (model of implementation)

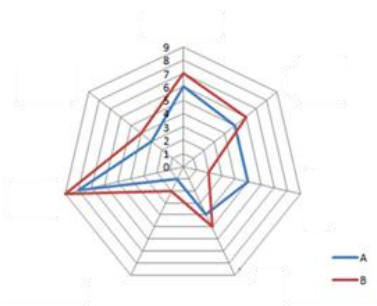
Nombre	Tercera sesión: Despedida y próximos pasos
Objetivos	• Concluir el curso • Evaluar los resultados del aprendizaje • Evaluación • Recoger opiniones para mejorar..
Materiales	- Según las necesidades del tutor
Descripción	La tercera sesión está diseñada para concluir el curso de manera estructurada y reflexiva, al mismo tiempo que evalúa los resultados del aprendizaje de los participantes y recopila valiosos comentarios para mejorar. Esta sesión es un paso esencial para garantizar que los participantes no solo se vayan con una comprensión clara de lo que han aprendido, sino que también tengan la oportunidad de proporcionar opiniones que ayuden a mejorar futuras iteraciones del curso. Etapas 1: Comienzo

Para empezar, la sesión podría comenzar con un resumen de los temas y conceptos clave tratados a lo largo del curso. El facilitador puede hacerlo verbalmente o seleccionar un punto clave para mostrar en una pizarra o pantalla (dependiendo de la naturaleza de la sesión, en línea o presencial). Esta parte de la sesión sirve para reforzar las lecciones principales obtenidas y da a los participantes la oportunidad de reflexionar sobre el contenido central, asegurándose de que retienen los aprendizajes más importantes.

Etapas 2: Profundización

Este espacio puede utilizarse para aplicar algunas de las dinámicas de evaluación del curso. Además de hacer preguntas directas al grupo, el facilitador puede usar dinámicas no formales como:

- **Bingo de respuestas:** El facilitador prepara un bingo donde cada casilla tiene una definición. Al azar, el facilitador leerá definiciones que los participantes deben asociar con los conceptos mencionados hasta que terminen haciendo bingo. Se puede crear un bingo personalizado usando [Canva](#).
- **Telaraña:** Esta actividad es personal e individual. El facilitador muestra la imagen de la telaraña, cuyos vértices son puntos clave de aprendizaje. Los participantes deben completar la telaraña evaluándose a sí mismos. Posteriormente, pueden compartir sus respuestas en voz alta y señalar aspectos positivos y negativos de la formación, lo que se puede mejorar personalmente, etc.



Etapas 3: Profundización

La sesión puede continuar con una discusión grupal sobre cómo los participantes pueden aplicar su nuevo conocimiento en contextos del mundo real.

También sería interesante dedicar algo de tiempo en esta sesión para animar a los participantes a pensar de manera crítica sobre cómo pueden utilizar el contenido del curso en su vida profesional o personal. Al discutir aplicaciones prácticas, los participantes pueden conectar los conceptos teóricos aprendidos con acciones tangibles, lo que aumenta el valor general del curso. En esta etapa, los facilitadores pueden animar a las personas participantes a descargar y [utilizar la Hoja de Ruta o Road Map](#) creada por el proyecto para sus participantes.

Los facilitadores también pueden usar una herramienta en línea llamada [Spin the well](#) para seleccionar al azar un tema y comenzar el debate. El facilitador podría facilitar la conversación.

Además, puede utilizar soporte visual usando una pizarra para recoger las ideas o usando notas en línea como [Miro](#) o [Mural](#)

Stage 4: End

Depending on the course structure or how the facilitator planned this session, this could include presenting certificates of completion, or recognizing specific milestones achieved by the learners, such as the successful completion of assignments or active participation.

Etapas 4: Final

Dependiendo de la estructura del curso o de cómo el facilitador haya planeado esta sesión, esto podría incluir la entrega de certificados de finalización o el reconocimiento de hitos específicos alcanzados por los aprendices, como la finalización exitosa de tareas o la participación activa.

Etapas extra: ejercicio alternativo para esta sesión.

Como se mencionó en la etapa 3 de esta sesión, el facilitador puede centrarse en la Hoja de Ruta Vetting Green diseñada para apoyar la transferencia del conocimiento adquirido a aplicaciones reales. Implica un enfoque estructurado y procesable que conecta el aprendizaje con la implementación.

Los facilitadores pueden trabajar con los participantes, recreando un proceso o un itinerario paso a paso para transferir el conocimiento adquirido a aplicaciones reales. En este sentido, durante este tiempo de trabajo, los participantes aprenderán los pasos detallados, entenderán el proceso con un ejemplo y se les proporcionará la plantilla para trabajar en ella con sus empresas.

El Proceso:

1. Aclarar el Conocimiento

- ¿Qué habilidad o concepto específico has aprendido? Sé claro y conciso al respecto.
- Identifica cómo se aplica este conocimiento a escenarios o problemas del mundo real.
- Desglosa el conocimiento en componentes accionables o sub-habilidades.

2. Establecer Metas Claras

- Define lo que deseas lograr utilizando el conocimiento. Por ejemplo, aplicar una estrategia ecológica para mejorar la transparencia en la comunicación de las características de sostenibilidad de un producto, marca, campaña...
- Prioriza tareas, enfocándote en áreas de alto impacto donde el conocimiento pueda ser inmediatamente útil.
- Crea hitos desglosando la meta principal en hitos más pequeños y medibles.

3. Identificar Oportunidades Prácticas en tu contexto

- Busca contextos para aplicar el conocimiento adquirido encontrando situaciones reales para practicar el conocimiento en tu contexto de trabajo (empresa, escuela, ...).
- Simula escenarios creando ambientes controlados para practicar de forma segura.

4. Implementar Gradualmente

- Aplica el conocimiento en pequeños pasos o situaciones para generar confianza.
- Ajusta tu enfoque basado en los resultados y comentarios.
- Mantén un registro de intentos, éxitos y áreas de mejora.

5. Obtener Retroalimentación

- Busca retroalimentación constructiva de compañeros, mentores o supervisores, pidiendo opiniones.
- Evalúa regularmente tu desempeño, reflexiona e identifica brechas.
- Usa la retroalimentación para afinar tu proceso de aplicación, incorporando ajustes.

6. Integración (Mainstreaming)

- Programa oportunidades regulares para usar el conocimiento hasta que se convierta en un hábito y te sientas cómodo.
- Intégralo en la vida diaria, buscando formas naturales de incorporar la habilidad en tareas rutinarias.
- Usa herramientas para mantenerte en camino y ser responsable.

7. Expandir e Innovar

- Explora aplicaciones avanzadas, intentando aplicar el conocimiento de formas más complejas o creativas.
- Combina habilidades, integrando el conocimiento adquirido con otras habilidades para amplificar su impacto.
- Enseña a otros; compartir lo que has aprendido refuerza tu comprensión y abre nuevas perspectivas.

8. Reflexionar y Revisar

- Evalúa los resultados, analizando si tus esfuerzos de aplicación están cumpliendo con tus objetivos.

- Identifica desafíos, dificultades y plantea soluciones.
- Revisa periódicamente tu hoja de ruta para alinearla con nuevos conocimientos o circunstancias cambiantes.

Aquí tienes un ejemplo de un perfil completado para compartir con los participantes si es necesario:

Nombre del puesto: Diseñador de calzado

Descripción del perfil:

Diseñar y desarrollar calzado, teniendo en cuenta las tendencias de moda, la calidad, las estrategias comerciales y los elementos técnicos de la producción. Este trabajo implica recopilar y analizar tendencias de moda y del mercado, materiales, adaptar la información de tendencias de moda a la gama de productos y mercados, desarrollar nuevas colecciones de calzado, colaborar en la construcción e industrialización de prototipos, analizar la viabilidad de los procesos de modelado y fabricación, así como los estándares de calidad y los requisitos funcionales del producto.

Objetivo del ejercicio de transferencia:

Integrar eficazmente el conocimiento adquirido en el curso en su trabajo, garantizando un impacto positivo y tangible en los esfuerzos de sostenibilidad de la empresa, evitando el greenwashing.

PASO 1. Aclarar el Conocimiento

- **Fundamentos de la Sostenibilidad:** Comprender los principios básicos de sostenibilidad, como los impactos del ciclo de vida, economía circular y huella de carbono.
- **Marco Legal y Cumplimiento:** Familiarizarse con leyes y regulaciones que rigen las declaraciones ambientales y la sostenibilidad de productos.
- **Estrategias de Marketing Verde:** Aprender a comunicar los esfuerzos de sostenibilidad de forma transparente y precisa.
- **Herramientas y Técnicas de Sostenibilidad:** Adquirir experiencia en el uso de herramientas como análisis del ciclo de vida (ACV), software de ecodiseño o certificaciones.
- **Materiales Innovadores y Sostenibles:** Conocer materiales como polímeros biodegradables, textiles reciclados, cuero y alternativas de base biológica.

PASO 2. Establecer Metas Claras	Objetivos a Corto Plazo: • Identificar prácticas no sostenibles en los procesos actuales de diseño de calzado. • Integrar al menos un material o técnica sostenible en la próxima línea de productos. • Asegurar que los materiales de marketing eviten afirmaciones engañosas. Objetivos a Largo Plazo: • Transicionar todos los modelos de calzado hacia prácticas centradas en la sostenibilidad. • Establecer un marco de cumplimiento para las declaraciones ecológicas. • Innovar con conceptos revolucionarios de calzado sostenible.
PASO 3. Identificar Oportunidades Prácticas en tu Contexto	Selección de Materiales: Colaborar con proveedores para obtener materiales ecológicos y certificados para los diseños. Proceso de Diseño: Rediseñar líneas existentes de calzado para reducir residuos, simplificar la fabricación y facilitar el reciclaje. Iniciativas en el Lugar de Trabajo: Promover una revisión de sostenibilidad en los procesos de producción y embalaje de la empresa. Interacción con el Consumidor: Usar estrategias de marketing verde para educar a los clientes sobre las características sostenibles de los productos.
PASO 4. Implementar Gradualmente	Proyecto Piloto: Empezar con una sola línea de productos para probar materiales o técnicas sostenibles. Esfuerzos Colaborativos: Trabajar con los equipos de producción para asegurar la viabilidad de los cambios sostenibles. Ajustes Pequeños: Introducir cambios incrementales, como adhesivos ecológicos o reducción del desperdicio de materiales.
PASO 5. Obtener Retroalimentación	Revisiones Internas: Presentar diseños a colegas y supervisores para obtener comentarios sobre los aspectos sostenibles. Discusión con Proveedores: Buscar asesoría sobre la practicidad y escalabilidad de los materiales propuestos. Percepción del Consumidor: Usar encuestas o grupos focales para medir la recepción del diseño sostenible.

PASO 6. Integración	Procedimientos Operativos Estándar: Desarrollar directrices para integrar la sostenibilidad en cada etapa del proceso de diseño. Compartir Conocimientos: Formar a colegas en los principios y herramientas de sostenibilidad aprendidos en el curso. Cultura Corporativa: Promover la adopción generalizada de objetivos e iniciativas de sostenibilidad dentro de la empresa.
PASO 7. Expandir e Innovar	Innovación en Materiales: Experimentar con materiales sostenibles de vanguardia, como alternativas de cuero de base biológica, componentes impresos en 3D. Diseño Circular: Explorar modelos/modos de calzado modulares que permitan reparaciones fáciles y una vida útil prolongada del producto. Colaboraciones: Asociarse con instituciones de investigación o startups para co-desarrollar soluciones innovadoras.
PASO 8. Reflexionar y Revisar	Evaluar Resultados: Evaluar regularmente el impacto de las medidas de sostenibilidad en la calidad del diseño, costes de producción y desempeño ambiental. Aprender de los Desafíos: Identificar las barreras encontradas durante la implementación y ajustar las estrategias. Iterar: Actualizar diseños, procesos y estrategias basándose en la retroalimentación y en los estándares cambiantes de la industria.



Aquí está la plantilla para recrear y entregar a los participantes:

PASO 1. Aclarar el Conocimiento	
PASO 2. Establecer Metas Claras	
PASO 3. Identificar Oportunidades Prácticas en tu Contexto	
PASO 4. Implementar Gradualmente	
PASO 5. Obtener Retroalimentación	
PASO 6. Integración	



PASO 7. Expandir e Innovar	
PASO 8. Reflexionar y Revisar	

El ejercicio puede concluirse con una sesión de retroalimentación en la que los asistentes compartan cómo fue el proceso, principales inquietudes, dificultades para completarlo, qué descubrieron, resultados obtenidos, etc.

